

LA RAZÓN

MIÉRCOLES 2 DE ABRIL DE 2025 • AÑO XXVII • 9.570



VI PREMIOS

Construcción y vivienda

 **COSENTINO®**

ESPECIAL PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA

Entregados los VI Premios Construcción y Vivienda

LA GALA PERMITIÓ CONSTATAR EL ALTO NIVEL DE INNOVACIÓN EN UN SECTOR CRÍTICO PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

ARANTXA HERRANZ. MADRID

La sede de este diario ha acogido la entrega de los VI Premios Construcción y Vivienda, que ha contado con Jorge Rodrigo, consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, como invitado de honor.

Francisco Marhuenda, director de LARAZÓN, inauguraba la jornada agradeciendo la presencia del consejero y a los presentes en la entrega de premios. Además, destacaba la importancia de la construcción y la vivienda, reconociendo el problema que tienen los jóvenes para acceder a este mercado. «La sociedad demanda una solución para tener una vivienda asequible».

Además, Marhuenda destacaba la seguridad jurídica que regiones como Madrid supone para el sector privado, lo que «atrae la inversión» junto con una presión fiscal «razonable». A ello añadía la petición de que el sector público ponga a disposición de las empresas suelo para construir.

Entrega de premios

El primero de los galardonados fue para el arquitecto Javier Gómez Pioz, recibiendo el Premio a su Trayectoria Profesional. Pioz ha sido reconocido en diversas ocasiones por sus investigaciones sobre arquitectura biónica y cómo debe incorporarse a la práctica urbanística.

En su discurso, recordaba su trayectoria y como eso le ha permitido conocer a gente extraordinaria. «El mérito no es solo mío, sino de las personas que me han apoyado,



Jorge Rodrigo, consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la CAM



Francisco Marhuenda durante su intervención al comienzo del acto

como mi mujer, a mis padres (que me obligaron a estudiar arquitectura porque yo quería ser cirujano), así como a mis mentores que me iluminaron el camino». «Crear arquitectura es un compromiso moral que se resume en actuar con modestia exactitud, continuidad y perseverancia», aseguraba este arquitecto de 71 años convencido de que «mi mejor obra está aún por llegar».

Acto seguido, el turno era para el Colegio de Registradores de España, cuya labor en la gestión de información gráfica ha sido reconocida con el Premio GeoPortal de Ba-

ses Gráficas. De acceso libre y gratuita, permite obtener información visual de las fincas, facilitando la toma de decisiones.

Luis Manuel Benavides Parra, director del Servicio de Bases Gráficas, recogía el galardón. «Como un medio de comunicación, intentamos ofrecer a los ciudadanos toda aquella información que le sea útil, no solo jurídica, sino también gráfica», aseguraba, destacando el trabajo en equipo que hay detrás de este proyecto

La velada continuaba con Persépolis Investments, una gestora de inversiones



boutique centrada en aportar valor añadido en el sector del mercado inmobiliario que les ha valido el Premio a la Gestión Inmobiliaria. Antonio Salamanca, director ejecutivo de la compañía, subía al estrado a recoger el Premio a la Gestión Inmobiliaria de la mano de José Luis Calleja, Gerente de Cosentino Madrid, que patrocinaba el galardón. En sus palabras de agradecimiento Antonio Salamanca, consideraba que el premio reconoce su trabajo y labor, dedicándolo al equipo «reducido, pero con una dedicación muy eficiente en nuestros pro-

PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA/DAVID JAR



Foto de familia de todos los premiados en la gala de los VI Premios Construcción y Vivienda organizados por LA RAZÓN

yectos». Tras ello, los focos se ponían en Larimar City & Resort, un proyecto revolucionario en el panorama inmobiliario del Caribe, posicionado como la primera ciudad inteligente del Caribe. Por eso, ha sido galardonado con el Premio Internacional al Mejor Desarrollo Inmobiliario del Caribe. Juan Andrés Romero Hernández, CEO de Clerhp Estructuras, recogía el galardón, asegurando que es un premio para todo el equipo. «Es un proyecto donde hemos volcado el conocimiento de muchos años de trabajo a nivel internacional».

Acto seguido, se destacaba la trayectoria de Uecko, un proyecto puesto en marcha hace más de 30 años por su fundador Vicente Santiuste que se especializa en la fabricación de muebles partiendo del sentimiento de la madera, la atemporalidad de piedras milenarias, o la relación de los vidrios entre luz y volúmenes. Esta empresa ha recibido el Premio a la Calidad y Exclusividad en el Diseño de Muebles de Madera. Rubén Santiuste, su CEO, aseguraba que «para empresas como la nuestra en la que intentamos situar el lujo al nivel de los competidores

europeos, estos premios nos ayudan mucho, para que la clientela nacional se fije más en lo que tiene en casa».

Tras este galardón, se destacó a Sol Fachadas, que se ha especializado en rehabilitación de fachadas en Madrid. José Antonio Crego Fernández, gerente de la compañía, subió a recoger el Premio por sus 25 años de Trayectoria en Rehabilitación de Fachadas y Trabajos Verticales en Madrid. Dio las gracias a los proveedores, a los trabajadores («sin ellos sería imposible estar aquí»), así como a su familia.

Tras ello, la gala tomaba un giro hacia la innovación con el Grupo Avintia, reconocido por su Sistema de Construcción Industrializada, ávita. Juan González, director general de Planificación y Organización Corporativa, era quien recibía el Premio al Desarrollo a la Empresa más Innovadora por el Desarrollo de su Sistema de Construcción Industrializada. En sus palabras de agradecimiento, destacaba que la innovación está en el ADN de la compañía. «Es el sumun del proceso de innovación. Ya no es un proyecto, es una realidad con más de 2.000 viviendas y estás contribuyendo a la transformación de un sector que está cambiando», destacaba.

La gala transcurrió con un toque de estilo francés de la mano de La Redoute, premiada por su trayectoria en colecciones de mobiliario y decoración. Damien Poelhekke, CEO Spain & Global Director BTOB, subía para recoger este premio y subrayaba lo importante que era el premio para una marca de 180 años. «Estamos en un proceso de renovación y este premio es una confirmación de que estamos tomándola buena dirección».

Mientras, HoMU Project ha sabido posicionarse como un aliado técnico de referencia para inversores y patrimonialistas. Por eso, HoMU Project ha sido reconocida por su Gestión Técnica de Proyectos Inmobiliarios, con Raúl Arjona Saz, CEO de la compañía y Blanca Pérez-Angulo, directora general, compartiendo el escenario para agradecer el galardón. Pérez Angulo agradecía el reconocimiento. «Es muy gratificante estar aquí hoy para dar las gracias a nuestro equipo, que es quien realmente merecen tener este premio en la mano».

«Regiones como Madrid atraen la inversión por su seguridad jurídica», declaró Marhuenda

Jorge Rodrigo: «La construcción es un pilar para el desarrollo de nuestra sociedad»

La noche ha culminado con Hipotea, que ha revolucionado la intermediación hipotecaria en España, simplificando el acceso a financiación y brindando asesoramiento personalizado. Por eso, Antonio López Ruipérez, CEO, subía al estrado a recoger el Premio Experiencia y Calidad en Gestión Hipotecaria. En sus palabras de agradecimiento, López destacaba el honor que supone no solo porque «reconoce el trabajo, sino porque pone en valor el trabajo del asesor hipotecario, que facilita el acceso a la vivienda con mejores condiciones».

ESPECIAL PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA



José Luis Calleja y José María Rebollo acudieron en representación de Cosentino



El Consejero Jorge Rodrigo conversa con Francisco Marhuenda y Manuel Torres



Antonio Martín, Eduardo Rodríguez, Juan Jesús González y Ángel Saz



Jaime Rodríguez, Susana Núñez y Jose Antonio Crego



Representantes del Colegio de Registradores de España, antes de comenzar el acto



Manuel Blanco junto a María Borrell



Vicente Santiuste, Noemí Ruipérez y Rubén Santiuste



Felipe Moreno y Juan Andrés Romero Hernández



Los premios, antes de ser entregados

PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA ESPECIAL



José María Rebollo, Valeria Cimonetti, Emily Haddock, Antonio Salamanca y José Luis Calleja



Antonio Martín, Jorge Rodrigo y Francisco Marhuenda



Javier Gómez Pioz, Pilar Martínez Santamaría y Manuel Blanco



Raúl Arjona Saz, Óscar Aylagas Las Heras, Óscar Sánchez Maqueda y Blanca Pérez-Angulo



Ana Picardo, Damien Poelhekke y Ainhoa Fernández



Leonor Recio, Susana Casas Navarro, Luis Manuel Benavides Parra y Pilar Olivares



José Antonio Crego Fernández y Susana Núñez



José Antonio Pérez Martín, Antonio López Ruipérez y Nieves Segura

ESPECIAL PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA

Javier Gómez Pioz

«Mi mejor proyecto está por llegar»

La arquitectura biónica se inspira en las formas, estructuras y procesos naturales para crear tecnologías y sistemas más eficientes y adaptativos. De esto sabe mucho Javier Gómez Pioz, destacado doctor arquitecto español reconocido a nivel internacional por incorporar la biónica al diseño arquitectónico y urbanístico de sus proyectos. «La buena arquitectura se debería concebir desde el máximo ahorro de material y energía posible, premisas fundamentales en las formas de la naturaleza. Esa es la auténtica sostenibilidad» afirma el arquitecto. Sin embargo, estos conceptos, por sí mismos, no son suficientes. La naturaleza es bella además de eficiente. «De ahí la necesidad del diseño. La belleza visual también es parte importante de la funcionalidad» nos desvela Pioz, mientras nos confiesa que de pequeño se inclinaba más por ser cirujano, pero sus padres vieron algo en él que le impulsaron a estudiar arquitectura, «cosa que hoy les agradezco enormemente» afirma.

Confiesa que como gran impulsor de la bioarquitectura, el objetivo es aprender de la naturaleza cómo es posible ahorrar en material y energía para desarrollar modelos arquitectónicos y urbanísticos más eficientes. Al contrario de las anteriores técnicas, no se basa en la inspiración formal, sino en el estudio de la lógica de los patrones geométricos de las estructuras vivas, su capacidad

Javier Gómez Pioz, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Jorge Rodrigo

PREMIO TRAYECTORIA PROFESIONAL

POR ALFONSO CASAS MADRID

de resistencia con escaso material, o su optimización del consumo energético. Europa y Asia parecen estar liderando esta tendencia de integrar naturaleza y arquitectura, una corriente de pensamiento que el arquitecto denomina «BIO»: Bio-filia, Bio-mimética, Bio-climática. «De una u otra forma, todas estas disciplinas se inspiran en las formas de la naturaleza».

Proyectos de mayor repercusión

El proyecto de la Torre Biónica de Shanghai de una milla de alto (OMH- One Mile High Bionic Tower) es sin duda el que más repercusión mediática ha tenido. Se trata de un concepto revolucionario, nos desvela, pues no se trata solo de un rascacielos de gran altura, sino de un nuevo modelo urbano «Ciudad Vertical» (Green Vertical City), que revoluciona tanto el modo de construir en altura y conquistar el espacio vertical de las mega-ciudades, como sus planteamientos de crecimiento urbanístico, pensando en un futuro de la humanidad que en breve

«La buena arquitectura debe concebirse desde el máximo ahorro de material y energía»

«Para las megaciudades, la construcción en altura es más sostenible que la horizontal»

alcanzara los 15.000 millones de habitantes. La construcción en altura, para las megaciudades, es sin duda más sostenible que la expansión horizontal sin límites, que es lo que proponen los actuales planes urbanísticos.

Y es que Pioz ve con preocupación el futuro de la arquitectura. «Cada vez es mayor la brecha entre lo que llamaríamos Alta Arquitectura y Arquitectura del día a día. Siguiendo con lo que se podría llamar el «prêt-à-porter» de la arquitectura, nuestras ciudades se están llenando de arquitectura anodina y vulgar. Y no solo cuando nos referimos a los edificios de viviendas. Justificados en un falso «funcionalismo» o «economicismo», hoy existe una tendencia a enfocar la arquitectura bajo el prisma de los diseños fáciles y económicos. Sin embargo, un ladrillo cuesta lo mismo se coloque como se coloque, y es obligación de los arquitectos, constructores y promotores, aprender a colocarlos de la manera más eficiente y bella posible. La naturaleza está ahí, frente a nuestros ojos, y siempre es la misma. Solo cambia la manera en la que la miramos y aprendemos de ella. Como suelen decir los científicos biónicos, «la naturaleza tiene todas las respuestas, no importa el ámbito en el que las busquemos. Lo importante es que aprendamos a hacer las preguntas adecuadas».

Con respecto al premio concedido, es un orgullo recibirlo, por el ámbito profesional de la construcción en el que se enmarca, a pesar de los muchos otros que ha recibido a lo largo de su carrera. «Me impulsa a seguir trabajando y a levantarme cada mañana con la ilusión de que mi mejor proyecto de arquitectura está aún por llegar» concluye.

Sobre Javier Gómez Pioz

Doctor Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid, y recién nombrado Profesor Emérito de la Escuela de Arquitectura, durante sus estudios obtuvo influencias de diversas Academias de Bellas Artes, como la de Roma, Salzburgo y posteriormente de la Universidad de Columbia de Nueva York, donde Pioz aprendió la libertad de creación que todo artista debe poseer. Sus investigaciones en la Escuela neoyorquina sobre la lógica orgánica de las estructuras de Gaudí marcarían para siempre su vida profesional.



PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA ESPECIAL



Luis Manuel Benavides Parra, director del servicio Bases Gráficas, recibió el premio de manos de Francisco Marhuenda y Jorge Rodrigo

Registradores de España

Información gráfica registral

SU INNOVADOR PROYECTO GEOPORTAL UNE LA INFORMACIÓN LEGAL CON LA GRÁFICA AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS

POR ARANTXA HERRANZ MADRID

«Centramos nuestros esfuerzos en nuevas herramientas que faciliten la gestión»

El Colegio de Registradores de España ha sido galardonado por LA RAZÓN por su innovador proyecto Geoportal Registradores, una plataforma que está transformando la forma en que tanto ciudadanos como empresas acceden a la información inmobiliaria en España. Este reconocimiento, entregado en los VI Premios Construcción y Vivienda, pone de manifiesto la importancia de la digitalización y la transparencia en el sector inmobiliario. Luis Manuel Benavides Parra, director del Servicio de Bases Gráficas del Colegio de Registradores, es el rostro visible detrás de esta iniciativa, que nació a raíz de la Ley 13/2015. Benavides explica que Geoportal «es la cara más visible del trabajo que en materia de información gráfica se desarrolla por el Colegio de registradores. Ha evolucionado hasta convertirse en un portal web de información gráfica que permite, en función de la geometría de una finca, localizar el registro competente o pedir información registral».

La plataforma, de acceso libre y gratuito, ofrece más de trescientas capas de información gráfica que pueden afectar o incidir sobre una finca registral o un inmueble. Esta información, que abarca desde aspectos urbanísticos hasta medioambientales y administrativos, se combina con los datos jurídicos proporcionados por el registro de la propiedad. «Permite a cualquier ciudadano o empresa disponer de una información completa sobre una finca o inmueble, lo que contribuye a tomar decisiones más informadas y adecuadas a sus intereses», señala Benavides.

Límites claros y concisos

Uno de los aspectos más destacados de Geoportal es su sistema de alertas geográficas. Este mecanismo notifica a los propietarios de fincas colindantes cuando se está tramitando una representación gráfica en el registro de la propiedad. «Se trata de una garantía del procedimiento registral para los titulares colindantes, evitando su indefensión y dándoles la información necesaria

«Permite a cualquiera tener una información completa sobre una finca o inmueble»

para poder defender sus derechos», explica el director del servicio de bases gráficas de la insitución.

Pero el Colegio de Registradores no se ha detenido ahí. A raíz de la erupción del volcán de Cumbre Vieja en La Palma en 2021, desarrollaron el Portal Registral de Emergencias. Esta herramienta permite visualizar cualquier emergencia o catástrofe que afecte al territorio español, como incendios forestales o inundaciones, y geolocalizar las fincas registrales en las zonas afectadas. «Se trata de una herramienta que trata de prestar un apoyo a nuestros conciudadanos ante este tipo de desastres», afirma Benavides.

Información gráfica

La importancia de la información gráfica inscrita en el registro de la propiedad es otro aspecto que Benavides subraya. «Lo que no desaparece nunca son las coordenadas gráficas inscritas en el registro y que definen la geometría de una finca registral, quedando protegidas y aseguradas por el sistema registral. De este modo, el ciudadano puede estar tranquilo pues, pase lo que pase, su titularidad y su finca quedan plenamente protegidas». El Geoportal también contribuye significativamente a la transparencia en el sector inmobiliario. «Con Geoportal tratamos de evitar el problema de la dispersión de la información y la profusión normativa, centrandolo en un solo portal toda esta información tan relevante asociándola a las fincas registrales». Esto permite que tanto promotores inmobiliarios como ciudadanos particulares puedan acceder fácilmente a información crucial para sus decisiones. Mirando al futuro, el Colegio de Registradores ya trabaja en nuevas funcionalidades para el Geoportal. «Centramos nuestros esfuerzos en generar nuevas herramientas que faciliten la gestión del suelo disponible para la construcción de nueva vivienda, problema hoy día capital para nuestra sociedad», revela Benavides. Además, están desarrollando instrumentos para agilizar trámites administrativos en materia de urbanismo y herramientas para la gestión integral de edificios durante todo su ciclo de vida.

Un reconocimiento

El premio otorgado por LA RAZÓN es un reconocimiento al arduo trabajo realizado por todo el equipo que conforma el Colegio de Registradores en el campo jurídico-gráfico y supone «una gran satisfacción pues reconoce el trabajo que el Colegio de Registradores lleva desarrollando desde hace ya muchos años en este campo, tratando de mejorar nuestro sistema de seguridad jurídica preventivo y proporcionando más y mejor información útil a la sociedad», concluye Benavides.

El Geoportal Registradores es, pues, una herramienta fundamental en la modernización del sector inmobiliario español, ofreciendo transparencia, eficiencia y seguridad jurídica en un ámbito crucial para la economía y el bienestar de los ciudadanos.

ESPECIAL PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA

Persépolis Investments

Excelencia inmobiliaria

PREMIO A LA GESTIÓN INMOBILIARIA

POR ALFONSO CASAS MADRID

Ambientes exclusivos de la mano de Cosentino

En esta misma línea de excelencia y calidad en su desempeño, la compañía española Cosentino, líder mundial en superficies para la arquitectura y el diseño, lleva años proporcionando productos y soluciones que permiten crear ambientes únicos para los hogares y los espacios públicos. Como proveedor de Persépolis en sus reformas inmobiliarias, con productos como Silestone y Dekton, se obtienen resultados de calidad excepcional con acabados de altas prestaciones y diseños en los que priman la sostenibilidad y la versatilidad. Los innovadores materiales de alto valor añadido, aportados por la firma Cosentino, pueden aplicarse en suelos, revestimientos, fachadas, encimeras o diferentes aplicaciones de baño, otorgando soluciones versátiles para espacios tanto clásicos como contemporáneos.

«Ofrecemos productos con una calidad de super lujo, con amplias zonas comunes»

«Escogemos los mejores equipos de arquitectura y diseño de interiores, junto a proveedores»

En la VI edición de los Premios Construcción y Vivienda organizados por LA RAZÓN, Persépolis Investment ha obtenido el Premio a la Gestión Inmobiliaria, un galardón auspiciado por la firma Cosentino que ha querido resaltar la diferenciación de la compañía basada en un modelo de negocio completamente integrado. La actividad principal de la compañía es la adquisición de activos inmobiliarios singulares, tanto por su ubicación, como por el valor arquitectónico de los mismos, para su revalorización y transformación en un producto de lujo. Es algo que ya ha conseguido en diez grandes proyectos llevados a cabo en Madrid, otros cuatro en Granada y Córdoba, y otro en Málaga.

Como señala su director de Proyectos, Antonio Salamanca «ofrecemos un producto con una calidad de super lujo, con un diseño de interiores realizado por los mejores interioristas a nivel internacional. Damos la posibilidad de incluir en su adquisición la decoración y amueblamiento de su vivienda. Los edificios que transformamos y gestionamos tienen amplias zonas comunes de relación o amenities», desvela el director.

Frente a otras gestoras, el valor diferencial de Persépolis se basa en la metodología de trabajo y el equipo que interviene en la transformación de los inmuebles. «Escogemos los mejores equipos de arquitectura y diseño de interiores, mejores fabricantes, y mejores proveedores, para así lograr un producto único en la transformación del inmueble» comenta Antonio Salamanca. Dentro de esta ecuación «Cosentino es un colaborador y compañero de viaje, ya que es fundamental su asesoramiento en la selección de materiales a emplear en nuestros proyectos» desvela el director.

Proyectos destacados

En los últimos años, la firma está apostando especialmente por el residencial de lujo, sobre todo en la capital. Promociones ligadas también a lo que se conoce en el sector como branded residences. «Nos centramos en la adquisición de inmuebles singulares para su transformación en un producto de lujo. Nuestro valor diferencial es el método de trabajo y, sin duda, el equipo humano que conforma Persépolis para lograr estas transformaciones», comenta.

Como ejemplo de esta estrategia, hay varios proyectos que la firma está desarrollando en Madrid. Tres grandes promociones residenciales ubicadas en el corazón de la capital. Sagasta 27 aborda un inmueble histórico situado en el distrito de Chamberí. Bautizado como Palacio de Torre Almiranta, el inmueble, de más de 1.300 metros cuadrados con 5 metros de altura está siendo transformado en 21 unidades de residencias de super lujo, con una planta dedicada a zonas comunes, y una azotea en cubierta.

Ya en línea con las branded residences, la gestora impulsa Infantas 40, en el barrio de Justicia, con 33 viviendas de lujo, entre 154 y 308 metros cuadrados y precios desde 1.520.000 euros. Por su parte, el edificio ubicado en Padilla 32, en pleno barrio de Salamanca, será transformado en 24 unidades de residencias de super lujo bajo la marca de Banyan Tree, con una planta dedicada a zonas comunes de uso relación.

La compañía también tiene planes de expansión a otras zonas de España, como las Islas Baleares, la Costa del Sol y Costa de la Luz, y expandirse a nivel internacional. «Nuestra estrategia de crecimiento contempla la expansión internacional a mercados clave como Portugal, Italia y Francia. Estos países presentan oportunidades interesantes en el segmento de activos prime, y nuestra experiencia en España nos posiciona estratégicamente para replicar el modelo de inversión y gestión» concluye Salamanca.



José Luis Calleja entregó el premio a Antonio Salamanca, junto con Francisco Marhuenda y Jorge Rodrigo

Larimar City & Resort

Ciudad inteligente en el Caribe

UN AMBICIOSO PROYECTO URBANÍSTICO QUE COMBINA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

POR ARANTXA HERRANZ MADRID

«Este premio es un orgullo y nos permite dar máxima visibilidad al proyecto»

Un ambicioso proyecto urbanístico en República Dominicana ha logrado posicionarse como referente de innovación y sostenibilidad en el mercado inmobiliario caribeño. Larimar City & Resort, desarrollado por la española Clerhp, ha sido reconocido por su visión revolucionaria que combina tecnología punta, diseño modular y respeto por el entorno.

El galardón, otorgado por LA RAZÓN, supone un espaldarazo definitivo para este proyecto que pretende transformar el concepto de desarrollo urbanístico en República Dominicana. «Para nosotros es muy importante dar la máxima difusión al pro-

«Todo está diseñado desde el principio para ser eficiente y de alta calidad»

yecto Larimar City & Resort y un premio de este nivel otorgado por un medio de primera línea es todo un orgullo para nosotros y nos permite un gran alcance en nuestra labor de dar a conocer el proyecto de ensueño que estamos construyendo en el Caribe», explica Juan Andrés Romero Hernández, CEO de Clerhp Estructuras.

La distinción reconoce no solo la magnitud del proyecto, sino también su carácter innovador y su compromiso con la sostenibilidad, aspectos que están en el ADN de esta ciudad inteligente desde su concepción inicial.

Tecnología y sostenibilidad

Lo que distingue a Larimar City & Resort como ciudad inteligente va más allá de la mera implementación de tecnología digital. «Larimar City & Resort es un proyecto en el que todo está diseñado, desde su concepción, para ser eficiente a la vez que aporta un estilo de vida de altísimo nivel. Logramos esto partiendo de ideas de ciudad jardín pero diseñadas con una gran modularidad que nos permite construir por fases completamente funcionales reduciendo la inversión necesaria para ello», señala el directivo.

Esta modularidad permite una gestión eficiente de los recursos, tanto naturales como financieros, y facilita la implementación de tecnologías avanzadas en todas las infraestructuras críticas: tratamiento de aguas, electricidad y comunicaciones. Todo ello sin perder la conexión con la naturaleza,

algo que se materializa en numerosos parques y áreas de esparcimiento.

Uno de los elementos más llamativos del proyecto es su impresionante paseo marítimo de más de tres kilómetros. «Hemos creado un concepto que recrea la experiencia de estar en una playa del Mediterráneo, pero a 100 metros de altura. Tenemos las playas, los restaurantes, chiringuitos, vistas al horizonte y oferta de shopping entre otras muchas cosas», detalla con entusiasmo. Esta zona se ha diseñado minuciosamente para ofrecer una experiencia única con vistas panorámicas espectaculares que dominan toda el área de Punta Cana.

La sostenibilidad es otro de los pilares fundamentales de Larimar City & Resort. «La forma de trabajo que desarrollamos en Larimar City & Resort aplica la sostenibilidad desde el momento cero. El material resultante de las excavaciones (roca caliza) es completamente reutilizado para la formación del campo de golf, jardines, etc.», explica Romero Hernández.

Esta filosofía se extiende también a la gestión del agua, con un proyecto integral que garantiza «la disponibilidad de agua de alta calidad en todos los puntos de consumo del proyecto y absoluto respeto por las fuentes de agua, garantizando cero contaminación y el equilibrio hídrico del acuífero». En el ámbito energético, el complejo combina una eficiencia extrema en el consumo con la generación de energía renovable aprovechando el sol y el viento, muy abundantes en la zona.



Juan Andrés Romero Hernández posa con el galardón

Un motor dominicano

El impacto de Larimar City & Resort trasciende lo puramente urbanístico. «Un proyecto de este calibre tiene impacto a nivel nacional. El económico será de un gran calado empezando por el desarrollo de las obras, pero permanente en el tiempo gracias a entrada de divisas al país por parte de los residentes y del consumo que generará en el entorno inmediato y nivel nacional», asegura el responsable del proyecto. La creación de empleo estable y de calidad en el sector servicios es otra de las consecuencias positivas previstas, así como las numerosas oportunidades para el comercio local. Además, infraestructuras como el hospital y la universidad proyectadas contribuirán significativamente al desarrollo de la región.

ESPECIAL PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA



Rubén Santiuste, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Jorge Rodrigo

que les ha llevado a trabajar con los líderes del mercado en diversos sectores, destacando la colaboración de casi 24 años con la prestigiosa promotora La Finca Real Estate. Sus residenciales de lujo son referencia a nivel europeo por su calidad y acabados. «Es un orgullo que apuesten por nuestra firma y contribuir con nuestros diseños a sus diferentes proyectos» nos desvela Santiuste.

Otro valor diferencial es la capacidad de trabajar 100% a medida, ofreciendo un nivel de personalización que va más allá de lo convencional. No solo diseñan armarios y vestidores exclusivos, sino que crean soluciones únicas adaptadas a la visión y necesidades concretas de cada cliente. Desde la selección de materiales, hasta los acabados más exclusivos, cada detalle es cuidadosamente trabajado para garantizar un resultado excepcional. La combinación de la artesanía tradicional con la tecnología avanzada permite lograr piezas que no solo son estéticamente impecables, sino que también resultan funcionales y duraderas.

Proyección internacional

La compañía apuesta por la sostenibilidad en todos sus procesos. Sus principales procedimientos están implementados para respetar el medio ambiente, con el objetivo de ofrecer productos que combinen diseño, exclusividad y responsabilidad social. Tal es así que cuentan con el sello que acredita que la madera es procedente de bosques sostenibles. Además, sus instalaciones de la sede central, ubicadas en Madrid, cuentan con placas solares y llevan a cabo el reciclaje de residuos químicos, papel y desechos de madera. La sostenibilidad les une a la herencia honesta y arraigada, así como a la tierra de los mayores. Vicente Santiuste se siente orgulloso de que la nueva generación haya recogido el timón de la compañía manteniendo este tipo de valores y responsabilidades como base del ADN de la familia.

Para Uecko, recibir este premio es un honor y una confirmación de que el esfuerzo, la innovación y la búsqueda constante de la excelencia dan sus frutos. «El premio nos anima a expandir y reforzar nuestra presencia en mercados internacionales estratégicos como Francia, México, Dubái y Estados Unidos» señala su CEO. Actualmente, la compañía está presente en gran parte del territorio nacional: Madrid, Barcelona, León, San Sebastián, Bilbao, Vigo, Murcia, Marbella, Ibiza y Las Palmas de Gran Canaria. Además, cuenta con mercados abiertos en México, (CDMX y Los Cabos), Rep. Dominicana y Portugal (Algarve). «Nuestra meta es seguir siendo un referente en el mobiliario de lujo, elevando el estándar del sector y ofreciendo experiencias únicas a nuestros clientes», concluye Santiuste hijo.

El compromiso con la calidad y la tradición de Uecko es evidente en cada pieza que es diseñada y creada. Cada línea, cada veta y cada pequeño detalle hablan de artesanía, cultura y respeto por la materia prima. Estos principios definen a la marca, líder en el diseño de mobiliario de lujo que trabaja con una filosofía arraigada en la búsqueda de la perfección. Y es que cada pieza de Uecko es concebida como una obra de arte creada por diseñadores consagrados que se dedican a romper las fronteras de la creatividad.

Así lo define Rubén Santiuste, CEO de la compañía e hijo del ilustre creador D. Vicente Santiuste, que siempre ha apostado por encontrar el equilibrio perfecto entre las técnicas tradicionales y la innovación, dando como resultado espacios confortables y una estética que invita a explorar todos los sentidos. «En Uecko creemos que el verdadero lujo no se grita; se siente. Se vive a través de la atención al detalle» destaca Rubén, motivo por el cual cada pieza Uecko refleja el respeto por la herencia, la historia, los valores y el legado que ha sido construido a lo largo de décadas, y transmitido de generación en generación.

Estilo propio de la marca

El crecimiento de la marca no es casualidad. Desde sus comienzos, allá por el año 1993, Vicente Santiuste, padre de Rubén, tenía claro que debía rodearse de los mejores pro-

«Uecko refleja el respeto por la herencia, la historia, los valores y el legado de generación»

fesionales del sector para destacar. Todos ellos contaban con una larga trayectoria y una experiencia avalada de más de 20 años. «Juntos crearon nuestra cultura empresarial y desarrollaron un estilo propio basado en diseños de gran calidad, funcionalidad y a medida. Un proyecto que perdura y que es la esencia de lo que somos en la actualidad», afirma su CEO.

El crecimiento viene dado por apostar por colaborar con los mejores profesionales, lo

«Nuestro principal valor diferencial es el trabajo que realizamos 100% a medida»

Uecko

Diseño, exclusividad y sostenibilidad

PREMIO A LA CALIDAD Y EXCLUSIVIDAD EN EL DISEÑO DE MUEBLES DE MADERA

POR ALFONSO CASAS MADRID

Sol Fachadas

Rehabilitación y bienestar

PREMIO REHABILITACIÓN DE FACHADAS Y TRABAJOS VERTICALES

POR ALFONSO CASAS MADRID

Las empresas de rehabilitación de fachadas cada vez se dedican más a proyectos relacionados con el aislamiento acústico y térmico de las viviendas. Denominado SATE, por sus siglas Sistema de Aislamiento Térmico Exterior, consiste en realizar un revestimiento de la fachada con la finalidad de aislar térmicamente el edificio. De esto sabe mucho la empresa Sol Fachadas S.L. ya que cuenta con una trayectoria de 25 años de antigüedad, periodo durante el cual, la compañía se ha especializado en la rehabilitación mediante descuelgue vertical, andamio europeo o andamio motorizado, según proceda, así como impermeabilización de cubiertas.

La principal ventaja suele ser la reducción del frío y el ruido tan molesto que se produce hoy en día en las viviendas de las grandes ciudades, en favor de una mejor habitabilidad, nos comenta su gerente, José Antonio Crego Fernández, aunque también existen otros motivos adicionales, como es el poder aplicar un revestimiento ecológico y más sostenible. «Los materiales que utilizamos para llevar a cabo los revestimientos y aislamientos, son en su gran mayoría ecológicos, por estar fabricados a partir de productos naturales que, al mínimo contaminación, consiguen biodegradarse» nos explica.

«La calidad y el buen servicio que hemos prestado durante todos estos años, nos avalan» puntualiza, a lo que añade que trabajan de forma meticulosa y teniendo en cuenta cada detalle, empleando materiales y productos homologados de marcas reconocidas como Propamsa, Sika o Juno, además de pinturas de primera calidad.

Dejando a un lado esa parte más estética, reformar un edificio con tratamiento SATE permite crear un ambiente térmico extra tan necesario en viviendas con cierta antigüedad. En España, los últimos informes indican que cerca de 9,7 millones de viviendas fueron construidas antes de 1980, y el 81% tienen una calificación energética E, F o G. Cuando se construyeron, no existía ningún tipo de normativa de eficiencia energética que debiera cumplirse. Según palabras de José Antonio Crego, «la incorporación de sistemas de aislamiento térmico como el que nosotros aplicamos, mejora la clasificación energética y revaloriza el precio del inmueble entre un 15 y un 20%, por lo que son muchas las comunidades interesadas en la renovación integral del edificio».

Para su ejecución, Sol Fachadas S.L. cuenta con una plantilla de trabajadores forma-

dos a nivel interno, según directrices, con el objetivo de alcanzar la máxima excelencia en las diferentes actitudes. Gran parte de los empleados llevan en la empresa más de 20 años, lo que avala la profesionalidad de los proyectos que son llevados a cabo. Además, dichos trabajos están supervisados por un arquitecto técnico colegiado, y avalados por una garantía que puede abarcar hasta los diez años desde su realización, según los materiales y tratamientos empleados.

Profesionalidad en los trabajos

El servicio que presta la compañía comprende todo el proceso, desde el diseño y presupuesto de la obra, hasta la tramitación de subvenciones y su financiación. «Con la instalación del aislante térmico, hacemos entrega de llave en mano con la obra terminada» afirma Crego, que a su vez nos comenta que con las ayudas europeas Next-Generation para la rehabilitación de edificios y viviendas, las comunidades pueden financiar entre el 40 y el 80% de su coste total.

El premio concedido en la VI edición de los Premios Construcción y Vivienda supone un reconocimiento a la trayectoria de la compañía, a la profesionalidad de sus trabajadores, así como al apoyo de los proveedores y clientes que durante todo este tiempo han confiado en Sol Fachadas. De todos ellos se acordó su gerente en el momento de recoger el preciado galardón durante la gala, confesando que muy pocas pequeñas empresas dedicadas a la construcción tienen una longevidad superior a los 25 años, apenas un 10% de las que es posible encontrar en el mercado.

«La rehabilitación de fachadas mejora la eficiencia energética y revaloriza las viviendas»

«Todos nuestros trabajos están supervisados por un arquitecto técnico colegiado»

José Antonio Crego Fernández, tras recibir el galardón



Sobre Sol Fachadas

Desde su fundación en 1999, Sol Fachadas S.L. se ha especializado en rehabilitación de fachadas en Madrid, ejecutando trabajos verticales, impermeabilización de cubiertas, pintura de patios y aplicando aislante térmico en fachadas para su rehabilitación. La compañía emplea los materiales más avanzados que existen en el mercado, como láminas asfálticas, solados o impermeabilización con caucho acrílico. La empresa mantiene su compromiso con la excelencia en sus trabajos, ofreciendo garantías que pueden llegar a alcanzar los diez años según los materiales y tratamientos realizados.

ESPECIAL PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA

Grupo Avintia

Innovación que cambia la construcción

El Grupo Avintia ha sido galardonado como la Empresa más Innovadora en los VI Premios Construcción y Vivienda entregados por el periódico La Razón. Este reconocimiento, recibido por Juan González, director General de Planificación y Organización Corporativa del grupo, corona los esfuerzos de la compañía por revolucionar un sector tradicionalmente reacio al cambio. «Es un reconocimiento a nuestra apuesta por la vanguardia y nuestro compromiso en la transformación del sector hacia modelos más eficientes y sostenibles», declara González al recibir el premio. Este galardón pone de relieve la trayectoria de Grupo Avintia en su empeño por liderar la innovación en la construcción española.

El sistema de construcción industrializada ávita, desarrollado por Avintia Industrial, ha sido la piedra angular de esta transformación. «Conecta el proceso de diseño y fabricación de los elementos industrializados para el edificio hasta su ensamblaje, utilizando las técnicas más innovadoras», explica González. Este enfoque ha permitido a la empresa reducir los plazos de entrega en un 30%, un logro significativo en un sector donde el tiempo es un factor crítico.

La sostenibilidad es otro pilar fundamental del sistema ávita. González destaca que

RECIBE EL PREMIO A LA EMPRESA MÁS INNOVADORA POR SU PROYECTO ÁVITA

POR ARANTXA HERRANZ MADRID

este sistema constructivo «reduce hasta un 75% los residuos en obra, el consumo de agua en un 20%, el de materias primas y hormigón hasta en un 50%, la contaminación acústica en un 50% y las emisiones de CO2 en un 40%». Estas cifras no solo representan un avance en términos medioambientales, sino que también se traducen en beneficios tangibles para los residentes, como una reducción de hasta el 32% en el coste anual de consumos energéticos.

ávita Factory

El corazón de esta revolución constructiva late en Aranda del Duero, donde Grupo Avintia ha establecido ávita Factory, la única fábrica de construcción industrializada en España. «Un espacio de 17.000 m2 y más de 70 trabajadores, que más que una fábrica es un centro tecnológico sin precedentes de producción industrial, donde la I+D+i tiene un papel fundamental», subraya González.

«Queremos ser el mayor fabricante de viviendas de Europa y aumentaremos fábricas e I+D+i»

«No concebimos el desarrollo sin innovación y eso nos ha permitido ser referentes»

Juan González, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Jorge Rodrigo

Este centro no solo produce viviendas, sino que también se erige como un laboratorio de innovación para todo el sector.

La colaboración con empresas líderes ha sido crucial en el desarrollo de ávita. «Nos acompañan en este viaje partners líderes en sus respectivos sectores (BAXI, Jacob Delafon, Kömmerling, Orona, Saint-Gobain, Schneider Electric, AkzoNobel, Aldes, Gelflor, Daikin, Sika, Soler & Palau y SIMON)», afirma González, destacando la importancia de este ecosistema colaborativo en la búsqueda de soluciones innovadoras.

El impacto de ávita ya se hace notar en proyectos concretos. En el marco del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, el modelo ha entregado ya 1.763 viviendas, con la previsión de alcanzar las 4.000 en los próximos dos años. Estas cifras demuestran la capacidad del sistema para abordar el problema de la vivienda de manera eficiente y a gran escala.

Sin embargo, el camino hacia la innovación no ha estado exento de desafíos. «Uno de los principales desafíos de la construcción industrializada en España es el cambio de percepción ante el desconocimiento de promotores, consumidores y profesionales que no conocen en detalle el modelo», reconoce González. A esto se suman retos regulatorios y de financiación que la empresa ha tenido que sortear.

Planes ambiciosos

Mirando al futuro, Grupo Avintia no se detiene. Sus objetivos son ambiciosos y se concretan en el deseo de «ser el mayor fabricante de viviendas de Europa», afirma González, quien reconoce ser consciente de que lograr este reto implica aumentar la capacidad productiva del grupo con nuevas fábricas, reforzar la inversión en I+D+i y formación, y continuar su apuesta por la sostenibilidad. El mensaje de González para otras empresas del sector es claro. «En Grupo Avintia no concebimos desarrollo sin innovación, una máxima que nos ha permitido ser un referente en el sector y abanderar un nuevo modelo de construcción. En definitiva, pensar de forma diferente y trabajar cada día con pasión son las claves del éxito». La construcción industrializada en España aún tiene un largo camino por recorrer, representando actualmente apenas el 1% del sector. Sin embargo, el ejemplo de Grupo Avintia y su sistema ávita demuestra que el cambio no solo es posible, sino necesario. Con este premio, la compañía reafirma su posición como líder en la transformación de un sector clave para la economía y el bienestar social, marcando el camino hacia un futuro más eficiente, sostenible e innovador en la construcción española.



PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA ESPECIAL



Damien Poelhekke posa con el galardón

La Redoute

Tradición y modernidad en cada diseño

CON CASI 200 AÑOS A SUS ESPALDAS, LA FIRMA HA SABIDO MANTENERSE FIEL A SUS VALORES, PERO MODERNIZÁNDOSE

POR ARANTXA HERRANZ MADRID

La Redoute, una marca que ha dejado una huella en el mundo del mobiliario y la decoración, ha sido premiada por su trayectoria con décadas de dedicación, innovación y pasión por ofrecer colecciones que no solo siguen las tendencias, sino que también definen un estilo de vida para los hogares de sus clientes. Damien Poelhekke, CEO de La Redoute en España y director global B2B, describe este galardón como «un verdadero honor y un gran orgullo para todo el equipo de La Redoute», destacando que «esta trayectoria sea reconocida en un entorno de profesionales del sector de la vivienda y la construcción, es muy importante para nosotros ya que pone en relieve que nuestras colecciones también son valoradas por ellos».

La Redoute tiene una historia que se remonta a 1837, lo que la convierte en una de

las marcas más antiguas y respetadas en el sector. A lo largo de estos casi 200 años, la empresa ha evolucionado junto con sus clientes, adaptándose a los cambios en la sociedad, el mercado y las nuevas necesidades de sus consumidores, siempre manteniendo su esencia y ese sello distintivo con un toque chic francés que la caracteriza. «Hemos ido evolucionando con nuestros clientes, adaptándonos a los cambios en la sociedad, en el mercado y a las nuevas necesidades de nuestros clientes; siempre manteniendo nuestra esencia y ese sello distintivo con un toque chic francés que nos caracteriza por apreciar y valorar el *savoir-faire*», explica Poelhekke.

La llegada de internet marcó un punto de inflexión para La Redoute, transformándola en una marca digital de primer nivel. Esto ha permitido ofrecer una experiencia de compra mucho más personalizada y a me-

didada, donde la clave de su evolución en el ámbito del diseño y la decoración ha sido la constante innovación, sin perder de vista su compromiso con la calidad, subraya el CEO.

Tres décadas en España

En el mercado español, La Redoute ha consolidado su posición durante más de tres décadas gracias a varios factores clave. «Ante todo, nuestro compromiso con la calidad y accesibilidad de nuestros productos ha hecho que conectemos con un público amplio», destaca Poelhekke.

Las colecciones de La Redoute Intérieurs destacan por su calidad y diseño atemporal, logrando equilibrar las tendencias actuales con la esencia clásica de la marca. Algo que es «clave para mantener nuestra esencia y, al mismo tiempo, estar alineados con las necesidades y gustos cambiantes de los consumidores», explica Poelhekke.

Las colaboraciones con diseñadores reconocidos como Sarah Lavoine o Guillaume Delvigne son fundamentales en el desarrollo de sus colecciones. Estas colaboraciones están en el ADN de La Redoute, que desde los años 60 ha trabajado con figuras destacadas del diseño y la moda. Además, la compañía también destaca que, además de hacer muebles y decoración para clientes finales, también trabaja en proyectos con clientes profesionales como decoradores, interioristas, restaurantes, hoteles o real state, entre otros.

«Nuestro objetivo es seguir desarrollando nuestra oferta de La Redoute Intérieurs junto con nuestra marca premium AMPM, mejorando las soluciones que ofrecemos tanto a clientes B2C como B2B», detalla el máximo responsable de la firma, que también subraya que uno de los principales retos es «aumentar nuestra cuota de mercado a través de experiencias de marca inmersivas, con la ambición de convertirnos en un actor clave en ambos segmentos dentro del mercado español».

Según asegura, en este viaje no están solos, ya que La Redoute asegura estar viendo «claras señales a nivel local que apoyan y confirman esta visión, y tenemos previsto seguir invirtiendo en iniciativas que nos ayuden a reforzar la creación de marca y que den vida a nuestras marcas, tanto en sentido figurado como literal».

En cuanto a la sostenibilidad, La Redoute ha adoptado varias iniciativas para alinearse con esta tendencia mundial. Para ellos, no se trata de una moda, sino de un compromiso continuo con el medio ambiente. «Nuestro papel es seguir mejorando la vida de las generaciones futuras. Por eso trabajamos cada día para construir un *e-commerce* justo y solidario», afirma Poelhekke, quien detalla que se han implementado prácticas como producir bajo demanda para evitar el impacto de las existencias no vendidas, y están comprometidos con un enfoque destinado a extender progresivamente el ecodiseño a toda su oferta de marca propia.

«Queremos mantener nuestra oferta junto con nuestra marca premium AMPM»

«Hemos ido evolucionando con nuestros clientes, adaptándonos a los cambios»

ESPECIAL PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA

HōMUproject

Gestión técnica con visión estratégica

En un entorno inmobiliario cada vez más complejo y competitivo, HōMUproject ha sabido posicionarse como un aliado técnico de referencia para inversores y patrimonialistas. Con más de una década de experiencia y presencia consolidada en España y Portugal, la empresa destaca por su capacidad de equilibrar un conocimiento técnico profundo con una visión estratégica de la inversión, lo que le permite ofrecer un servicio de gestión de proyectos eficiente, riguroso y personalizado.

Desde sus inicios en 2013, HōMUproject ha evolucionado al ritmo de las demandas del mercado. Fundada por Raúl Arjona Saz y liderada desde 2015 por Blanca Pérez-Angulo Martínez, actual Managing Director, la compañía ha pasado de ejecutar proyectos residenciales llave en mano a convertirse en el departamento técnico externo de grandes patrimonialistas. «HōMU significa hogar en japonés, y ese fue nuestro punto de partida: hacer realidad hogares de calidad. Pero pronto dimos el salto a operaciones más complejas que impulsaron nuestras líneas de negocio en Project Management y servicios de consultoría técnica», explica Blanca Pérez-Angulo.

Expansión basada en la demanda real

Lejos de crecer por inercia, la trayectoria de HōMUproject ha estado marcada por una estrategia clara: implantarse donde sus ser-

PREMIO A LA GESTIÓN TÉCNICA DE PROYECTOS INMOBILIARIOS

vicios son necesarios. Así han ido ampliando su presencia en ciudades como Valencia, Barcelona, Málaga y Lisboa. «Nuestro crecimiento siempre ha sido fruto de dar respuesta a la demanda. Adaptarnos a cada tipología de proyecto y a cada mercado es posible gracias al talento y la flexibilidad de nuestro equipo técnico», añade la Managing Director.

Este enfoque ha llevado a HōMUproject a actuar como partner estratégico de importantes fondos y empresas del sector, aportando valor desde las primeras fases del proyecto hasta su ejecución final. Su equipo multidisciplinar —más de treinta profesionales especializados— se implica en cada operación con una visión que trasciende lo meramente técnico: evalúan la viabilidad, optimizan costes, minimizan riesgos y garantizan que el producto final se ajuste a las necesidades del mercado.

Un modelo propio de gestión

Lo que distingue a HōMUproject en un sector con múltiples actores es su modelo de gestión. «Más allá del control de coste, plazo y calidad, lo que nos diferencia es cómo uni-

«Nos diferencia la unión del rigor técnico con la comprensión profunda del mercado»

«Adaptarnos a cada tipología de proyecto es posible gracias al talento del equipo»

mos ese rigor técnico con una comprensión profunda del mercado y de las expectativas del cliente final», subraya Pérez-Angulo.

La empresa ha desarrollado una Project Management Office interna para abordar proyectos desde múltiples perspectivas: construcción, instalaciones, patologías, urbanismo, sostenibilidad y tecnología. Esa capacidad para anticipar los desafíos les ha permitido consolidarse como el socio ideal para quienes buscan no solo construir, sino optimizar inversiones inmobiliarias.

Retos y mirada al porvenir

El sector inmobiliario se enfrenta a retos diversos según el tipo de activo. En el ámbito residencial, el gran desafío es equilibrar la atracción de inversión extranjera con el acceso a la vivienda para la población local. En el segmento de oficinas, el reto está en redefinir los espacios de trabajo en un contexto de modelos híbridos. Y en cuanto al ámbito tecnológico, el foco se traslada a la infraestructura energética: «España tiene una ventaja geográfica clave para convertirse en un nodo tecnológico, pero necesitamos una estrategia gubernamental adecuada para capitalizar esa oportunidad», señala.

De cara a los próximos años, HōMUproject continuará su proceso de expansión, con especial atención al sur de España y Europa. También reforzará su línea de consultoría, que ya opera a nivel global. Pero el mayor objetivo sigue siendo interno: fortalecer el equipo. «Nuestro plan es seguir atentos: al talento, al mercado, y al presente. Porque solo así podremos construir un futuro sólido y sostenible», concluye Pérez-Angulo.

Raúl Arjona y Blanca Pérez-Angulo recogieron el premio

**Sobre HōMUproject**

HōMUproject es una compañía especializada en la gestión técnica de proyectos inmobiliarios. Fundada en 2014, ofrece servicios a inversores y patrimonialistas, actuando como su departamento técnico externo de confianza. Con presencia en varias ciudades españolas y Lisboa, y un equipo de más de treinta profesionales, la empresa destaca por su enfoque estratégico, su expertise técnico y su capacidad de adaptación a las necesidades del mercado. Actualmente, desarrolla tanto proyectos de nueva construcción como de reposicionamiento de activos en el ámbito nacional e internacional.

PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA ESPECIAL



Antonio López Ruipérez, junto a Francisco Marhuenda y Jorge Rodrigo, tras recibir el premio

Sobre Hipotea

Hipotea es una empresa de intermediación hipotecaria fundada en 1999, especializada en simplificar el acceso a financiación. Pionera en la digitalización del sector, fue la primera empresa homologada por el Banco de España tras la Ley Hipotecaria de 2019 y lanzó la primera app de gestión hipotecaria en 2018. Su modelo combina tecnología y asesoramiento personalizado, ofreciendo soluciones con las mejores condiciones, personalizadas, ágiles y transparentes a clientes y profesionales inmobiliarios.

biliarias y asociaciones del sector. Su alianza con la Federación de Asociaciones Inmobiliarias (FAI), de más de 4.000 agentes, le ha permitido consolidarse como un referente.

Un reconocimiento al esfuerzo

El Premio Experiencia y Calidad en Gestión Hipotecaria supone un reconocimiento al trabajo y compromiso de Hipotea. «Este galardón confirma que vamos por el buen camino, combinando innovación y cercanía».

Más allá del reconocimiento, el premio es un impulso para crecer y mejorar. «Nos motiva a simplificar el proceso hipotecario y a hacer que cada cliente viva una experiencia cómoda y satisfactoria», añade el CEO.

El sector se enfrenta a desafíos importantes. En España, aproximadamente el 70% de las compraventas se realizan con hipoteca, y la intermediación está ganando protagonismo: en 2020, el 4% de los clientes recurrían a un asesor hipotecario. En 2024 la cifra es del 20%. Sin embargo, en mercados como Reino Unido, los intermediarios gestionan más del 80% de las hipotecas, lo que demuestra su potencial de crecimiento.

Para responder a estos desafíos, Hipotea está desarrollando el primer asistente hipotecario del mercado, capaz de analizar cada caso y ofrecer soluciones personalizadas. «Hasta ahora, solo existen simuladores genéricos. Nuestro asistente evaluará todas las variables que consideran los bancos, ofreciendo resultados más precisos y realistas».

De cara al futuro, la empresa busca consolidar su liderazgo, expandirse a las 52 principales ciudades españolas y seguir innovando en herramientas digitales. «Nuestra meta es seguir marcando la diferencia combinando tecnología y cercanía, asegurando siempre las mejores condiciones para nuestros clientes», concluye Antonio López Ruipérez, CEO de Hipotea.

Hipotea

Tecnología y cercanía para un nuevo modelo hipotecario

PREMIO EXPERIENCIA Y CALIDAD EN GESTIÓN HIPOTECARIA

El mercado hipotecario ha estado marcado por la complejidad y la falta de transparencia. Hipotea nació con el objetivo de cambiar esa realidad, con un servicio que combina innovación y un trato cercano. Desde 1999, la empresa ha revolucionado la intermediación hipotecaria, simplificando el acceso y brindando asesoramiento personalizado. «Nos llamamos Hipotea porque eliminamos la “C” de la hipoteca: cara, compleja, confusa, cambiante e incluso, para muchos, una condena», explica Antonio López Ruipérez, CEO de la compañía.

Hipotea detectó la dificultad de muchos clientes para obtener financiación, así como la diferencia entre los productos de cada entidad. Para responder a esa necesidad, desarrolló un sistema en el que un único asesor guía al cliente en la búsqueda de la mejor opción del mercado. Gracias a su volumen de operaciones, la empresa ha conseguido una capacidad negociadora excepcional, permitiendo acceder a más ventajas.

Hipotea ha sido pionera en adaptarse a los cambios normativos. En 2019, con la nueva Ley Hipotecaria, fue la primera empresa homologada por el Banco de España. En 2018 lanzó la primera aplicación especializada en gestión hipotecaria, permitiendo precalificar la financiación, subir documentación y consultar en tiempo real el estado de su hipoteca. «Reducimos a la mitad el tiempo de tramitación, haciendo un proceso rápido, sencillo y transparente», señala Antonio López.

«Reducimos a la mitad el tiempo habitual de los procesos de una tramitación hipotecaria»

La combinación de tecnología y cercanía ha sido la clave del éxito de Hipotea. Su plataforma permite gestionar todo el proceso de forma ágil y eficaz sin perder el acompañamiento humano. «Nuestro equipo está presente en cada paso, asesorando y negociando las mejores condiciones», destaca López.

Otro factor que ha impulsado a Hipotea es su estrecha colaboración con agencias inmo-

«Este premio confirma que vamos por el buen camino, con innovación y cercanía»

COSENTINO CITY

We talk Design

Una red global de espacios dedicados al diseño y la arquitectura.

ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

USA

- Los Angeles
- Manhattan
- Miami
- San Francisco
- Chicago
- Atlanta
- Washington DC
- Boston
- Seattle
- Richmond
- Dallas
- Montreal

VISITAS PERSONALIZADAS

Canadá

- Toronto
- Vancouver

Australia

- Sydney
- Melbourne

ZONAS DE EXPERIENCIA

Europa

- Madrid
- Barcelona
- Palma de Mallorca
- Málaga
- Lisboa
- London
- Milan
- Paris
- Antwerp
- Stockholm
- Amsterdam
- Istanbul

EVENTOS Y PONENCIAS

- Oporto
- Bilbao
- Almería
- Alicante
- Munich
- Copenhagen
- Manchester
- Gothenburg

NUEVOS SERVICIOS DIGITALES

Latam

- Sao Paulo
- Mexico City
- Monterrey*

Asia

- Tel-aviv
- Singapore
- Tokyo
- Dubai