

“Mi padre y su energía están siempre presentes en las decisiones de Gescable”

Beatriz Gómez Alonso CEO de Gescable

Gescable es uno de los actores de referencia en el sector de la fabricación de cables de telecomunicaciones. Para conocer la filosofía de una empresa fundada hace ahora 30 años, hablamos con su CEO, Beatriz Gómez Alonso.



Gescable celebra este año su 30º aniversario. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en esta larga trayectoria?

Gescable comenzó siendo una empresa pequeña y familiar en su origen y actualmente cuenta con más de 20 trabajadores en sus oficinas y fábrica de Meco. Progresivamente, ha ido adaptándose a los tiempos contando con profesionales muy preparados y actualizando tecnología y maquinaria puntera, relacionada con el sector del cable.

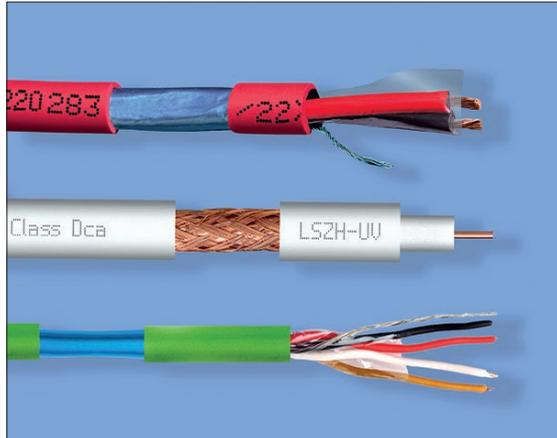
En sus comienzos, el cable coaxial era el producto estrella y hemos evolucionado ampliando la fabricación a cables especiales y personalizados para nuestros clientes teniendo en cuenta sus necesidades y asesorándoles para poder ofrecerles un servicio más eficiente.

También hemos crecido mucho en los cables de Seguridad, aumentando la gama de los modelos patentados, Gesfire y Trapf, enfocados a mantener las comunicaciones necesarias en situaciones de incendio.

Por último, el mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Calidad y recientemente la implantación del sistema de Gestión Ambiental, conforme con la Norma ISO 14001:2015 ha significado mucho para poner de manifiesto nuestro compromiso, no sólo con nuestros clientes, sino también con el planeta.

Su padre, César Gómez, fundó la empresa y dejó un legado importante en ella. ¿Cómo ha influido su visión y liderazgo en la evolución de Gescable tras su ausencia?

Mi padre y su energía siempre están presentes en el día a día y en todas las decisiones que toma Gescable. Él era un líder muy carismático que se ganaba a las personas y clientes además de por su valor



comercial y defensa de Gescable, por su trato cercano. Cesar Gómez fue el precursor de los valores de la empresa y fue él quien me inculcó el trabajo y el esfuerzo desde niña. Trabajé codo con codo con él y me enseñó prácticamente todo lo que sé del mundo del cable. Sin duda, fue el mejor mentor, por su experiencia, conocimiento y la pasión que tenía por este sector.

¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde su llegada a la dirección general?

Por un lado, la actualización y renovación en términos de gestión, de equipo, de normativas, y tecnología. Por otro, la pandemia también nos obligó a adaptar procesos de producción para satisfacer necesidades concretas de clientes durante ese periodo.

También ha sido un reto importante mantener el foco de nuestro negocio. Nuestro nicho de mercado es muy concreto y en ocasiones sientes la necesidad de expandirte sin límites (nuevos clientes y nuevas tipologías de clientes, comercio electrónico, nuevos mercados como China...). En esta situación, hay que mantener la calma, analizar y dar pasos seguros manteniendo siempre

la filosofía de Gescable y el compromiso con los clientes actuales.

Desde el primer momento que asumí la dirección general, la evolución ha sido constante y progresiva hasta la actualidad. No ha sido fácil para nadie y hay que remarcar el gran esfuerzo que ha realizado todo el equipo de Gescable desde 2017.

¿Qué iniciativas ha implementado Gescable para garantizar los estándares de calidad y servicio que definen a la compañía?

Nos hemos comprometido de manera rigurosa con la calidad elaborando un plan propio y obteniendo prestigiosos certificados de Gestión de Calidad como AENOR e IQNET. Fruto de estas políticas nos hemos comprometido por recibir un feedback fiable de nuestros clientes que se materializa en un contacto continuo y en la realización de cuestionarios anualmente.

Una iniciativa también importante fue la implementación del nuevo sistema de gestión empresarial SAP El ERP de más alto nivel requirió una gran adaptación de todo el equipo al inicio, pero sin duda alguna está haciendo crecer a Gescable y está aportando numerosas ventajas: Automatización y optimización

Gescable está en pleno proceso de cambio a un nuevo branding más fresco y actual, que estará listo a mediados de este año

de procesos (finanzas, contabilidad, producción y logística), centralización de la información y los datos, mejora de la colaboración entre los diferentes departamentos y, por supuesto, la adaptación del software al sector del cable.

¿Cómo se prepara Gescable para adaptarse a los cambios tecnológicos y de mercado de los próximos años?

Nuestro laboratorio investiga constantemente para encontrar la mejor solución y el proyecto más personalizado para nuestros clientes. Por su naturaleza y perfil, investigador y creativo, también se involucra en la I+D analizando nuevas tecnologías. En la actualidad tene-

mos muy presente la impresión 3D y la IA y seguro que muy pronto encontramos la manera de aplicar estos avances a Gescable.

¿Qué medidas han adoptado para minimizar su impacto ecológico y promover prácticas más sostenibles en la fabricación de sus productos?

En 2024 comenzamos con la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental acorde a ISO14001:2015. El primer paso fue realizar una evaluación con el objetivo de analizar y mejorar nuestro desempeño ambiental.

En la actualidad llevamos un control de los residuos generados, formamos y sensibilizamos a nuestros profesionales en las buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad y hemos desarrollado diversos planes de acción relacionados con la generación de envases, el consumo de electricidad, el consumo de pilas y la generación de R.P (tubos fluorescentes).

Mirando hacia el futuro, ¿cuáles son los objetivos estratégicos para los próximos años?

Gescable está incorporando nuevos trabajadores cualificados, renovando e incorporando nueva tecnología puntera en el sector del cable y desde 2024 estamos haciendo un cambio de branding, más fresco y actual, que estará listo a mediados de 2025. También le estamos dando suma importancia al nivel medioambiental. Con estos cambios 360 tenemos la meta de seguir siendo un proveedor de cables de casa y confianza, y también convertirnos en una empresa de referencia internacional en nuestra industria.