

DIEZ AÑOS INNOVANDO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Fidia Farmacéutica celebra su primera década en España consolidándose como referente en medicina regenerativa y soluciones basadas en ácido hialurónico

Fidia Farmacéutica, filial española de la multinacional italiana Fidia Farmaceutici, conmemora diez años de presencia en España. Diez años marcados por un crecimiento constante y un firme compromiso con la innovación médica. Fundada en 2014, la compañía ha experimentado una notable evolución, pasando de contar con apenas cuatro empleados en sus inicios, a un equipo diverso y altamente cualificado de más de 45 personas.

Desde su creación, Fidia ha apostado por el mercado español debido al potencial de su sistema sanitario, reconocido por su enfoque hacia la innovación y su capacidad de integrar tecnologías avanzadas. Juan Pedro Franco, director general de Fidia Farmacéutica, destacó que la llegada al país se fundamentó en “la necesidad de estar más cerca de los profesionales sanitarios y pacientes, ofreciendo soluciones que realmente impacten en la calidad de vida”.

INNOVACIÓN EN ÁREAS CLAVE

La trayectoria de Fidia en España ha estado marcada por hitos relevantes en sus áreas de especialización: salud articular, dermatología y oftalmología. Desde su introducción en el país, la empresa ha centrado sus esfuerzos en productos innovadores que abordan problemas como la osteoartritis, una enfermedad que afecta al 29 % de la población adulta y a más del 80 % de las personas mayores de 65 años.

Entre los avances tecnológicos más destacados se encuentran las tecnologías Mobile Reticulum (Mo.Re.®) y Auto-Crosslinked Polymer (ACP®). Estas soluciones, empleadas en medicina regenerativa y estética, han revolucionado el enfoque en el tratamiento de la patología articular y las afecciones cutáneas, posicionando a Fidia como un referente en la materia.

Además, la compañía ha desarrollado programas de formación avanzados en diagnóstico ecográfico para profesionales sanitarios, dotándolos de herramientas clave para mejorar el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de



Juan Pedro Franco, director general de Fidia Farmacéutica

los pacientes. “Estos programas no solo benefician al profesional, sino que repercuten directamente en una atención más personalizada y efectiva para el paciente”, explicó Juan Pedro Franco.

CRECIMIENTO Y EQUIPO HUMANO

Uno de los pilares del éxito de Fidia en España ha sido su equipo humano, caracterizado por su pluralidad y diversidad. Desde sus primeros años, la empresa ha promovido un entorno laboral inclusivo, donde la innovación y el aprendizaje continuo son fundamentales. “La diversidad nos permite abordar los retos desde diferentes perspectivas, fomentando soluciones creativas e integradoras”, afirmó el director general.

La compañía ha implementado políticas de inclusión activa y programas de desarrollo personal, consolidando una cultura corporativa que prioriza el bienestar y la formación de sus empleados. Esto ha sido clave no solo para atraer talento altamente cualificado, sino también para garantizar un alto nivel de compromiso dentro del equipo.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: EL RETO DEL SIGLO XXI

En un sector donde la tecnología juega un rol crucial, Fidia ha sabido posicionarse a la vanguardia de la transformación digital. La implementación de herramientas de big data para personalizar tratamientos, el desarrollo de plataformas de formación online para profesionales y la digitalización de la información médica son solo algunos ejemplos de su apuesta por la innovación tecnológica. “Participamos activamente en foros y espacios de in-

EL IMPACTO DE LA OSTEOARTRITIS EN ESPAÑA

La osteoartritis, una enfermedad que afecta a más del 29 % de los adultos y al 80 % de los mayores de 65 años en España, supone un gran desafío para el sistema sanitario. Esta condición no solo limita la movilidad, sino que también impacta significativamente en la calidad de vida de los pacientes. Fidia Farmacéutica ha liderado el desarrollo de tratamientos avanzados para abordar esta enfermedad, utilizando tecnologías patentadas que mejoran los resultados terapéuticos y la experiencia del paciente.

En una década, Fidia Farmacéutica ha revolucionado áreas clave como la salud articular y la dermatología, apostando por la innovación y la colaboración científica

La tecnología y la diversidad son pilares del éxito de Fidia, que trabaja para ofrecer soluciones personalizadas y centradas en el paciente

ña participa activamente en iniciativas de investigación clínica, contribuyendo al avance del conocimiento en áreas como la osteoartritis y la dermatología regenerativa. “Estamos comprometidos con la excelencia científica. Este enfoque refuerza nuestra posición en el mercado y nos permite ofrecer soluciones realmente efectivas y adaptadas a las necesidades locales”.

De cara a los próximos diez años, Fidia tiene claras sus metas. La empresa busca ampliar su presencia en el mercado español mediante el lanzamiento de nuevas innovaciones provenientes de su portafolio de investigación global. Además, pretende fortalecer alianzas estratégicas con distintos actores del sector sanitario. “Nuestro objetivo es consolidarnos como líderes en medicina regenerativa en España y continuar siendo un referente en soluciones que mejoren la calidad de vida de los pacientes”, concluyó Juan Pedro Franco.

Así, con una visión centrada en el paciente y el profesional sanitario, Fidia Farmacéutica se prepara para seguir marcando la diferencia en el ámbito de la salud, llevando adelante su misión de ofrecer soluciones innovadoras que impacten positivamente en la sociedad.

tercambio donde compartimos tendencias del sector, lo que nos permite fortalecer nuestro liderazgo y adaptarnos rápidamente a los cambios”, comentó Juan Pedro Franco. Asimismo, destacó que la capacitación interna en nuevas tecnologías es una prioridad para la empresa, asegurando que sus empleados estén preparados para afrontar los desafíos del sector.

Otro de los aspectos destacados de Fidia en España es su estrecha colaboración con sociedades científicas y especialistas del ámbito médico. La compa-

