

ANI CONSTRUCCIONES CELEBRA SU CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL

La constructora fundada por Daniel Nicolae Ani consolida su presencia en Madrid y apuesta por nuevos mercados como Alemania



ANI Construcciones y Contratas, S.L. se ha consolidado como un referente en el sector de la construcción gracias a su enfoque en la calidad, la responsabilidad y la capacidad de ofrecer soluciones eficaces a sus clientes. Fundada por Daniel Nicolae Ani, la empresa ha logrado crecer de manera sostenida a lo largo de los años, superando desafíos y expandiendo su presencia tanto en España como en mercados internacionales.

Desde sus inicios, ANI Construcciones ha apostado por la seriedad y el compromiso en cada proyecto. “Nuestro objetivo siempre ha sido ser conocidos por nuestro trabajo y reconocidos por nuestra seriedad”, destaca el fundador, quien ha liderado la compañía desde su fundación. Esta filosofía ha permitido que la empresa gane la confianza de sus clientes y se posicione como un actor clave en la construcción y rehabilitación de edificios, tanto en Madrid como en otras ciudades.

UN CAMINO DE ESFUERZO Y SUPERACIÓN

Los inicios de ANI Construcciones no fueron sencillos. Como toda empresa emergente, tuvo que enfrentarse a la falta de confianza por parte de los clientes, que desconocían su trabajo. A esto se sumaba el desafío adicional de ser una compañía creada y dirigida por extranjeros en un sector tradicionalmente dominado por empresas nacionales.



Daniel Nicolae Ani

“Tuvimos que demostrar el doble lo que valíamos y lo que podíamos dar”, reconoce Daniel Nicolae Ani.

A pesar de estas dificultades, la empresa logró consolidarse y mantener su crecimiento incluso en momentos de crisis, como el estallido de la burbuja inmobiliaria o la pandemia de COVID-19. “No hemos dejado de trabajar ni en los momentos más complicados. Eso nos ha permitido un crecimiento sostenido que, a día de hoy, continúa”, afirma.

De este modo, ANI Construcciones ha logrado posicionarse

en Madrid, uno de los mercados más competitivos del sector, gracias a su capacidad de entender las necesidades del cliente y ofrecer soluciones eficientes. “No somos ni los mejores ni los peores, pero sí somos hábiles, serios y responsables”, explica Ani.

La empresa se distingue por su enfoque en la resolución de problemas, el respeto por los tiempos de ejecución y la entrega de proyectos de alta calidad. Su equipo trabaja estrechamente con los clientes para mejorar cada obra y garantizar que se cumplan todas las expectativas.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL: UN PASO NATURAL

En los últimos años, ANI Construcciones ha ampliado su radio de acción más allá de Madrid y España, incursionando en Alemania con proyectos de canalización de fibra óptica. “Somos inquietos, no nos acomodamos y buscamos permanentemente nuevas oportunidades de negocio”, afirma Ani.



1 oct 2024 8:31:44
2 Lichtenberger Straße
Groß-Bieberau
Darmstadt
Hessen
Altitud: 222,7m
Velocidad: 1,9km/h
Número de índice: 1769



Entre los proyectos más emblemáticos que ANI Construcciones ha llevado a cabo se encuentran la reforma de la coctelería en Castellana 8, el restaurante El Bajío en Españolito 10, así como la reforma de oficinas en Paseo de Recoletos 12, todos en Madrid. A nivel nacional, destacan proyectos como el Vandido Club, Fabela Boxing Club, Coctelería Castellana, 8, Tótem Madrid Boutique Hotel y, en el ámbito internacional, como comentábamos, el tendido de fibra óptica en Alemania.

La expansión internacional responde a la necesidad de crecimiento de la empresa y a la búsqueda de nuevos mercados con demanda en el sector. “Queremos crecer, y la oportunidad está donde está el trabajo. La incursión en Alemania supone un reto, pero también una gran oportunidad para consolidar la presencia de ANI Construcciones en Europa”.

PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS PARA EL FUTURO

El sector de la construcción ha atravesado distintos ciclos económicos en las últimas décadas. Aunque actualmente no se construye con la misma intensidad que en los años previos a la burbuja inmobiliaria, ANI Construcciones ve el futuro con optimismo. “Se nota que hay una tendencia a abrir nuevos locales, remodelar oficinas y reformar viviendas”, apunta Daniel Nicolae Ani.

Así, con una trayectoria marcada por la perseverancia y el compromiso, ANI Construcciones se posiciona como una empresa en constante evolución, preparada para afrontar los desafíos del sector y seguir ampliando su presencia tanto en España como en el ámbito internacional. Por ello, la empresa se ha fijado objetivos claros: continuar su crecimiento, aumentar su facturación año tras año y consolidar la marca ANI como sinónimo de calidad, cumplimiento de plazos y precios competitivos. Además, desde este 7 de enero, ANI Construcciones ha abierto una nueva línea de negocio dedicada a la instalación de estructuras metálicas y mecanismos para placas solares, reafirmando su apuesta por la innovación y la sostenibilidad. “Apostamos por la calidad y por seguir creciendo como equipo”, concluye Ani.

