

“El Grupo Grimaldi renovará su flota con 25 barcos de nueva generación en construcción”

Ettore Morace CEO de Tramed

Ettore Morace, CEO de Tramed, analiza la transformación de la naviera en sus cuatro años de vida: sostenibilidad, modernización de la flota y optimización de operaciones son algunas de las claves de una compañía referente en el transporte marítimo entre la península y Baleares.

Tramed ha experimentado una notable evolución en estos últimos años. ¿Cómo resumiría los avances más significativos que ha logrado la naviera española del Grupo Grimaldi?

En estos últimos tres años hemos llevado a cabo un profundo cambio, reformando prácticamente todo desde la compra de la antigua Tramediterránea; hemos renovado la flota, hemos renovado el equipo y nos hemos centrado en la atención al cliente. Y los resultados son visibles, porque cada año hemos ido aumentando tanto los datos de carga como de pasaje. Estoy convencido de que todavía hay demasiada oferta para la demanda actual, de modo que en 2024 dimos un primer paso reduciendo flota en lo que creo que ha sido una apuesta inteligente; estamos transportando más pasajeros y más mercancías con un barco menos, y lo hacemos con menos emisiones y logrando más ahorro, eficiencia y productividad para la naviera.

Alude a la sostenibilidad. ¿Qué medidas ha implementado Tramed para reducir la huella de carbono y llevar a cabo operaciones más sostenibles?

Como Grupo, estamos renovando la flota constantemente. Hoy tenemos en construcción 25 barcos de nueva generación con mejoras en materia de sostenibilidad, buques que van a sustituir a la flota más antigua y que, además, doblan su capacidad, con lo que la emisión por tráiler transportado se reduce a más de la mitad. Esto responde a una inversión millonaria



del grupo encaminada hacia el objetivo de cero emisiones en 2050.

Como Tramed, hemos sido los únicos que hemos tenido el valor de eliminar un barco de nuestra flota para emitir menos CO2. En Baleares somos la naviera que cuenta con más ocupación en sus barcos gracias al ejercicio de optimización de nuestra flota, aunque creo que todavía hay mucho por hacer, como la reducción de la velocidad, una medida que deberían tomar todas las navieras pero que por ahora no está sobre la mesa.

Para 2025, y a corto plazo, en los próximos años, ¿qué proyectos o innovaciones tecnológicas tienen previsto implementar?

A largo plazo, la solución es ir renovando la flota por barcos más modernos, algo en lo que el Grupo Grimaldi ya está trabajando. A corto plazo, seguiremos trabajando en la optimización de la velocidad y la capacidad de nuestros buques; repito, es fundamental adecuar la oferta a la demanda. Le pongo un ejemplo: si hay líneas, como la de Barcelona a Ibiza, en la que operan tres navieras con sus respectivos ferris, y estos tres ferris salen de puerto con menos de la mitad de las bodegas llenas, estamos produciendo emisiones inútiles. Este es el camino donde Tramed está intentando trabajar.

Tramed ha puesto en marcha el Club My Tramed, un club de fidelización que logró más de 40.000 inscritos en los primeros seis meses de funcionamiento

La implantación del sistema Cold Ironing será también una mejora sustancial, que ya se está trabajando desde Tramed. ¿En qué punto está la naviera en este sentido?

Este es un proyecto que se inició en 2024 y que comenzará a ver la luz en 2025. La flota de Tramed estará lista este año con el sistema instalado, y estaremos a la espera de que los puertos también se adecúen para poder implantarla en su totalidad.

¿Qué impacto tiene Tramed en la vitalidad, económica y turística, en los destinos en los que opera?

En Baleares, como en cualquier archipiélago que se precie, el transporte marítimo es clave, y eso es algo que en Tramed tenemos muy claro. El transporte marítimo

En Baleares, Tramed es la naviera que cuenta con más ocupación en sus barcos gracias al ejercicio de optimización de su flota

es parte esencial y fundamental para el desarrollo de la economía de las islas, y ahí nos encontrarán siempre, intentando hacerlo lo mejor posible.

En 2024, Tramed llegó a acuerdos importantes con diferentes empresas líderes en sus sectores, y además ha puesto en marcha un club de fidelización, el Club My Tramed...

Sí, y estamos muy contentos con los resultados, porque el nuestro es el único club de fidelización que te premia al instante y aunque viajes una sola vez. Se trata de un descuento real que, obviamente, premia al cliente fiel, pero el dato del que estamos más orgullosos es que en sus seis primeros meses de vida conseguimos más de 40.000 inscritos. Es una cifra que va aumentando día a día, así que está

funcionando muy bien y estamos muy contentos por ello.

¿Cómo se presenta el futuro de las rutas marítimas entre Baleares y península y qué papel jugará Tramed en los próximos años en la evolución del transporte entre dichos destinos?

Nosotros estamos trabajando para ser líderes y tenemos todas las armas para poder serlo. Somos parte de un grupo que es líder mundial en transporte marítimo y queremos aplicar este mismo concepto en Baleares. Somos conscientes de que todavía nos queda camino por hacer, puesto que somos una naviera que cumplirá en 2025 su cuarto año de vida y, aunque es cierto que pertenecemos a un grupo centenario y que somos los herederos de otro grupo igualmente centenario, llevamos tan sólo tres años y medio trabajando.

El trabajo que se hizo tras la adquisición de los activos en el Mediterráneo de la centenaria Tramediterránea ha tenido que ser integral. ¿Qué se encontraron y cómo ha evolucionado la naviera desde que usted es Consejero Delegado?

Ese fue el primer trabajo que se tuvo que hacer: renovar al 100% una flota que estaba obsoleta. Tramediterránea, en los últimos años, pasó por una serie de problemas que hicieron que heredásemos una flota con la que no podíamos garantizar la regularidad, tanto en el servicio como en los estándares de calidad que deseábamos. Ese paso ya está dado y se logró trabajando muchísimo el primer año y medio de vida de Tramed, sin olvidar que llevamos el nombre y la herencia de una empresa que ha sido muy importante en España.

¿Podríamos decir que este 2025 será el año definitivo de asentamiento de Tramed en el mercado balear?

Yo creo que ya nos hemos asentado. Ahora en lo que debemos avanzar es en mejorar y optimizar nuestros viajes y la flota. Para ello necesitamos un poco más de tiempo, pero le garantizo que estamos en el buen camino.