

“COVAP impulsa un modelo sostenible y de innovación”

RICARDO DELGADO VIZCAÍNO PRESIDENTE DE COVAP

COVAP, con más de 2.000 socios, apuesta por la sostenibilidad, la modernización tecnológica y la innovación para fortalecer la cadena agroalimentaria.

COVAP, Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches, es un referente del sector agroalimentario español. Fundada en 1959, su modelo abarca toda la cadena agroalimentaria: producción, transformación y comercialización de productos lácteos, cárnicos e ibéricos. Con más de 2.000 socios activos, COVAP ha basado su crecimiento en la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo rural. En el marco del Año Internacional de las Cooperativas, destaca su importante papel en la economía y el desarrollo social.

Desde su origen en 1959, ¿cómo ha evolucionado COVAP y qué impacto ha tenido en su entorno?

La visión de avanzar en la cadena alimentaria con proyectos industriales que transformen y comercialicen las producciones ganaderas, añadiéndoles valor en su territorio, ha guiado siempre nuestras decisiones. Nuestros pilares son esfuerzo, integridad, solidaridad y compromiso, junto a una gestión profesional y disciplinada.

Nuestro modelo empresarial tiene un fuerte sentido social, integra toda la cadena alimentaria y contribuye al desarrollo económico, social y cultural de territorios como Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, frenando la despoblación. Un estudio de Loyola Economic Research concluye que generamos 11.000 empleos directos, indirectos e inducidos y representamos más del 3% del PIB de Córdoba.

¿Qué iniciativas ha impulsado COVAP para modernizar sus procesos y garantizar la sostenibilidad?

Llevamos años incorporando nuevas tecnologías tanto en la industria como en la producción ganadera. Nuestros ganaderos cuentan con modernas salas de ordeño automatizadas y robotizadas; utilizan sensores digitales que

les permiten monitorizar el ganado y optimizar decisiones con mayor agilidad, productividad y eficiencia. En la industria aplicamos las últimas tecnologías para mejorar la productividad y garantizar la máxima calidad.

En COVAP llevamos la sostenibilidad en el ADN y la aplicamos en toda la cadena. En agricultura, apostamos por forrajes de proximidad y variedades adaptadas al territorio; en ganadería, reutilizamos el agua, incorporamos energías renovables y utilizamos suplementos alimentarios para reducir las emisiones de metano. En la industria, minimizamos el consumo de agua, vapor y energía, empleamos briks de origen vegetal, botellas PET 100% reciclables y packaging con un 75% menos de plástico y valorizamos más del 98% de los residuos generados.

Además, medimos nuestra huella de carbono en ganadería e industria para reducirla y hemos desarrollado un modelo energético basado en renovables, con una planta fotovoltaica, una de biomasa y una de biogás.

“Nuestro propósito es ‘Cuidar juntos el valor de nuestro mundo’, garantizando sostenibilidad, desarrollo rural e innovación en toda la cadena alimentaria”

¿Cuáles son los principales retos de COVAP a día de hoy?

El envejecimiento de la población agraria, causado por la falta de relevo, escasa rentabilidad y dificultad para encontrar mano de obra, es un reto clave. Para afrontarlo, hemos creado un departamento de producciones ganaderas, que apoya a nuestros socios con servicios y asesoramiento para impulsar el relevo generacional y buscar alternativas cuando no se produce.

Otro gran desafío es la sostenibilidad medioambiental y la economía circular. Nuestras plantas de energía renovable ya están operativas, y la sostenibilidad guía cada proyecto, sin perder de vista la renta-



bilidad. Un departamento de comunicación y sostenibilidad vela por su cumplimiento.

Por último, innovamos en nuestro modelo de negocio con nuevas líneas de actividad que aporten valor a COVAP, sus socios, proveedores, clientes y consumidores, cumpliendo nuestro propósito: “Cuidar juntos el valor de nuestro mundo”.

¿Qué estrategias seguirá COVAP para consolidar su crecimiento en los próximos años?

Avanzaremos en innovación, internacionalización y alianzas estratégicas con clientes y proveedores, como Mercadona en lácteos. Seguiremos impulsando nuestro modelo 360° para una cadena alimentaria sostenible, cuidando a productores y ganaderos. La colaboración con otras cooperativas agroalimentarias será clave, así como una comunicación proactiva y eficaz para fortalecer el sector.