

“Grabalfa lidera un sector donde la innovación y la sostenibilidad son clave”

ALBERTO CABELLO DIRECTOR DE ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE NEGOCIO DE GRABALFA

Grabalfa es la empresa líder del sector de la preimpresión para packaging y gestión de la cadena gráfica. Alberto Cabello, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio en la compañía, analiza la labor de la nueva CEO de Grabalfa, Meriyeny del Carmen, y su papel para posicionar la empresa como referente.

¿Cuáles fueron los orígenes de Grabalfa?

Grabalfa fue fundada hace más de cinco décadas como una empresa pionera en los servicios de preimpresión para *packaging* en España. Desde sus inicios, ha jugado un papel crucial en la gestión de la cadena gráfica, asegurando la coherencia de marca desde el concepto inicial hasta el producto en el lineal. Su evolución ha sido constante, respondiendo a las demandas del mercado y apostando decididamente por la innovación y la sostenibilidad.

¿Cuál ha sido la mayor contribución personal de Meriyeny al éxito y crecimiento de Grabalfa?

Bajo la dirección de Meriyeny, Grabalfa ha experimentado una transformación significativa. Su liderazgo ha sido reconocido con galardones como “CEO del Año” y “European CEO del Año”, lo que refleja la magnitud de su impacto en la empresa. Una de sus principales iniciativas ha sido el proyecto “Grabalfa 2.0”, que ha renovado nuestra visión y misión, orientando la compañía hacia la innovación y la expansión estratégica.

El liderazgo de Meriyeny se caracteriza por estar centrado en las personas. Ha cultivado un entorno donde cada miembro del equipo se siente valorado, lo que no solo fortalece la cohesión interna, sino que también impulsa la productividad y la innovación. Al priorizar el bienestar y el desarrollo profesional de los empleados, ha creado un ambiente que fomenta la creatividad y la excelencia, factores que se reflejan directamente en la calidad de nuestros servicios.

Además, ha liderado importantes iniciativas como la adquisición de Euroflexo y Flexgal, consolidando a Grabalfa como el único proveedor con cobertura en toda la Península



Meriyeny del Carmen CEO de Grabalfa



Alberto Cabello

La integración de tecnologías avanzadas en sus procesos de preimpresión es uno de los aspectos que distingue a Grabalfa

Ibérica. Este logro no solo amplía nuestra capacidad operativa, sino que también refuerza nuestra posición de liderazgo en el sector.

¿Qué hitos clave destacaría en el recorrido de Grabalfa hasta hoy?

Grabalfa ha alcanzado varios hitos que han definido su trayectoria. En 2021, con la implementación del proyecto “Grabalfa 2.0”, renovamos nuestra identidad corporativa y fortalecimos nuestro compromiso con la innovación. Este cambio marcó un punto de inflexión para la compañía.

Otro logro destacable ha sido la obtención del sello “PYME Innovadora”, otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España, que certifica nuestro compromiso con la investigación y el desarrollo. En términos de expansión geográfica, la adquisición de Euroflexo y Flexgal nos ha permitido ampliar nuestra cobertura en toda la península y reforzar nuestra capacidad operativa.

En el ámbito ambiental, nos convertimos en la primera empresa española del sector en obtener el sello “CALCULO” del registro de huella de carbono, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad. Además, en materia de diversidad e inclusión hemos lanzado un innovador programa de atracción de talento latinoamericano, ofreciendo a jóvenes profesionales de América Latina la oportunidad de desarrollar sus carreras en Europa. Esta iniciativa no solo enriquece nuestra perspectiva cultural, sino que también fortalece nuestra posición como líderes en innovación dentro del sector.

¿Qué tecnologías y soluciones hacen única a Grabalfa en su sector?

La integración de tecnologías avanzadas en nuestros procesos de preimpresión es uno de los aspectos que nos distingue. Ofrecemos servicios que abarcan desde el diseño creativo hasta la gestión de activos digitales y la producción de prototipos físicos y 3D. Esto nos permite garantizar la consistencia de marca a lo largo de toda la cadena de valor. Además, nuestro enfoque en

soluciones sostenibles nos posiciona como líderes en un sector donde la innovación tecnológica y la sostenibilidad son clave.

¿Qué iniciativas de responsabilidad social destacan como parte de su compromiso con la comunidad?

Uno de nuestros principales compromisos es el programa que mencioné para atraer talento latinoamericano, que nos enriquece al fomentar el intercambio de conocimientos y la diversidad cultural dentro de nuestra organización.

Además de la política medioambiental, participamos activamente en proyectos comunitarios enfocados en la educación y la formación profesional, fortaleciendo así nuestro compromiso con la sociedad.

¿Cuáles son las metas estratégicas que se han fijado para los próximos años?

Entre nuestros objetivos más relevantes se encuentra mantenernos a la vanguardia en tecnologías de preimpresión y en la adopción de prácticas sostenibles en el *packaging*. También planeamos expandir nuestra presencia a mercados europeos y globales, aprovechando nuestra infraestructura y experiencia.

El desarrollo de talento es otro pilar fundamental de nuestra estrategia. Queremos consolidar programas de formación y atraer talento diverso, posicionándonos como un empleador de referencia. Por último, seguiremos promoviendo iniciativas que reduzcan nuestra huella de carbono y fomenten soluciones ecológi-

Un referente por su enfoque innovador

Tras vivir varias experiencias en empresas impulsadas por fondos de capital riesgo, Meriyeny del Carmen se dio cuenta de que otro tipo de gestión y liderazgo más humano era posible. En marzo de 2020, justo al inicio de la pandemia, lanza D’Ella Capital como un proyecto de emprendimiento por adquisición, con el objetivo de adquirir una empresa que operara, y en octubre de 2021 arranca el proyecto que llamaron Grabalfa 2.0. “La elección del sector del *Packaging* no fue aleatoria. Se trata de un sector crucial y con un gran impacto en nuestra economía, y al mismo tiempo, con una gran capacidad de desarrollo tecnológico y profesionalización” explica la CEO de Grabalfa.

cas en el sector, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

¿Cómo se está preparando Grabalfa para enfrentar los retos futuros del sector del packaging?

Estamos enfocados en ampliar nuestra influencia global mediante la integración de nuevas tecnologías y el desarrollo de alianzas estratégicas clave que potencien nuestro alcance y capacidades. Nuestra reciente incorporación a GPN www.globalpremedianetwork.com (la red global más grande de expertos independientes de premedia para *packaging*) y nuestra asociación con COG www.cogdriven.com en los Estados Unidos, son pasos fundamentales en esta dirección. Estas colaboraciones nos permiten ofrecer soluciones más innovadoras, ágiles y personalizadas a nuestros clientes en cualquier parte del mundo, fortaleciendo nuestra posición como líder en la industria del *packaging*.

Nuestro compromiso incluye la reducción de la huella de carbono, la revalorización de los residuos del sector y la implementación de proyectos de impacto social. Queremos ser un referente de cómo una empresa puede prosperar económicamente mientras contribuye significativamente a la sociedad y al medio ambiente. Esto es esencial para enfrentar los desafíos de un sector en constante evolución y con altas expectativas en términos de sostenibilidad y eficiencia.