

“La IA aplicada a la automoción ya es una necesidad vital”

FEDERICO PÉREZ CEO DE AIVORA SOLUTIONS

La digitalización, los nuevos patrones de consumo y la concentración de actores transforman el sector. La IA es clave para optimizar la gestión.

Aivora nace en julio de 2020 para revolucionar la gestión de ventas y posventa en automoción mediante IA conversacional. Su plataforma permite gestionar en tiempo real todas las oportunidades comerciales sin intervención humana, optimizando tiempos y costes. “Nuestro propósito es liberar tiempo a las personas para que se centren en lo que realmente importa: crear valor y fortalecer relaciones”, asegura Federico Pérez, CEO de Aivora.

¿Cómo transforma Aivora la experiencia del cliente en venta y posventa mediante IA conversacional y generativa?

Como consumidores, exigimos calidad, atención y servicio inmediato. Queremos poder comprar o solicitar cualquier producto o servicio en cualquier momento, lugar o canal. Sin embargo, ofrecer esta omnicanalidad 24/7 es un reto enorme para las empresas sin el uso de tecnología avanzada.

Conciliar los equipos humanos con esta disponibilidad continua es complicado, porque las personas tenemos límites, tanto personales como profesionales, y la digitalización de procesos en empresas no nativas digitales es un desafío

complejo. Aquí es donde Aivora marca la diferencia: mediante nuestra plataforma de IA Conversacional Generativa, Aivora permite mantener conversaciones automatizadas de venta y posventa en el sector del automóvil, disponibles 24/7 y por cualquier canal de voz o texto, sin necesidad de intervención humana. Nuestra tecnología está integrada en los sistemas específicos del sector, lo que permite gestionar solicitudes complejas como citas de taller o consultas sobre vehículos con éxito, mejorando la satisfacción del cliente y la productividad del negocio.

Según un estudio de Nextlane, el 47% de las solicitudes de compra de vehículos no se gestionan, y el 32% de las llamadas a concesionarios quedan sin respuesta. Aivora aborda estos problemas, garantizando que ninguna oportunidad de negocio se pierda por falta de disponibilidad humana.

¿Por qué creen que la IA generativa es clave para rentabilizar la digitalización en el sector automotriz?

Digitalizar los procesos de Fabricantes y Distribuidores de automóviles es un reto complejo, especialmente para empresas no nativas digitales. La venta y la posventa son mundos separa-

¿Dudas sobre lo que estás leyendo en este artículo? Pregunta a la IA de Aivora en el (+34) 911 67 22 56 y obtén respuestas inmediatas



dos, con sistemas y silos de información desconectados, por ello, hacer un seguimiento completo del cliente —desde la compra hasta el mantenimiento y la recompra— es una carrera de obstáculos que requiere integración.

La IA Generativa de Aivora facilita este proceso, permitiendo automatizar interacciones con los clientes y optimizar las inversiones en integración de sistemas. Al tener toda la información disponible y accesible, Aivora puede responder solicitudes y anticiparse a las necesidades de los clientes. Pongamos un ejemplo práctico: el 35% de las llamadas que recibe un taller son consultas sobre si un vehículo está listo. Gracias a la IA de Aivora, estas consultas pueden gestionarse sin intervención humana, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

¿Cómo ven la evolución de la IA en automoción y el papel de Aivora en el sector?

El sector de la automoción, que representa el 10% del PIB mundial, vive la mayor transformación de su historia: digitalización, electrificación, nuevos patrones de consumo y la llegada de fabricantes asiáticos al mercado occidental. Esta evolución ha cambiado por completo el modelo de distribución, con una concentración de fabricantes —como Stellantis— y distribuidores más grandes, pero menos numerosos. Hoy, el fabricante busca controlar directamente la venta y posventa del vehículo, lo que implica menos personas gestionando más interacciones con los clientes, por múltiples canales y con mayores exigencias de atención y calidad. Sin tecnología, este reto es inabarcable.

La IA aplicada a la automoción es ya una necesidad vital para la viabilidad del negocio. Aivora, con su IA Generativa especializada, permite integrar y automatizar la gestión del cliente en cualquier canal e idioma, garantizando una experiencia eficaz y mejorando la productividad en toda la red de distribución.



Federico Pérez, CEO y cofundador de Aivora, en las nuevas instalaciones de Ditevo Madrid