

Castillo, la fortaleza inexpugnable del Marketing Olfativo

FERNANDO CASTILLO SANCHO FUNDADOR DE AMBISEINT

Los aromas tienen una muralla que ni los más atrevidos pueden asaltar. Un Castillo inconquistable, Fernando de nombre, como la estirpe de monarcas patrios. De hecho, es de Aragón, como el Rey Católico. El Marketing Olfativo es su reino, Ambiseint su bandera y ha cumplido veinte años señalando el futuro de los aromas corporativos y la ambientación profesional: el nuevo mundo.

Es usted el fundador y el máximo responsable de la empresa referente del Marketing Olfativo, Ambiseint. ¿El éxito huele?

Hemos aportado al mundo del Marketing Olfativo un modelo de negocio que garantiza una alta rentabilidad con ingresos recurrentes cada mes, un rápido retorno de la inversión, gastos muy reducidos y una cartera de clientes potenciales inabarcable. Así, hemos seducido a más de un centenar de franquiciados y hemos implantado este modelo en tres continentes. El éxito tiene un aroma muy característico, huele a trabajo, a perfeccionismo, a felicidad, a familia, huele a dedicación y a servicio, y sin duda a innovación.

¿Es Castillo una fortaleza?

(Ríe). La fortaleza está en el equipo, empleados, franquiciados y proveedores. Todos trabajamos con el mismo objetivo, la máxima calidad, un servicio impecable, innovación permanente en nuestros sistemas de aromatización, perfumes con una gran persistencia, naturales y exclusivos. La fuerza está en la idea fundacional de esta em-



presa, una idea muy simple: hacer llegar una herramienta comercial muy poderosa, hasta ese momento en manos exclusivas de las grandes multinacionales, también a todos los pequeños y medianos comercios y empresas. Democratizar el Marketing Olfativo ha sido y es el objetivo de Ambiseint, y en ello estamos, 150.000 clientes así lo avalan.

Acaban de cumplir veinte años. ¿Cuál es el techo de Ambiseint?

Así es, en 2024 hemos celebrado nuestro vigésimo aniversario. Impensable cuando llegué a Ibiza en 2004 y fundé Ambiseint. El crecimiento e implantación fue inmediato en las Islas Baleares, ante el éxito y la alta demanda (Baleares es un escaparate al mundo y millones de turistas, al percibir los aromas Ambiseint en nuestros clientes, se sentían atraídos por ellos), nos lanzamos a abrir diferentes delegaciones en otros puntos de España y en pocos años decidí expandir el modelo de negocio como franquicia para asegurar un servicio de cercanía y una mayor cobertura. Hoy somos más de cien franquicias y delegaciones y tenemos presencia en Asia, en Sudamérica y en Europa. Lo que

Ambiseint cuenta con más de cien franquicias y delegaciones y tiene presencia en Asia, Sudamérica y Europa

más me llena de orgullo es la gran cantidad de empleados nuestros que han dado el salto y han abierto franquicias de Ambiseint, o los franquiciados que han seguido implantando nuevas franquicias tras comprobar en primera persona el éxito de nuestro modelo de negocio. No creo que tenga techo, hemos seguido creciendo en momentos adversos, y esto solo muestra la solidez de nuestra franquicia, los clientes potenciales son ilimitados.

Uno mira sus vitrinas y sorprende la gran cantidad de premios que han recibido.

Que entidades independientes reconozcan tu trabajo es muy gratificante. Pero no solo el mío, sino también el de nuestros empleados y franquiciados, para los que solo tengo palabras de agradecimiento. La multifranquicia Ambiseint de la Comunidad Valenciana, por ejemplo, fue premiada con el tercer Best Franchisee of the World; la multifranquicia de las Islas Canarias es un premio en sí misma, ya que abrió en plena pandemia y no ha parado de crecer. Es un orgullo y una responsabilidad haber recibido premios a la Calidad Europea, al Mejor Modelo de Negocio en dos ediciones, a la

Tecnología y a la Innovación, a la Expansión Internacional, y tantos otros.

Y ya que hemos hablado de fortalezas, ¿cuál es la debilidad de Fernando Castillo?

Soy padre de cuatro hermosos hijos y pienso en el futuro, en el planeta que les dejaremos. Una de nuestras principales premisas como empresa es la sostenibilidad y el compromiso con el planeta. Hemos reducido un 70% las emisiones de CO2 evitando la utilización de 300.000 kilos de plástico virgen, ya que fabricamos los envases de todas nuestras recargas con plástico 100% reciclado. Además, nuestros aromas están elaborados con alcoholes de origen vegetal, y nuestras recargas no contienen gases aerosoles, ni hidrocarburos derivados del petróleo. Mi debilidad, sin duda, es crecer respetando el planeta. Aunque nuestro color corporativo es el morado, somos verdes por dentro.

¿Qué significa innovar en el Marketing Olfativo?

Los primeros vestigios de la perfumería datan del año 7.000 a. de C. y se utilizaban en ritos religiosos o para uso de las élites, gobernantes, emperadores o reyes, y hay que esperar hasta el siglo VI a. de C. para que se democratice su uso. Algo parecido ha sucedido con el Marketing Olfativo, hasta hace pocos años solo estaba en manos de las grandes marcas como Hilton, Abercrombie o Zara, y que Ambiseint universaliza ofreciendo esta estrategia comercial también a pequeñas tiendas, boutiques, cafeterías, zapaterías, dentistas, despachos, hoteles familiares...

Todos ellos pueden beneficiarse estableciendo un poderoso vínculo entre marca y cliente a través del aroma. Innovar es, por tanto, en un primer momento cambiar la óptica, generalizar su uso, hacerlo accesible para millones de potenciales clientes y a continuación desarrollar nuevos productos y aromas. Innovamos permanentemente en nuestros difusores inteligentes, todos con patente internacional y fabricados en España bajo estrictas normas de calidad europea. Difusores con control remoto vía satélite, renovamos continuamente nuestra carta de aromas, ahora lanzamos una línea de perfumes nicho o de autor, para establecimientos de lujo y otra 100% naturales y sin alérgenos, tenemos una selecta línea de Mikados, de velas ultraperfumadas...

¿Qué supone Ibiza para Ambiseint?

Ibiza es el origen de todo. Es donde surge la idea de crear una empresa de Marketing Olfativo accesible a todos los negocios, la isla bonita, la isla blanca, del lujo, de los hippies, una isla llena de contrastes. Es nuestra casa. La ruta de los aromas se establece para Ambiseint entre Zaragoza e Ibiza. En Utebo, donde nací, tenemos nuestra central de producción desde la que servimos nuestros productos a nuestros franquiciados y a través del e-commerce a particulares; Ibiza es nuestra base de operaciones donde tenemos nuestra central operativa y diseñamos y formulamos nuestras creaciones olfativas.

¿Y qué ve Fernando Castillo cuando mira al futuro?

Más que ver, huelo. Y huelo bien. Huele a continuar el trabajo y consolidar nuestra expansión internacional. Estamos a punto de cerrar nuevos acuerdos en Europa y Sudamérica que nos garantizarán liderar el mercado internacional. El efecto mariposa de Ambiseint tiene esa magia, nace aquí, en una pequeña isla del Mediterráneo, pero sus efectos se perciben al otro lado del planeta, como el delicado aleteo de una mariposa.

