

Miami brilla con el desfile benéfico de Juana Martín

La diseñadora celebró su 25 aniversario con un evento solidario donde I.C.O.N. aportó su experiencia en estilismos para realzar la belleza de la alta costura

El skyline de Miami fue el marco perfecto para “Couture Aid”, el desfile organizado por Juana Martín el pasado 12 de noviembre en el exclusivo Penthouse Riverside. Lo que inicialmente se había planeado como una celebración de su trayectoria de 25 años en la moda se convirtió en un acto solidario para ayudar a los afectados por las inundaciones causadas por la DANA en Valencia.

El evento, cargado de emoción y compromiso social, presentó una pasarela en la que se destacó la fuerza y determinación de la mujer actual, reflejada en los diseños de Juana Martín. Además de una selección de sus piezas más icónicas, la diseñadora reveló una exclusiva colección cápsula semi-couture y un adelanto de su línea “Ready to Wear”, ambas disponibles exclusivamente para quienes asistieron al desfile.

La gala contó con la presencia de figuras internacionales como el cantante Luis Fonsi y su esposa Águeda López, la presentadora Chiqui Delgado y la diseñadora Rosa Clará. Marina Carmona puso el broche final con una actuación flamenca que emocionó a los asistentes. Con una combinación



Pauna Rubín (I.C.O.N. LA), Juana Martín y Paula Pereira (I.C.O.N. Spain).

de moda, música y compromiso, “Couture Aid” logró recaudar fondos para la asociación Artemayo, presidida por Martín, que destinará lo recaudado a las comunidades afectadas en España.

El aporte único de I.C.O.N.

El equipo de I.C.O.N. jugó un papel esencial al encargarse de los estilismos de las modelos. Liderado por el reconocido estilista Rafael Maqueda, un grupo de profesionales provenientes de España y Los Ángeles viajó a Miami para trabajar en los looks que acompañaron la pasarela.

Los estilismos incluyeron desde peinados sencillos y naturales hasta el sofisticado efecto wet, que

realzaron las prendas de la colección. Este enfoque demostró cómo el cabello, como un complemento más, puede ser un vehículo de expresión artística. Para I.C.O.N., que desde su fundación en 2002 trabaja para revolucionar el cuidado capilar con productos innovadores y sostenibles, participar en este evento fue una oportunidad para fusionar su visión con el mundo de la alta costura.

Más allá del impacto visual en la pasarela, la participación de I.C.O.N. refuerza su compromiso con causas sociales y su constante esfuerzo por redefinir la industria de la belleza. Sus productos, elaborados con ingredientes naturales y ecológicos provenientes de

fuentes sostenibles, reflejan una filosofía que combina cuidado capilar, responsabilidad ambiental y solidaridad.

El evento también marcó un hito en su trayectoria, al demostrar que la belleza no solo reside en lo estético, sino también en el impacto positivo que puede generar en comunidades vulnerables. Este principio guía cada colaboración de la marca, convirtiéndola en un referente dentro de la industria del cuidado capilar.

Couture Aid: un tributo a las mujeres

Para Juana Martín, “Couture Aid” no solo fue un desfile, sino una declaración de intenciones.

Una noche para recordar

La gala “Couture Aid” demostró cómo la moda puede convertirse en una poderosa herramienta para el cambio. Así, gracias a la colaboración de todos los que participaron en el acto, el evento no solo fue un éxito en términos estéticos, sino también en su propósito solidario. La combinación de creatividad, profesionalismo y compromiso dejó una huella imborrable en todos los asistentes, reafirmando el poder transformador de la moda y la belleza.

En sus propias palabras, el evento fue “un tributo a todas las personas que han creído en nuestra firma a lo largo de los años”. A través de sus diseños, la diseñadora cordobesa celebró a la mujer segura de sí misma, con grandes aspiraciones y dispuesta a conquistar cualquier desafío.

El desfile no solo mostró moda de alta calidad, sino que también dejó en claro cómo la creatividad y el compromiso social pueden ir de la mano para lograr un impacto significativo. Desde los exclusivos invitados hasta la impresionante ambientación del Penthouse Riverside, cada detalle contribuyó a una noche inolvidable.

Sobre I.C.O.N.

Fundada en 2002, I.C.O.N. se ha consolidado como una marca líder en el sector del cuidado capilar profesional. Con una filosofía basada en la innovación y la sostenibilidad, desarrolla productos que combinan ingredientes naturales y tecnología avanzada. Además, la marca se distingue por su compromiso con la formación continua de los profesionales de la belleza y su capacidad para adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado.

I.C.O.N. no solo busca cuidar el cabello, sino también inspirar a sus clientes y colaboradores a través de iniciativas como “Couture Aid”, donde se combina lo mejor de la belleza con la responsabilidad social.



Jose Toledo, peluquero de I.C.O.N. Spain



Jorge Peris, peluquero de I.C.O.N. Spain



Lauren Mukhar, peluquera de I.C.O.N. LA



Rafael Maqueda