

“Vendemos más de 4000 sprays de pimienta para defensa personal al mes”

Javier Conde Martín CEO de SHOKE

SHOKE es una empresa especializada en la comercialización de productos para profesionales de la seguridad. Hablamos con su CEO, Javier Conde Martín.

¿Cuál es el objetivo de SHOKE?

Cuando SHOKE nace, lo hizo con el único objetivo de ofrecer los mejores productos a los profesionales de la seguridad. Cuatro décadas después, seguimos con el mismo objetivo ofreciendo nuestros artículos en nuestra tienda física de Madrid, a nuestros distribuidores, organismos oficiales, y empresas de seguridad y, por supuesto, mediante nuestra tienda on-line de seguridad y defensa. En los últimos 15 años, hemos ampliado nuestro catálogo considerablemente, ofreciendo también muchos productos para la venta a civiles. Principalmente productos de aventura y OUTDOOR como las mochilas militares y para la defensa personal. En este sentido destaca nuestro spray de defensa personal. Se trata de un aerosol, totalmente legal, conocido como spray antiviolador, es uno de nuestros productos más vendidos, con más de 4000 unidades mensuales. Con los últimos acontecimientos que están ocurriendo, cualquier persona mayor de edad puede disponer de este artículo para defenderse en caso necesario.

¿Cuál es la historia de SHOKE?

El Grupo SHOKE nace hace 40 años de la mano de mi padre, Manuel Conde, como SHOT MADRID. Él era Policía Municipal en Madrid y detectó una falta de material de calidad para el desempeño de su trabajo y el de sus compañeros y para el mantenimiento de sus armas. Por este motivo, creó la primera armería policial de España, donde comenzó a reparar armas y a vender complementos como fundas, cinturones... La armería tenía 30 metros cuadrados y ahí se juntaba la tienda, oficina y almacén. Su buen hacer y el boca a boca hicieron que fuera creciendo con los años, hasta lo que se ha convertido el GRUPO SHOKE hoy en día. Desgraciadamente mi padre falleció y desde entonces dirijo la empresa junto con Paloma Martín, que es mi madre y la verdadera causante de este éxito en la sombra.

¿Cuál es la foto actual de la empresa?

Hoy en día, aquel pequeño negocio ha evolucionado hasta convertirse en una tienda de 300 metros cuadrados en el centro de Madrid, la web líder del sector de la seguridad y en el proveedor habitual de Organismos Oficiales, Empresas de Seguridad y diferentes empresas relacionadas con el sector de manera directa o indirecta. Al final somos una empresa familiar que desde sus inicios se ha ido profesionalizando y modernizando con sus productos, tanto de fabricación propia como de distribución.

¿Qué diferencia a SHOKE de sus competidores?

Hay varios factores, comenzando por la experiencia de 40 años en el sector. No hay empresa ni tan longeva ni tan especializada en este campo, lo cual nos hace mejores que muchos en cuanto conocimiento de producto y necesidades.

Además, hablaría de la capacidad de servicio que nos aporta un almacén de más de 1000 m² que nos permite entregar a grandes empresas y organismos el material que necesitan, y en el tiempo que necesitan. A nivel online, somos muy rápidos por este mismo motivo y contamos con más de 5000 referencias, la gran mayoría en stock.

En estos 40 años hemos pasado aventuras de todo tipo, pero el esfuerzo y la ilusión están en nuestro ADN desde el primer día; no rendirnos ante las adversidades ha sido una de las causas principales de nuestro posicionamiento como empresa líder del sector.



Por otro lado, la cercanía a nuestros clientes y al equipo define muy bien nuestros valores.

Uno de los elementos clave es la apuesta por el mundo online...

Así es. Mi experiencia desde que era muy joven en la empresa me ha permitido convertirme en un experto en cuanto a productos y tendencias en el mundo de la defensa y seguridad. Y eso, unido a mi pasión por el mundo online, han causado probablemente que seamos el referente para muchos. Montamos la web hace más de 15 años y fuimos pioneros también en eso, lo cual ha ayudado a nuestro posicionamiento. Todo esto y el hecho de que dirijo personalmente la estrategia online, la de innovación de producto y la parte comercial, hace que esa motivación extra que le puede poner el dueño de una empresa a su proyecto nos diferencia de nuestros competidores.



SHOKE celebra en 2025 el 40º aniversario de su fundación convertida en un referente de la seguridad y en “una visita que puede salvarte la vida”

La empresa une conocimiento, experiencia, innovación y dominio del canal online para diferenciarse de sus competidores

¿Hay espacio para la innovación en un sector como este?

Sin duda. La innovación es otro elemento diferencial de nuestra empresa. Desde hace 15 años recorro ferias especializadas de todo el mundo buscando novedades y tendencias para traerlas a España o adaptarlas a nuestro mercado y legislación. Con nuestra marca

SHOKE fabricamos diferentes productos de gran calidad y sorprendemos al mercado con nuevos artículos regularmente. De hecho, el próximo año, con motivo de nuestro 40 aniversario tenemos algunas novedades que lanzaremos pronto.

¿Qué planes y dificultades presenta una empresa tan asentada en un sector como la seguridad?

No es fácil competir con Marketplaces, grandes marcas, nuevos proyectos que aparecen continuamente y aun así destacar. Creo que cumplir 40 años de empresa (sobre todo siendo familiar) hoy en día es algo incluso heroico. Nuestro reto es seguir ofreciendo a los profesionales de la seguridad de nuestro país, el material que necesiten, con la calidad esperada y en el tiempo que lo requieran. Un profesional de la seguridad en España, debe encontrar en SHOKE lo que busca. Si no, tiene mi compromiso de que se lo podremos ofertar.

El sector en general tiene el gran reto de saber adaptarse al mundo actual, donde desgraciadamente hay cada vez más inseguridad y delincuencia. De todas maneras, lejos de ser alarmista, España es uno de los países más seguros del mundo gracias al buen hacer de cada uno de los profesionales que trabajan para que esto sea así.

Nuestros planes de futuro más inmediatos son hacer llegar nuestros productos de fabricación propia a los profesionales de la seguridad también de otros países. Ya tenemos distribuidores fuera de España de nuestros productos estrella, pero tenemos estrategias para poder comenzar a ofertar la marca SHOKE al mundo, también de manera online.

A medio plazo nuestro plan es seguir con los mismos valores para cumplir al menos otros 40 destacando en el sector de la seguridad. Como dice nuestro slogan, queremos seguir siendo “una visita que puede salvarte la vida” durante mucho tiempo.

SHOKE
DEFENSA Y SEGURIDAD

tiendashoke.es