

# VECTIS VOILA GROUP: REDEFINIENDO LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE EN ESPAÑA

**La empresa lidera el transporte personalizado con soluciones 360°, más de 35 años de experiencia y un crecimiento sostenido a nivel nacional**

**V**ectis Voila Group (VVGGroup) se ha posicionado como un referente en el sector del transporte y la logística personalizada en España. Con más de 35 años de experiencia, esta empresa ha sabido combinar la tradición y la innovación para ofrecer un servicio integral que atiende las necesidades específicas de cada cliente.

El grupo es pionero en soluciones logísticas 360°, abordando desde la gestión diaria de rutas hasta la optimización tecnológica y el cumplimiento de normativas legales. “Nuestra capacidad para ofrecer un servicio personalizado y global nos diferencia de cualquier otra compañía en el sector”, señala Josep Simó, CEO de VVGGroup.

Por ello, el crecimiento de VVGGroup es innegable. La empresa está en proceso de establecer una nueva sede en Gran Canaria para fortalecer su presencia en el archipiélago, un paso que subraya su expansión estratégica. Además, VVGGroup está comprometido con la sostenibilidad, buscando constantemente formas de reducir su impacto ambiental y optimizar recursos naturales. “Estamos convencidos de que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida. Queremos aportar al sector logístico soluciones que también contribuyan al cuidado del medio ambiente”, añade Nina Simó, directora de operaciones.

Este compromiso incluye el desarrollo de tecnologías y estrategias para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en su flota. También estudian la incorporación de vehículos eléctricos y energías renovables en sus operaciones, como una forma de anticiparse a las regulaciones medioambientales que marcarán el futuro del sector.

## EL CLIENTE COMO MEDIDA DE TODO

El enfoque principal de VVGGroup se centra en el transporte dedicado, especialmente de mercancías perecederas. Con una flota especializada que inclu-



Josep Simó, Nina Simó y Xavi Sánchez



Josep Simó y Nina Simó

ye vehículos frigoríficos, de mantenimiento, congelación y bitemperatura, VVGGroup asegura la máxima calidad en la conservación de productos sensibles. “Nos adaptamos completamente a las necesidades del cliente, desde la selección del repartidor adecuado hasta la gestión documental y operativa”, explica Nina Simó. Esta personalización incluye subrogaciones de vehículos y transportistas, sustituciones inmediatas y flexibilidad para cubrir picos de demanda en épocas como Navidad o verano, mediante su innovador sistema de ‘efecto acordeón’. “El conocimiento exhaustivo de las operativas de cada cliente nos permite optimizar el flujo logístico, garantizando puntualidad y cumplimiento. Este nivel de especialización no solo refuerza la fidelidad de los clientes actuales, sino que también atrae a nuevos socios comerciales que buscan soluciones a medida”, asegura Xavi Sánchez, director de logística.

Además, la empresa garantiza el cumplimiento legal de sus transportistas, algo que Nina Simó considera clave: “El control exhaustivo de la documentación y las normativas no es un

## MIRANDO AL FUTURO

Con un enfoque en la innovación constante, VVGGroup sigue explorando nuevas oportunidades en el sector logístico. Su objetivo es fortalecer su posición como líder del mercado, tanto atendiendo a sus actuales clientes como abriendo puertas a nuevos socios comerciales. “Nuestra flexibilidad y capacidad de adaptación nos permiten estar siempre un paso por delante en un sector en constante cambio”, explica Josep Simó. Este enfoque proactivo asegura que VVGGroup continuará siendo un referente en el transporte y la logística personalizada.

do con recursos locales en cada área. Esta capilaridad les permite ofrecer una gestión cercana y eficiente en cualquier punto del país. “Trabajamos codo con codo con nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y evolucionando junto a ellos. Así logramos relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua”, destaca Josep Simó.

La capilaridad de VVGGroup no solo facilita el transporte, sino que también permite soluciones inmediatas ante imprevistos o cambios en las rutas. Este dinamismo es una de las fortalezas del grupo, que mantiene la flexibilidad como un pilar estratégico.

Pero el auténtico motor de VVGGroup es su equipo humano, que impulsa su modelo de negocio. Con una experiencia multisectorial y una constante apuesta por el talento joven, la empresa ha logrado crear un equilibrio entre innovación y tradición. “Creemos firmemente en la fusión entre la experiencia y la energía de los jóvenes talentos. Esa combinación es clave para nuestro crecimiento”, comenta Nina Simó. Desde la selección de transportistas hasta la atención al detalle en cada operativa, VVGGroup asegura un servicio adaptado a las necesidades específicas de sus clientes.

Este enfoque en el capital humano también incluye un compromiso con la formación continua. El grupo invierte en la actualización de sus equipos y transportistas para garantizar que estén al día con las normativas y las innovaciones del sector.

**VVGGroup opera más de 900 rutas diarias en la Península, Baleares y Canarias, ofreciendo un alcance logístico sin precedentes en el mercado nacional.**

**La combinación de tecnología, flexibilidad y un equipo humano experto posiciona a VVGGroup como un líder indiscutible en el sector logístico.**

extra, es una obligación que asumimos con toda responsabilidad”.

## TECNOLOGÍA Y CAPILARIDAD: LAS CLAVES DEL ÉXITO

Uno de los grandes diferenciadores de VVGGroup es su apuesta por la tecnología. Sus soluciones incluyen gestores documentales, optimizadores de rutas y aplicaciones de control de datos, que permiten a los clientes una supervisión total sobre sus operaciones.

Por otro lado, su alcance geográfico es incomparable: con más de 900 rutas diarias, VVGGroup cubre la Península Ibérica, Canarias y Baleares, contan-