

“En 2023 invertimos en España 30,32 millones de euros y desde 2015 211 millones”

DAVID SALIOT CEO DE LACTALIS ESPAÑA

Lactalis consolida su posición e impulsa la sostenibilidad, el desarrollo rural y la lucha contra la despoblación con una firme apuesta por la innovación y el compromiso con las comunidades locales

En el sector lácteo español, Lactalis se consolida como líder gracias a su firme apuesta por la sostenibilidad y la dinamización económica en áreas rurales. Con una inversión acumulada de 211 millones de euros desde 2015, la compañía refuerza su compromiso con la calidad, la innovación y el apoyo a los ganaderos locales, consolidándose como un motor clave para combatir la despoblación y fomentar el desarrollo en la España vaciada. Hablamos de ello con David Saliot, CEO de Lactalis España.

¿Cómo ha vivido Lactalis España la crisis inflacionaria?

Diría que han sido momentos muy duros en los que la industria ha asumido un gran incremento de costes en materias primas y materiales. Nuestro objetivo ha sido, como en todos los momentos, garantizar los mejores alimentos lácteos para y cumplir con nuestro propósito de acción, “Nutrir el futuro”.

¿Cómo se plantea el futuro en España?

Lactalis es una empresa sólida, confiable, con estrategias definidas. Vamos a seguir en la misma línea que en años anteriores. En 2023 inver-

timos en nuestro país 30,32 millones de euros, un 23,23% más que en 2022, y desde 2015 hemos invertido 211 millones de euros en España, la mayor parte, por cierto, el 73%, en las seis plantas que tenemos en zonas rurales, en poblaciones de menos de 25.000 habitantes. El 58% de los empleados de Lactalis en España, 1.471 de un total de 2.538, trabajan en estas plantas, que generan además una actividad económica indirecta nada desdeñable para las localidades y comarcas donde se ubican. Así que vamos a seguir apostando por mejorar nuestras plantas y por dinamizar las economías locales.

¿Qué papel juega Lactalis en el sector lácteo español?

Somos la primera empresa láctea del mundo y de España, y somos el primer comprador de leche en nuestro país. En 2023 recogimos 939 millones de litros a cerca de 1.600 ganaderos de vaca, oveja y cabra de toda España, en 455 municipios de toda España. La actividad generada en las comarcas donde se ubican las granjas contribuye a su dinamización económica, laboral y social, y es una potente herramienta para combatir el desarraigo y la despoblación en numerosas zonas de la España vaciada.

La mitad de la distribución en España ya está en manos de la marca blanca. ¿Cómo responder a este reto?

Con innovación, para estar lo más cerca posible de los gustos cambiantes de los consumidores y manteniendo la alta calidad de nuestros alimentos lácteos. Y por supuesto, buscando mejorar la eficiencia en todos nuestros procesos para ganar en competitividad.



Las regulaciones de todo tipo a las que tienen que responder las empresas no dejan de crecer.

Esa es una realidad con la que no nos queda más remedio que trabajar, pero es cierto que en los últimos años padecemos un auténtico tsunami normativo que nos exige muchas cosas al mismo tiempo. En materia medioambiental, por ejemplo, en el caso del packaging, hay que tener en cuenta que en nuestro caso es un elemento imprescindible para preservar y garantizar la seguridad alimentaria y las condiciones orgánolepticas de nuestros alimentos lácteos, que son particularmente frágiles. A veces se quiere ir tan deprisa que no disponemos de los materiales adecuados para cumplir con las regulaciones y con la exigencia de preservar los alimentos.

Y un nuevo reto, el medioambiental. ¿Qué está haciendo Lactalis?

Nuestra política medioambiental en todo el mundo tiene tres puntos principales: el bienestar animal, la descarbonización de toda nuestra actividad y el packaging sostenible y la economía circular. En 2025, todos nuestros ganaderos de vacuno y toda la leche de vaca que recogeremos en España estarán certificados en bienestar animal. Vamos a profundizar nuestra estrategia de descarbonización que ya ha alcanzado resultados muy buenos. En 2023 hemos reducido un 70,35% las emisiones de CO2 en alcance 1 y 2 respecto a 2019, y hemos instalado 36.057 metros cuadrados de placas fotovoltaicas. En cuanto al packaging responsable, el 80% de nuestros envases son reciclables por diseño, y un 30% del packaging es material reciclado.

