

LoGOs Energía, el socio energético clave para negocios, pymes y empresas

El sector energético continúa viviendo una transformación sin precedentes. La demanda de suministro sostenible, la creciente competencia y un cliente cada vez más exigente y concienciado con el medio ambiente han creado un entorno dinámico que requiere soluciones innovadoras.

En este contexto, LoGOs Energía se ha consolidado como un socio energético de referencia para empresas y negocios en la península ibérica, extendiendo su presencia a Portugal con su marca PortuloGOs Energía. La comercializadora de electricidad y gas, con una plantilla de cerca de 80 empleados, complementa su actividad principal con una línea de negocio dedicada al desarrollo de proyectos de generación de energías renovables.

BUENOS RESULTADOS EN 2024

La empresa cierra un año récord y se posiciona para afrontar con éxito los retos de un sector en constante transformación. El balance de 2024 demuestra que ha sido un año extraordinario para esta compañía con sede en Santander, con hitos que han fortalecido su posición en el mercado. A pesar de la alta competencia y la incertidumbre del sector, LoGOs Energía ha superado expectativas gracias a su capacidad para innovar y fidelizar a sus canales comerciales.

Además, la consolidación de su marca en Portugal ha sido clave para ampliar su alcance en el país vecino, adaptándose a las necesidades específicas de las empresas lusas.

NUEVOS PROYECTOS

Las proyecciones a futuro son igualmente ambiciosas, como confirma el CEO de la compañía, José Francisco González Payno: “LoGOs Energía tiene como objetivo consolidar su posición como líder en el suministro energético para empresas y negocios. Esto incluye una apuesta decidida por el desarrollo de nuevos proyectos de biogás, un combustible clave para la transición energética y sobre el que LoGOs ha puesto el foco en su desarrollo de energías renovables”.

La compañía también prevé expandir su equipo, atrayendo talento que impulse la innovación y permita cumplir los objetivos de sostenibilidad marcados. Por ello, colabora con la Escuela Politécnica de Ingeniería de Minas y Energía de la Universidad de Cantabria. LoGOs es patrocinador del Máster en Energías Renovables y



José Francisco González Payno, CEO de LoGOs Energía



José Francisco González Payno junto a José Carlos Pérez Balza, Director General de LoGOs Energía

Gestión Energética, en el que interviene tanto en la docencia, con profesionales de la propia empresa, como en las prácticas académicas.

UN SOCIO ENERGÉTICO

LoGOs Energía se ha posicionado como un socio energético clave para negocios, pymes y empresas tanto en España como en Portugal a través de PortuloGOs. Su propuesta de valor radica en adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente concreto, lo que le ha permitido diferenciarse

en un sector marcado por la alta competencia. Este modelo, centrado en la cercanía y la atención individualizada, ha consolidado a la compañía como un referente en el mercado energético de la península ibérica, gracias también a la alta cualificación de un equipo con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la energía.

Un elemento fundamental en este éxito es el papel de los canales comerciales, quienes actúan como intermediarios esenciales entre la marca y sus clientes potenciales. A través de estos socios

estratégicos, la empresa logra acercar sus soluciones energéticas de manera eficiente y personalizada, garantizando un servicio que va más allá del suministro convencional. Este enfoque diferencial ha reforzado la confianza de sus clientes y ha sido clave para fortalecer su reputación en el sector energético.

PROYECTOS DE GENERACIÓN DE BIOGÁS

Por otro lado, la empresa ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad a través de inver-

siones significativas en proyectos de biogás, una tecnología prometedora que complementa su oferta de energías renovables. Estos logros reflejan no solo una visión estratégica clara, sino también la capacidad de adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución.

El Director General de LoGOs Energía, José Carlos Pérez Balza, subraya que “las inversiones en biogás destacan como un pilar fundamental en la estrategia interna de crecimiento. Con varios proyectos en desarrollo tanto en España como en Portugal, la compañía busca aprovechar el potencial de esta fuente de energía renovable para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y fomentar la economía circular”.

La primera planta de la compañía, que se encuentra en trámites administrativos y se localiza en Extremadura, tendrá capacidad para tratar 253.000 toneladas de residuo al año y suministrar “gas verde” a más de 6.300 hogares.

Las plantas de biogás representan una solución sostenible que combina eficiencia energética y respeto por el medio ambiente. A través de la valorización de residuos orgánicos, estas instalaciones generan biometano, una alternativa limpia a los combustibles fósiles y que contribuye a la economía circular. Además, el biogás reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y promueve la transición hacia un modelo energético más sostenible.

PERSPECTIVAS

En un sector en plena transformación, LoGOs Energía afronta el futuro con solidez. Su capacidad para adaptarse a los cambios constantes del sector, su apuesta por la innovación y su compromiso con las necesidades de sus clientes garantizan que seguirá siendo un actor clave en el mercado energético.

Con una estrategia centrada en la sostenibilidad, la personalización del servicio y el desarrollo de energías renovables como el biogás, LoGOs Energía se consolida como el aliado energético preferido por empresas y negocios.