

“La sostenibilidad y la tecnología impulsan el éxito de 5àsec”



LUIS ARANDA DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA Y DIRECTOR INTERNACIONAL DEL GRUPO

5àsec lidera el sector de las lavanderías con innovación, sostenibilidad y expansión internacional, adaptándose a las nuevas demandas de un consumidor exigente

Fundada en 1968 en Francia, 5àsec es líder en tintorerías y lavanderías, destacando por su servicio rápido y eficiente. Su modelo de franquicias ha impulsado su expansión internacional a más de 25 países, ofreciendo conveniencia, precios competitivos y un cuidado textil de alta calidad.

Parece que las tintorerías desaparecieron durante un tiempo, pero han vuelto. ¿Es así?

Sí, perdieron protagonismo debido a los cambios en el comportamiento del consumidor, teletrabajo, moda y las nuevas tecnologías para el lavado en casa. Ahora, hay un resurgimiento promovido por nuevas demandas, la vuelta al trabajo presencial y por la adaptación a nuevas tendencias: consumo consciente, conveniencia y necesidad de servicios diversificados.

Hoy, el mercado es más competitivo y el consumidor es más exigente.

¿Cómo os habéis posicionado en un mercado tan competitivo?

El éxito de 5àsec en un mercado competitivo se debe a su capacidad de adaptación, tecnología avanzada y compromiso con la sostenibilidad.

Con presencia en más de 25 países, ha diversificado sus servicios, ofreciendo soluciones que prolongan la vida útil de las prendas. Destaca su sistema “5Aqua”, una alternativa ecoamigable al lavado en seco. La experiencia del cliente se enriquece con personalización y servicios premium a precios accesibles. 5àsec utiliza procesos y productos respetuosos con el medio ambiente, como perchas retornables y certificaciones ecológicas, destacando su apuesta por la sostenibilidad en cada etapa del proceso.

Volvamos al cambio del comportamiento del cliente que comentabas: ¿cómo os habéis adaptado a esta nueva realidad?

5àsec se ha consolidado como líder al adaptarse a un mercado en constante cambio, atrayendo a consumidores conscientes y exigentes. Con servicios rápidos y de alta calidad, ofrece opciones sostenibles que reducen el consumo de agua y energía. Su conveniencia incluye servicios a domicilio y limpieza de textiles para el hogar. La personalización, la atención al detalle y la transparencia en precios, junto con programas de fidelización, refuerzan su relación con los clientes. Además, 5àsec cuida prendas de alta costura y ropa técnica, respondiendo a las

“Nuestra apuesta es la conveniencia, personalización y soluciones sostenibles que van más allá del lavado doméstico convencional”

necesidades de quienes valoran un servicio integral y especializado.

Empezábamos hablando de la evolución hasta hoy, ¿cuál crees que será la proyección a 5 años?

En los próximos cinco años, 5àsec mantendrá un crecimiento sólido y continuará siendo líder en este mercado tan competitivo, impulsado por la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la diversificación de servicios y por la expansión local e internacional, al adaptarse a las tendencias emergentes y anticipar las necesidades de conveniencia y personalización del consumidor.

El crecimiento seguirá con fortalecimiento de la omnicanalidad, para ofrecer una experiencia aún más fluida. La integración de la IA y automatización de procesos para optimizar eficiencia y reducir costos.

La mejora de las tecnologías de lavado doméstico y la moda de ropa “sin plancha” pueden reducir la necesidad de tintorerías. 5àsec apuesta por los clientes que valoran la conveniencia y el cuidado especializado, dando un paso adelante con una oferta de servicios que los electrodomésticos domésticos no pueden replicar, y sobre todo a un menor coste.

¿Y a nivel tecnológico?

La demanda de prácticas más ecológicas seguirá creciendo, y 5àsec continuará invirtiendo en tecnología que minimice el impacto ambiental, con el foco en la Economía Circular y el reciclaje textil para consolidarse en mercados desarrollados. Al mismo tiempo, la expansión en mercados emergentes donde los servicios de lavandería y tintorería aún tienen mucho potencial de crecimiento, con demanda de servicios más sofisticados y de alta calidad.

El mantenimiento textil para empresas es un área en crecimiento clave para 5àsec. Como socio estratégico B2B, ampliar estos servicios asegura ingresos constantes y crecimiento. Se prevén alianzas y adquisiciones estratégicas, como la del Grupo Cleanway, para fortalecer el liderazgo en el mercado.

