

# “Reinvertir en tecnología como palanca de viabilidad y sostenibilidad”

**JOSÉ ROGER FERRERO** PROPIETARIO Y DIRECTOR GENERAL DE LITOTÚRIA PACKAGING

## LITOTÚRIA PACKAGING celebra 30 años como referente en envases sostenibles para alimentación, cosmética y farmacéutica

**L**ITOTÚRIA PACKAGING, una empresa familiar nacida como taller de artes gráficas, celebra en 2024 su 30 aniversario. Consolidada como una industria líder en envases de cartoncillo, cuenta con instalaciones de más de 12.000 m<sup>2</sup> en Nàquera, Valencia. Especializados en los sectores alimentario, cosmético y farmacéutico, fabrican más de 350 millones de estuches al año, destacando por su innovación, sostenibilidad y capacidad de reinversión constante en tecnología e infraestructura.

**¿Cuál es el papel de la innovación tecnológica en el desarrollo de envases para los sectores agroalimentario, cosmético y farmacéutico?**

La innovación tecnológica juega un papel fundamental en la filosofía empresarial y en la política corporativa de LITOTÚRIA PACKAGING. La rentabilidad de los productos que fabricamos y, por tanto, la viabilidad de la empresa, está vinculada a la innovación para poder atender las necesidades de nuestros clientes y los requisitos legales en los volúmenes que nos demandan.

En este sentido, en 2017 iniciamos un plan de renovación continua de instalaciones y maquinaria que en la actualidad se encuentra en la tercera fase con la ampliación del parque de maquinaria y renovación de



equipos ya existentes en todas las secciones productivas y de gestión.

En nuestro caso, por tanto, la innovación ha sido la clave de nuestro crecimiento y el motivo por el que nos estamos convirtiendo en una de las empresas referentes en el sector, en especial en la Comunidad Valenciana.



Estuches personalizados para cada necesidad

En los últimos 10 años casi hemos triplicado nuestra facturación y, como premisa, siempre nuestros beneficios son reinvertidos en nuevas instalaciones y maquinaria.

**¿Qué tecnologías recientes habéis implementado para mejorar la funcionalidad y eficiencia de los envases destinados a estos nichos específicos, y cuál es la previsión para el futuro?**

Entre 2024 y 2025, LITOTÚRIA PACKAGING destinará 14,6 millones de euros a su tercera fase de inversión, con 9,3 millones ya en ejecución. Estas mejoras tecnológicas buscan responder a las demandas de los clientes, optimizando niveles de impresión, acabados y funcionalidad, aumentando productividad y conectividad, y mejorando la sostenibilidad. Estas mejoras aportan una reducción del 60% en los tiempos de preparación de máquinas, e incluyen el uso de soportes de cartón y tintas de bajo impacto, así como la instalación de placas solares, logrando que el 24,7% de la energía sea de autoconsumo.

Entre las inversiones destacan nuevas impresoras, plegadoras y troqueladoras, un almacén de 4.500 m<sup>2</sup>, y proyectos como la ampliación de la planta solar fotovoltaica o la instalación de nuevos

sistemas de gestión de residuos. Además, colaboramos con proveedores y centros tecnológicos en el desarrollo de materiales innovadores, como cartón alternativo al plástico con propiedades antihumedad y antigrasa, o tintas vegetales sin aceites minerales.

En 2023, alcanzamos un 51% de cartón certificado por la Cadena de Custodia Forestal y un 66% de cartón reciclado. Estas iniciativas, junto con nuestros sistemas de gestión, garantizan soluciones sostenibles adaptadas a sectores como el alimentario, farmacéutico o cosmético, cumpliendo con estándares y normativas.

**“Todos los envases están personalizados en cuanto a impresión, diseño estructural y definición de materiales, para atender a las necesidades particulares de cada cliente para cada artículo”**

**¿Cómo contribuye la personalización y adaptación de los envases a las necesidades del cliente en sectores tan exigentes como el farmacéutico y cosmético?**

De forma inherente. LITOTÚRIA PACKAGING no fabrica envases genéricos, sino que todos están personalizados en cuanto a impresión, diseño estructural y definición de materiales, para atender a las necesidades particulares de cada cliente para cada artículo.



Vista general de las instalaciones de LITOTÚRIA PACKAGING

Esto presenta una serie de retos en cuanto a uso de materiales, diseño de productos, cálculo de desarrollos de artículos, planificación de producción, gestión de mermas por sobreproducción, logística, incluso diseño y definición de máquinas.

Para superar este reto y como fortaleza de LITOTÚRIA PACKAGING, destacar que casi el 35% de la plantilla de la empresa ocupa puestos de diseño, desarrollo, gestión o administración.

**¿Podrías compartir un ejemplo de un proyecto innovador reciente en el que hayáis trabajado y que haya marcado un punto de inflexión en la industria?**

Destacar algún proyecto innovador resulta complicado, porque “somos más corredores de maratón que de sprint”. Por ello, más que un punto de inflexión destacamos una curva de tendencia, ya que en nuestro día a día visualizamos el largo recorrido, la constancia y la perseverancia y la aplicación de buenas prácticas como algo proyectado a largo plazo y planificado en períodos prolongados.

**¿Cómo conseguís integrar soluciones sostenibles sin comprometer la calidad y la innovación tecnológica en vuestros productos?**

Contemplando la sostenibilidad como una oportunidad y no como una amenaza. Prueba de ello es el Plan de Sostenibilidad implantado en 2024 cuya memoria es pública.

Uno de los puntos fuertes de LITOTÚRIA PACKAGING es su Sistema de Gestión Integrado, en continua actualización para adaptarse a las demandas de sus clientes y de la sociedad.

Este SGI, sirve como marco de referencia y actuación por el que se rigen las actividades a realizar en un ámbito multidisciplinar, que desde 2022 se apoya en tres pilares fundamentales: el Programa de Fomento del Desempeño; el Plan de Sostenibilidad, en base a los ODS establecidos por la ONU y la Agenda 2030; y el Plan de Inversiones de 2017.

Con estas herramientas se gestionan las 3 dimensiones clave de la empresa o Criterios ESG, y en el apartado de buen gobierno se incluye la viabilidad de la empresa, posicionamiento en el mercado, inversiones, sistemas de gestión que integran sostenibilidad, calidad e innovación.