

# “Con las actuales bombas de calor obtenemos un ahorro de más del 75%”

**CARLOS GÓMEZ CAÑO** DIRECTOR GENERAL. EL CLIMA DE TU VIDA - PRODUCTOS TOSHIBA. BEIJER ECR IBÉRICA, S.L.U.

## El Clima de Tu Vida es también la Inversión de Tu Vida. La tranquilidad y el confort de los propietarios son las guías de diseño de las soluciones de Toshiba climatización.

**E**l control del clima y de la calidad del aire, eso es lo que hacemos al intercambiar el calor entre el interior y el exterior del edificio, debe consumir la menor cantidad de energía posible con la mayor fiabilidad y menor mantenimiento durante muchos años. La mejora continua de los equipos y de sus prestaciones es el principal objetivo de los ingenieros de las fábricas para satisfacción del cliente.

### La primera pregunta está clara: ¿por qué Toshiba y no otra marca?

Los productos Toshiba son innovadores, fiables, duraderos y originales. Muchas de las creaciones que vemos en otros productos son una invención de Toshiba, como la regulación inverter, los controladores remotos, los compresores Twin y Triple Rotary o algo tan popular como los equipos splits de pared.

Ser el primero, ser el original, es la garantía de tener en nuestras manos una inversión rentable en la que podemos confiar. Combinar tecnología mecánica y electrónica de control es una virtud que los productos Toshiba siempre han tenido muy de cerca por sí mismos y por sinergias de empresa.

Somos capaces de aportar una solución para multitud de aplicaciones; hoteles, oficinas, hospitales, universidades, comercios, fábricas, centros logísticos, tiendas de moda o supermercados con productos adaptados a cada aplicación.

Llevamos toda esta tecnología a tu vivienda y te damos la facultad de personalizar equipos para integrarlos en la decoración, nuestra línea Haori, a tu gusto, sin imponer formulas comunes a todo los demás. La revolución del aire acondicionado doméstico; eficiente, conectado, personalizable, con los mejores sistemas de filtrado y la mayor calificación energética.

### Todas estas características, ¿cómo benefician a los consumidores? (sostenibilidad, ahorro...)

Transferir calor al exterior en verano y aportar calor en invierno o producir agua caliente sanitaria durante todo el año consume energía y el bolsillo del usuario agradece que ese consumo sea el menor posible. Con las actuales bombas de calor obtenemos unos rendimientos elevadísimos y el ahorro en la factura de calefacción puede sobrepasar el 75% frente a sistemas de combustión, las tradicionales calderas de

## Un laboratorio lleno de ingenieros es la mejor inversión y el mejor camino para seguir regulando el clima en nuestras viviendas y negocios

combustibles fósiles. Las bombas de calor, lo que ahora se denomina popularmente aerotermia, son por definición una fuente de energía renovable que funciona a partir de energía eléctrica que puede ser también renovable y que si proviene de autoconsumo puede afirmarse que aporta al propietario una efectiva independencia energética. Es la suma del interés particular compatible con el interés de la sociedad. Con El Clima de Tu Vida no quemamos cosas para calentar, no contaminamos.

### Para conseguir todo esto, ¿la I+D es básica?

No hay industria sin I+D, sabemos que cada año la tecnología en control, en nuevos materiales, en refrigerantes... aportará mejores productos con mejor rendimiento energético, mayor calidad, más adaptados a nuestras necesidades y con menor consumo. Un laboratorio lleno de ingenieros es la mejor inversión y el mejor camino para seguir regulando el clima en nuestras viviendas y negocios.

### Además, Toshiba es una de las marcas conocidas por usuarios y profesionales. ¿A qué se debe esto?

Es indudable que si una marca innova en múltiples campos y productos durante más de un siglo y está detrás de las patentes que mejoran la vida de las personas en su actividad cotidiana eso hace reconocibles tus productos y tu logo. Los profesionales se sienten respaldados en sus proyectos con Toshiba, saben que pueden confiar en El Clima de Tu Vida y que pueden recomendarlos a sus propios clientes que lo convierten en la Inversión de Su Vida.

[www.toshiba-aire.es](http://www.toshiba-aire.es)

