

La movilidad eléctrica en España: retos y oportunidades

AFRY España impulsa la transición hacia una movilidad sostenible, enfrentando desafíos como la red de carga y apoyando la electrificación de flotas con soluciones innovadoras



Antonio de Juan, director de AFRY España



Carlos Valadares, consultor principal de movilidad eléctrica en AFRY España

En un momento clave para la transición energética, AFRY España lidera el cambio hacia una movilidad sostenible, combinando su experiencia en ingeniería, consultoría y conocimiento del mercado. Desde la expansión de la infraestructura de recarga hasta el desarrollo de estrategias para la descarbonización de flotas, AFRY se posiciona como un aliado estratégico para empresas que buscan avanzar hacia un futuro más sostenible.

El mercado de la movilidad eléctrica en España está en pleno crecimiento, pero no sin desafíos. Carlos Valadares, consultor principal de movilidad eléctrica en AFRY España, destaca que uno de los mayores obstáculos para los operadores de puntos de carga (CPOs) es la burocracia. “Las barreras administrativas para obtener licencias y permisos, sumadas al alto coste inicial de instalación, dificultan la expansión de

“Ayudamos a los operadores a analizar la demanda y priorizar ubicaciones estratégicas para maximizar su rentabilidad”, señala Carlos Valadares, consultor de movilidad eléctrica en AFRY España.

la infraestructura, especialmente en áreas con baja densidad de vehículos eléctricos”, explica. AFRY ofrece soluciones integrales para superar estos retos, incluyendo apoyo regulatorio, comercial y técnico, además de asesoramiento en sostenibilidad. Según Carlos Valadares, “ayudamos a los operadores

a analizar el potencial de demanda de las ubicaciones, priorizando las áreas más estratégicas para maximizar la rentabilidad”.

Y es que elegir las mejores ubicaciones es un desafío clave, y más en un país con tanta variabilidad geográfica como España, donde identificar los puntos óptimos para instalar cargadores eléctricos es fundamental. Carlos Valadares señala que “es crucial considerar el uso previsto de la carga, ya sea en destino, de oportunidad o en zonas urbanas”. Para ello, AFRY utiliza herramientas avanzadas de modelado que integran datos nacionales y locales, como el tráfico vehicular, la proximidad a puntos de interés y un análisis de la competencia.

Este enfoque permite, no solo optimizar la ubicación de los puntos de carga, sino también garantizar que se adapten a las necesidades de los conductores y generen un impacto positivo en la rentabilidad de los operadores.

UN ENFOQUE INTEGRAL PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Antonio de Juan, director de AFRY España, destaca que la movilidad eléctrica no solo implica la instalación de puntos de carga, sino también la implementación de nuevas tecnologías y estrategias de descarbonización para las empresas. “En AFRY, ayudamos a compañías de sectores diversos a reducir sus emisiones, desde sus flotas hasta sus edificios y proveedores logísticos”, señala.

Además, AFRY colabora con operadores de puntos de recarga, fabricantes de automóviles, fondos de inversión y otros actores clave para desarrollar proyectos innovadores en toda Europa. Según Antonio de Juan, “nuestra experiencia internacional nos permite aplicar aprendizajes de mercados más avanzados al contexto español, ayudando a nuestros clientes a navegar en un entorno en constante evolución”.

Pero el crecimiento de la demanda trae consigo otros retos. Por ello, AFRY también trabaja para superar uno de los mayores desafíos del sector en España: las limitaciones de la red de carga. “La movilidad eléctrica y el almacenamiento de energía son áreas que han comenzado a despegar en el mercado ibérico”. Por ello, la compañía ensaya tecnologías como la generación y el almacenamiento de energía sostenible, soluciones que permiten acelerar el despliegue de infraestructuras y mejorar la eficiencia operativa de los operadores.

HACIA EL FUTURO DE LA MOVILIDAD EN ESPAÑA

El compromiso de AFRY con la transición energética y la sostenibilidad se refleja en su estrategia para España, que incluye apoyar a empresas que desean expandir su negocio

Electrificación de flotas logísticas: una prioridad estratégica

El desarrollo de una red pública de carga rápida juega un papel crucial en la transición de las empresas logísticas hacia vehículos eléctricos. Según Carlos Valadares, “una red confiable reduce los costes operativos de los vehículos eléctricos y facilita la planificación de rutas más flexibles y sostenibles”.

Las empresas logísticas enfrentan una inversión inicial significativa al electrificar sus flotas, pero contar con una infraestructura adecuada puede ser un diferenciador competitivo. AFRY ayuda a estas compañías a abordar este desafío, proporcionando asesoramiento técnico y estratégico para garantizar una transición eficiente y rentable.

AFRY lidera la transición hacia una movilidad sostenible en España, combinando innovación tecnológica con un profundo conocimiento del mercado.

dentro y fuera del país. “Nuestro objetivo es proporcionar a los clientes un conocimiento detallado de la regulación, los incentivos y los riesgos asociados a sus planes de negocio”, afirma Antonio de Juan.

En un entorno competitivo y en rápida evolución, AFRY apuesta por la innovación y la colaboración con empresas de diversos sectores para avanzar hacia una movilidad más limpia y eficiente. Como concluye Carlos Valadares, “una red de carga bien desarrollada no solo facilita la transición energética, sino que también impulsa la competitividad de las empresas y la sostenibilidad del país”.

