

# “La IA generativa está transformando el futuro de las empresas”

ALEXIS SEGARRA CHIEF TECHNOLOGY OFFICER DE QUANTION

**La adopción de la inteligencia artificial generativa en las empresas ya no es una opción, sino una necesidad urgente para ser competitivas**

**Q**uantion es una consultora española fundada en 2015 y especializada en proyectos de innovación y transformación digital. Ofrece soluciones tecnológicas que abarcan desde la visión digital hasta el desarrollo de equipos ágiles y la maximización de datos, ayudando a empresas a adaptarse a las nuevas demandas tecnológicas y aprovechar la inteligencia artificial en sus procesos.

*Hace un año se destacaba la necesidad de digitalizarse. Hoy, la necesidad de incorporar la IA al día a día de las empresas. ¿Somos capaces de adaptarnos tan rápido?*

La inteligencia artificial ha revolucionado el entorno empresarial, impulsada por la demanda interna. Sin embargo, muchas empresas carecen de una estrategia clara, lo que limita su éxito. La adopción de IA requiere un enfoque integral que incluya una gestión efectiva de datos, gobernanza y un ajuste cultural. Con los modelos de lenguaje y la IA generativa, las barreras de entrada se han reducido, permitiendo que las empresas aprovechen estas tecnologías sin necesidad de grandes infraestructuras. Aun así, es esencial proporcionar un contexto específico y mantener la ética y gobernanza en su implementación para maximizar los resultados.

*Antes de seguir, hagamos un breve repaso de conceptos: hablemos de IA y de IA Generativa. ¿Cuál es la diferencia?*

La IA abarca sistemas que realizan tareas que requieren inteligencia humana, como la toma de decisiones o el reconocimiento de voz. Existen dos enfoques: la IA tradicional, en la que se construyen modelos entrenados con datos específicos para resolver problemas concretos, y la IA Generativa, que utiliza grandes modelos avanzados (LLMs) para resolver todo tipo de problemas en un entorno conversacional. La IA Generativa, a diferencia de la tradicional, no requiere datos es-



pecializados para empezar, pero su verdadero potencial se manifiesta cuando se le alimenta con información específica del negocio, proporcionando respuestas más precisas y relevantes.

**“La IA Generativa no solo mejora la eficiencia, también personaliza experiencias en sectores como el retail y los recursos humanos”**

**¿Cómo puede beneficiar a las empresas la IA Generativa?**

La IA Generativa ofrece a las empresas una oportunidad para transformar la forma en que operan y compiten en el mercado. Al incorporar el contexto empresarial en los grandes modelos de IA, las organizaciones pueden revolucionar la manera en que entienden y analizan sus datos, toman decisiones y generan contenido. Esto permite mejorar la productividad interna, automatizar procesos, crear contenidos personalizados y crear experiencias más enriquecedoras para los clientes. Su éxito va más allá de la tecnología: requiere un enfoque estratégico, formación y colaboración interna para asegurar resultados medibles.



**¿Y aquí entra Quantion?**

En Quantion ofrecemos un enfoque integral para ayudar a las organizaciones a superar los desafíos en la adopción de la Inteligencia Artificial Generativa. Hemos desarrollado un marco de trabajo propio que acompaña a las empresas desde la exploración inicial hasta la implementación de soluciones operativas y escalables. A través de nuestro marco de adopción, no solo desarrollamos prototipos, sino que también integramos elementos esenciales como la gobernanza de IA, la gestión del cambio y la escalabilidad en los casos de uso. Esto permite mitigar riesgos, asegurar una adopción sostenible y gestionar el conocimiento de manera efectiva.

**“En Quantion ofrecemos un enfoque integral para ayudar a las organizaciones a superar los desafíos en la adopción de la Inteligencia Artificial Generativa”**

En nuestro laboratorio investigamos, desarrollamos y validamos prototipos en áreas como automatización de procesos, generación de contenido y análisis avanzado de datos. Utilizamos tecnologías de vanguardia para crear soluciones escalables y adaptadas a los

casos de uso específicos de cada cliente. Trabajamos con empresas de distintos sectores, como retail, banca y seguros, ayudando en la adopción de IA generativa sin necesidad de grandes inversiones iniciales. Nuestras soluciones optimizan recursos, minimizan riesgos y mejoran la eficiencia, facilitando experiencias personalizadas y automatización de procesos para todo tipo de organizaciones.

**¿Podrías ponernos algunos ejemplos?**

Implementamos una solución de IA generativa que mejora la interacción con clientes en tiempo real, ajustando recomendaciones personalizadas según sus preferencias; esto es crucial en sectores como el retail, donde la rapidez y la personalización son fundamentales. En recursos humanos, automatizamos el análisis de currículums, optimizando tiempo y recursos, y aplicamos grafos de conocimiento para crear itinerarios de formación personalizados. También asistentes inteligentes (copilot) que aumentan la productividad diaria. Además, empleamos análisis avanzado de video, permitiendo extraer información clave de contenidos audiovisuales; generamos resúmenes ejecutivos en entornos seguros de documentos extensos, facilitando el acceso rápido a la información esencial. Estas soluciones transforman la comunicación empresarial y la forma en que las empresas operan, mejorando tanto su eficiencia como su competitividad.

**Para terminar, miremos al futuro: ¿de qué estaremos hablando en un año?**

El próximo año, los modelos avanzados de IA no solo generarán contenido, sino que podrán ejecutar acciones complejas y adaptarse en tiempo real, mejorando agentes conversacionales en áreas como atención al cliente. Además, el contenido multimedia automatizado, como videos y voces personalizadas, revolucionará sectores como el marketing y la educación. En Quantion, creemos que la IA Generativa será aún más estratégica, potenciando la competitividad empresarial. Seguiremos a la vanguardia ayudando a las empresas a adoptar estas tecnologías en un entorno cada vez más digitalizado.