

ATHLON ESPAÑA, EL REFLEJO DE LA EVOLUCIÓN DEL RENTING: TECNOLOGÍA, FLEXIBILIDAD Y PERSONALIZACIÓN

La compañía explica las claves para triunfar en el mercado del alquiler de vehículos, que ha experimentado un importante crecimiento y transformación en los últimos años en nuestro país debido al aumento de la demanda



El renting ha revolucionado la movilidad en lo que parece un camino sin retorno. La innovación tecnológica, la sostenibilidad y la flexibilidad que ofrece el alquiler de vehículos seduce cada año en nuestro país a un número creciente de conductores de todos los segmentos. Tanto particulares como autónomos, además de empresas de todos los tamaños, se están sumando a esta tendencia.

Las estadísticas oficiales ponen de manifiesto este crecimiento. Según los datos aportados por la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), la inversión del mercado del renting en la compra de vehículos se ha duplicado en la última década. También se ha duplicado desde 2015 el parque de vehículos, con un aumento de casi medio millón de unidades. Un crecimiento impulsado, principalmente, por una mayor demanda. Entre 2015 y 2023, el número de clientes ha aumentado un 360%, alcanzando los más de 255.000 usuarios en la actualidad ¿Cuáles son las causas del éxito del renting en nuestro país?

“El renting es una opción de movilidad cada vez más elegida porque resulta una forma fácil y libre de preocupaciones de contar siempre con un vehículo nuevo, con las últimas novedades tecnológicas en materia de seguridad y eficiencia,

y que se adapta a las necesidades de cada uno”, explica Homero Becerra, director general de Athlon Iberia.

La compañía es uno de los actores que mejor ha sabido adaptarse a la evolución de este mercado. Con una flota de más 26.000 vehículos en España y más de 400.000 en toda Europa, Athlon es una empresa internacional que opera en la actualidad con una amplia cartera de clientes de diferentes perfiles: grandes empresas, pymes, autónomos y, desde el pasado año, también particulares en algunos mercados.

A lo largo de su vida como compañía de renting, Athlon ha tenido que adaptarse a las demandas de un mercado en constante transformación, del que los clientes esperan una serie de beneficios y comodidades que no pueden obtener con un coche propio.

MOVILIDAD SIN COMPLICACIONES

El renting trajo consigo la posibilidad de disfrutar de un coche sin tener que hacer un gran desembolso inicial, abonando una cuota mensual fija y eliminando del proceso de adquisición una serie de costes imprevistos asociados con el mantenimiento y las reparaciones del vehículo. Actualmente, empresas y particulares siguen valorando la planificación

Athlon está apostando por la digitalización de sus servicios para facilitar la gestión de flotas a las empresas y mejorar la experiencia de los clientes particulares.

financiera que permite el renting, frente a los gastos sorpresa que sufren los propietarios. Pero, con el paso del tiempo y la consolidación del renting como una opción de movilidad, tanto la oferta de las compañías como las demandas de los usuarios han evolucionado.

Superado el concepto inicial de alquiler de vehículos como aliado para reducir costes, ahora los usuarios valoran en el renting algo más: que sea también un aliado para la renovación de flotas, que disponga de una amplia oferta de productos y de planes totalmente flexibles, y que brinde la posibilidad de disfrutar de la última tecnología. Fernando Rumoroso, director comercial y de Marketing, asegura que los servicios hechos a la medida de cada cliente están en el centro de la estrategia de la compañía. “Somos conscientes de la importancia de adaptarnos a las necesidades de cada cliente. Y eso pasa por ofrecer calidad, flexibilidad e innovación. Todo ello, manteniendo siempre nuestra esencia de cercanía y profesionalidad”.

LA INNOVACIÓN COMO SELLO DE IDENTIDAD

Athlon comenzó en los Países Bajos como un taller de reparación local hace más de 100 años, cuando el propio vehículo era algo innovador en el campo de la movilidad. Hoy, siguen creciendo en el sector del renting. ¿Cómo? “Les facilita-

mos a nuestros clientes el acceso a una flota variada sin comprometerse, un servicio integral y la posibilidad de cambiar de vehículo cuando lo necesitan, con total flexibilidad”, explica Homero Becerra.

Los clientes de Athlon España cuentan con servicios de recogida y entrega flexibles, incluso con entregas personalizadas en algunas zonas, flotas de vehículos de distintas marcas y modelos, planes de renting sin penalizaciones ni gastos por cancelación anticipada, sin contrato de permanencia o con una duración flexible, servicios de gestión de flotas y tarifas todo incluido. Los usuarios que llegan a compañías como Athlon España ya no buscan solo el alquiler de vehículos o flotas, sino un servicio completo e innovador con múltiples opciones de contratación, entre las que no pueden faltar los vehículos electrificados.

Además, la creciente conciencia ambiental ha llevado a muchas empresas de renting, como Athlon, a incluir vehículos electrificados en sus flotas. Estas opciones no solo reducen las emisiones, sino que también ofrecen beneficios fiscales y operativos. “Somos conscientes de que esta movilidad forma parte del futuro y que, si queremos seguir creciendo y ofreciendo servicios actualizados, tenemos que trabajar para implementarla y evolucionarla. Y en eso estamos, en adaptarnos a la movilidad sostenible, ofreciéndola entre nuestros servicios, ajustando nuestras soluciones a las necesidades concretas de cada cliente, para facilitarles la transición hacia este tipo de movilidad electrificada”, apunta Homero Becerra.

En materia de innovación, Athlon también está apostando por la digitalización de sus servicios para facilitar, por ejemplo, la gestión de flotas y mejorar la experiencia del cliente. Han creado una aplicación, MyAthlon, para empresas y gestores de flotas que permiten a los clientes acceder a todos los detalles de su contratación y gestionar la movilidad de manera online. Una herramienta con toda la información relacionada con el vehículo de renting contratado y que posibilita realizar multitud de gestiones con un solo clic: reportar daños, gestionar citas, solicitar documentos como la carta de conducción en el extranjero, llevar un registro del kilometraje o gestionar la devolución y recogida del vehículo de renting. “Uno de los cimientos de nuestro desarrollo es, precisamente, conjugar vanguardia y tecnología para asegurar un servicio adaptado a los nuevos tiempos de la movilidad”, concluye Fernando Rumoroso.

