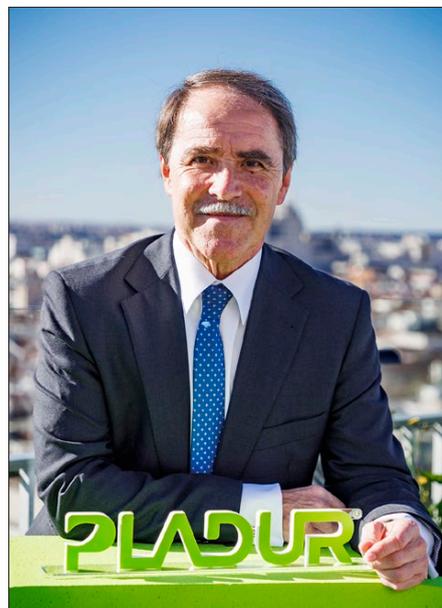


# PLADUR®: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN MODERNA

**Desde su fundación en 1977, Pladur® ha transformado el sector constructivo español con soluciones rápidas, eficientes y sostenibles**



Enrique Ramírez, presidente de Pladur® Gypsum

**“Pladur® ha reducido su huella de carbono usando energías renovables y materiales reciclados en sus fábricas”**

## APUESTA POR SOLUCIONES AVANZADAS Y SOSTENIBLES

El compromiso de Pladur® con la El compromiso de Pladur® con la sostenibilidad y la eficiencia energética ha ido de la mano con su capacidad de innovación. La empresa ha implementado diversas medidas para minimizar su impacto ambiental, desde la reutilización de materiales de la propia línea de fabricación, hasta la instalación de paneles solares en sus fábricas. “El yeso es infinitamente reciclable, esto nos permite que cualquier reme-

sa mala o piezas que se rompen, vuelvan a entrar al ciclo productivo”, explica Ramírez, y destaca, también, que gran parte del agua que utilizan en los procesos proviene de la lluvia. “La recogemos en balsas y la reutilizamos en el proceso de fabricación, contribuyendo así a reducir el consumo de recursos naturales”.

Un ejemplo de esta visión se refleja en su fábrica de Gelsa, que genera un 25% de su energía a partir de paneles solares. Este tipo de iniciativas no solo permiten a Pladur® reducir su huella de carbono, sino que también refuerzan su posición como referente en la construcción sostenible en España y en los más de 40 países donde opera.

En 2001, la empresa dio un salto importante al lanzar la venta online (también pioneros en este ámbito), permitiendo una gestión más eficiente y rápida de los pedidos: actualmente, Pladur® es capaz de recibir un pedido por la mañana y entregarlo en casi cualquier punto de España ese mismo día, lo que ha revolucionado la logística en el sector de la construcción.

Sus nuevos productos estrella, Pladur® Air y Pladur® WAB, son ejemplos claros de la unión entre tecnología y sostenibilidad. Pladur® Air mejora la calidad del aire interior mediante la neutralización de compuestos orgánicos volátiles (COV), y Pladur® WAB está diseñado para exteriores semi-intemperie y zonas de alta humedad, con propiedades antibacterianas y resistencia a la corrosión. Estas innovaciones cumplen con las normativas ambientales más estrictas y garantizan un ambiente más saludable en los edificios. “También tenemos Pladur® Ultra L-Tec, que pesa un 25% menos”, explica el presidente. Esta placa utiliza una tecnología alveolar que le proporciona ligereza sin comprometer la resistencia, “lo que la convierte en una solución ideal

## PREMIOS PLADUR

Los Premios Pladur®, con más de 30 años de historia, son un certamen que impulsa la creatividad en la arquitectura. Este concurso, dirigido a estudiantes de España y Portugal, fomenta el uso de soluciones sostenibles en el diseño arquitectónico. El galardón principal, el Premio Ibérico al Mejor Proyecto de Arquitectura, ofrece 6.000 €, mientras que otros premios reconocen la mejor solución constructiva y el uso innovador de la metodología BIM. Más de 10.000 estudiantes han pasado por este concurso, una plataforma clave para promover el talento emergente en la arquitectura.

para techos, facilitando su instalación y mejorando la salud laboral de los instaladores debido a su menor peso”.

## CLIENTES DIVERSOS Y SOLUCIONES ADAPTADAS

Pladur® ha logrado consolidarse como la opción preferida tanto en proyectos residenciales como comerciales e industriales. Su gama de productos ofrece soluciones versátiles que se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente. Para el sector residencial, las placas de yeso laminado proporcionan un excelente aislamiento térmico y acústico, lo que mejora significativamente el confort de los hogares. En el ámbito comercial, sus sistemas son utilizados en grandes proyectos como centros comerciales, oficinas y hoteles, donde la resistencia al fuego y la capacidad de soportar grandes cargas son cruciales. Así, podemos ver su placas de yeso laminado en edificios tan emblemáticos como el Reina Sofía, la Biblioteca Nacional, muchas cadenas hoteleras de lujo, las Torres del Santiago Bernabéu o el Estadio de San Mamés. “El éxito de Pladur® reside en nuestra capacidad para personalizar nuestras soluciones y cumplir con las exigencias de cada cliente”, señala Ramírez, quien también destaca que la empresa ha sabido adaptarse a las normativas locales e internacionales, facilitando su expansión a otros mercados.

Actualmente, Pladur® está presente en más de 40 países, enfrentándose al desafío de operar en entornos con regulaciones constructivas y normativas ambientales diversas. A pesar de estas barreras, su capacidad de innovación y adaptación ha sido clave para mantener su crecimiento global.

Pladur®, la empresa que desde su nacimiento en 1977 cambió la forma de construir en España, continúa siendo líder en el sector de los sistemas de yeso laminado. Con más de 40 años de trayectoria, la compañía ha sabido posicionarse como referente en soluciones constructivas que no solo mejoran la eficiencia en los proyectos, sino que también están diseñadas para el bienestar de las personas y el respeto al medio ambiente en mente. “Innovar está en nuestros genes”, afirma Enrique Ramírez, presidente de Pladur®, quien destaca que la empresa no solo se limitó a introducir las placas de yeso en un país dominado por materiales tradicionales como el ladrillo o el hormigón, sino que además se enfocó en ser pionera en servicios y sostenibilidad. Este espíritu innovador ha permitido a Pladur® mantenerse a la vanguardia en un mercado altamente competitivo.

Desde sus inicios, Pladur® apostó por cambiar las reglas del juego, convirtiéndose en la primera empresa de material de construcción en España en anunciarse en televisión, un movimiento atrevido en una industria tan conservadora. A partir de 1997, la empresa consolidó su posición con una penetración masiva en el mercado, y hoy, se estima que el 50% de las obras nuevas en España utilizan sistemas Pladur®.

