

TANA

REFERENTE EN EL CICLO INTEGRAL DEL CÍTRICO

Desde su fundación en 1955, TANA SA se ha destacado como una empresa familiar pionera en la producción, comercialización y exportación de cítricos, principalmente hacia Europa



César Vicente Egea, Gilberto Cánovas Sanchez y Juan Antonio Cánovas Sanchez

En los últimos años, TANA ha experimentado una serie de cambios radicales que han transformado su estructura y enfoque, manteniendo su esencia familiar pero impulsando una modernización integral que la diferencia en el sector.

César Vicente Egea, vicepresidente de TANA SA, compartió uno de los hitos más importantes de la historia reciente de la empresa, el verdadero punto de inflexión llegó en 2021, cuando César Vicente, junto a Juan Antonio y Gilberto Cánovas, decidieron adquirir la mayoría de las acciones y embarcarse en un ambicioso plan estratégico de renovación y profesionalización de la empresa. “Fue una apuesta personal y apasionante hacia el cambio”, comenta César Vicente. Desde 2021, TANA ha ejecutado cambios profundos que abarcan las tres áreas fundamentales de la empresa: cultivo, comercialización y productos industriales.

En cuanto al área de cultivo, Gilberto Cánovas ha liderado la modernización de las fincas propias y asociadas, enfocándose en la sostenibilidad y la innovación varietal. Han mejorado el sistema de riego, replantado arboledas envejecidas y apostado por nuevas variedades, como los limones sin pepitas y los limoneros sin espinas. Además, han integrado gran parte de sus fincas y productores asociados al cultivo ecológico, logrando la prestigiosa certificación Naturland. Este enfoque no solo mejora la sostenibilidad de TANA, sino que también responde a las demandas crecientes de los consumidores por productos más responsables con el medio ambiente.

En el área de comercialización y producción, dirigida por César Vicente,

TANA ha centralizado todas sus operaciones en una única planta, optimizando costes y maximizando la calidad de los productos. Esto implicó una serie de reformas significativas, incluidas mejoras en maquinaria e instalaciones. “Incluso hemos abierto una sección separada para el producto ecológico, lo que nos ha permitido aumentar la plantilla en un 20%”, explica César Vicente. Este enfoque en la eficiencia productiva ha sido clave para garantizar que TANA no solo pueda competir en el mercado, sino que también pueda ofrecer productos frescos de la más alta calidad.

Por último, en el área de productos

industriales, Juan Antonio Cánovas ha transformado por completo la fábrica. Desde la renovación de maquinaria hasta la implementación de energías renovables, como paneles solares y sistemas de refrigeración más eficientes, la compañía ha hecho grandes avances en sostenibilidad. Esto no solo les permite reducir costes energéticos, sino también ofrecer productos personalizados a sus clientes, como zumos, cortezas y aceites esenciales, asegurando que cada parte del cítrico sea aprovechada al máximo. “TANA es la única empresa en el sector cítrico que cubre todo el ciclo del cítrico bajo un mismo techo”, destaca Cé-

sar Vicente. “Cultivamos, envasamos, comercializamos y, si no lo vendemos como producto fresco, lo transformamos en otros derivados. Aprovechamos absolutamente todo, lo que nos hace 100% sostenibles”.

De este modo, TANA se ha posicionado como un referente en el sector cítrico gracias a su capacidad para integrar todo el ciclo de producción bajo un mismo techo, y su firme compromiso con la sostenibilidad. Desde la modernización de sus fincas hasta la transformación de su fábrica industrial, la compañía ha demostrado que es posible combinar tradición e innovación para ofrecer productos de alta calidad que satisfacen las demandas de un mercado en constante evolución.

EL CAMINO HACIA EL FUTURO

A pesar de los cambios realizados hasta ahora, el equipo directivo de TANA no tiene intenciones de frenar su impulso transformador. En los últimos tres años, han invertido más de nueve millones de euros en reformas y siguen comprometidos con la mejora continua. Además, la empresa ha reforzado su estructura con la incorporación de profesionales de alto nivel, como José María Delicado como director de operaciones, y Ambrosio Sempere como director comercial, quienes se suman a un equipo que incluye a veteranos como Andrés Brugarolas, director financiero.

TANA tiene como objetivo continuar su crecimiento de manera orgánica, trabajando de la mano de sus clientes y adaptándose a sus necesidades. “Nuestro esfuerzo va enfocado a anticiparnos a las expectativas de nuestros clientes y acompañarlos en cada etapa de su evolución”, subraya César Vicente. Para la compañía, la clave del éxito no solo reside en la innovación técnica y la sostenibilidad, sino también en las relaciones duraderas que han construido con sus clientes y socios.

Con una clara visión a futuro y un sólido equipo directivo, TANA SA continúa marcando el camino en un sector cada vez más competitivo.

tana.es



Visítanos en
nuestro stand
Visit us at our stand
HALL 7
STAND 7E07

fruit attraction 2024
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

MADRID
8-10 Octubre 2024
www.fruitattraction.ifema.es

