

METACENTRO impulsa la construcción de lujo en la Costa del Sol



ENRIQUE LAGUNA BERBEL CEO DE METACENTRO CONSTRUCCIONES SL

Metacentro Construcciones SL, con más de 25 años de experiencia, se ha consolidado como un referente en la construcción de viviendas de lujo en la Costa del Sol. Su CEO, Enrique Laguna Berbel, nos habla de cómo la empresa destaca por su enfoque en la transparencia, la personalización y el uso de tecnología sostenible en sus proyectos.

¿Cuáles son las principales características que diferencian vuestros proyectos de villas de lujo respecto a otras construcciones en la región?

En Metacentro nos distinguimos por la transparencia, la atención personalizada y la tecnología aplicada a la sostenibilidad. Mantenemos una comunicación abierta y conti-

nua con nuestros clientes, asegurando que estén informados en cada fase del proyecto. Además, ofrecemos un servicio personalizado que cubre desde el diseño hasta la postventa, garantizando una experiencia adaptada a sus necesidades. En sostenibilidad, integramos innovaciones tecnológicas en domótica y eficiencia energética, respetando el medio ambiente y mejorando la calidad de vida. Entendemos que el lujo debe ser responsable y alinearse con los estándares de construcción sostenible.

En cuanto a la obra residencial plurifamiliar, ¿cómo adapta Metacentro sus diseños y ejecuciones para satisfacer las demandas específicas de los diferentes clientes?

Nuestros clientes suelen ser fondos de inversión y compradores extranjeros, y nos

adaptamos con un enfoque muy claro en la seguridad, los plazos y la comunicación. En primer lugar, la seguridad en las obras es una prioridad: nos aseguramos de cumplir con los más altos estándares de salud y seguridad, minimizando riesgos y garantizando un entorno de trabajo seguro, lo que es fundamental para los inversores.

También somos muy estrictos con los plazos de entrega, conscientes de que la puntualidad es clave para los inversores internacionales. Mantenemos una comunicación constante y efectiva, proporcionando informes detallados en varios idiomas, lo que nos permite mantenerlos informados sobre el progreso en todo momento. Por último, cumplimos rigurosamente con las normativas internacionales, asegurando que nuestros proyectos no solo cumplan con los estándares locales, sino también con las expectativas globales.

La Costa del Sol es conocida por sus campos de golf de prestigio. ¿Qué papel juegan estos entornos exclusivos en la planificación y desarrollo de vuestros proyectos residenciales plurifamiliares?

Los campos de golf, son elementos clave en nuestras obras de lujo. Ofrecen un valor añadido para nuestros proyectos, especialmente entre nuestros clientes internacionales, que valoran mucho este tipo de entorno. Las vistas al campo y el acceso a servicios exclusivos como clubs de campo, spas o gimnasios refuerzan la idea de exclusividad que nuestros compradores buscan. De hecho, estas características son un atractivo fundamental para muchos de nuestros clientes, ya que no solo buscan una vivienda de lujo, sino una experiencia de vida completa.

¿Qué retos y oportunidades habéis identificado en la adaptación de vuestras construcciones para una clientela internacional?

El principal reto es cumplir con los altos estándares de calidad y acabados que nuestros clientes internacionales, en su gran mayoría, demandan. Esto nos obliga a ser rigurosos hasta el más mínimo detalle y adaptar la construcción a sus necesidades, hábitos y, en algunos casos, cultura. Sin embargo, estas expectativas también son una oportunidad para personalizar los proyectos y apostar por la sostenibilidad, integrando tecnologías verdes, las cuales son muy valoradas, especialmente por clientes nórdicos.



29603 Marbella
(MALAGA)

+34 952 82 45 02

admon@metacentro.es

www.metacentro.es