



IV Premios 2024 Sostenibilidad y Medio Ambiente



ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

«La sostenibilidad demanda el esfuerzo colectivo de todos»

LOS PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE RECONOCEN EL COMPROMISO CON EL PLANETA DE DIEZ EMPRESAS Y ENTIDADES

ALFONSO CASAS. MADRID

Con el foco puesto en la sostenibilidad y el medioambiente, y todo lo que implica adoptar un enfoque integral para preservar los recursos naturales, reducir el impacto ambiental y fomentar prácticas que beneficien a la sociedad y al planeta en su conjunto, el diario LA RAZÓN celebró su IV Edición de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente con el patrocinio de las compañías Naturgy y Forestalia.

El acto tuvo lugar en el salón de actos del periódico, donde se reconoció a todas aquellas empresas, profesionales y organizaciones que generan, a través de sus actividades, un gran impacto ambiental y social en favor del medioambiente. La organización, junto a sus partners, llevó a cabo diversas iniciativas sostenibles para concienciar y demostrar el compromiso del grupo, con acciones concretas como el hecho de servir un catering sostenible, innovador y 100% «plant based food» -preparado por Aymat Vegan Catering-; el uso de un marco de photocall que absorbe el CO₂ del espacio en el que se encuentra instalado, algo que es posible gracias a la nanotecnología con la que ha sido producido; el atril del escenario diseñado por Gianluca Pugliese, un artista que trabaja a partir de materiales reciclados; y asientos para invitados que fueron instalados a partir de neumáticos y tabloncillos de madera reciclados. Estas iniciativas se enmarcan dentro del proyecto de comunicación sostenible #BuenaHuella, desarrollado por Naturgy y LA RAZÓN, en colaboración con SIGNUS.



Francisco Marhuenda durante su intervención al comienzo del acto



Carlos Novillo, consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la C. de Madrid

Los asistentes al evento recibieron de obsequio unas gafas de sol Parafina producidas a partir de neumáticos fuera de uso, como ejemplo de sostenibilidad. Además, SIGNUS expuso en el salón donde se celebró el evento diversos productos de joyería, bisutería y calzado fabricados partiendo de los neumáticos usados o recauchutados, ofreciéndoles así una segunda vida.

El acto de la tarde fue conducido por Angie Rigueiro, periodista y presentadora de Antena 3, quien compartió datos de interés al inicio de la jornada, como el hecho de que, en España, a lo largo de 2021, se recicló el

«Solo con el esfuerzo de todos lograremos que el planeta mejore», comentó Marhuenda

«Debemos premiar la labor de quienes lideráis la transición verde», dijo el director de LA RAZÓN



36% de los residuos, un aumento frente a años anteriores, y con previsiones de alcanzar el 50% en 2025. En lo que respecta a problemas ambientales, la periodista recordó que la geografía española cuenta con 15 parques nacionales y más de 1.500 espacios naturales protegidos que cubren el 30% del territorio. Estos espacios son vitales para la conservación de la biodiversidad y la protección de ecosistemas únicos en nuestro país, para lo que se hace necesaria la contribución de todos.

La presentadora dio paso al director Francisco Marhuenda, quien compartió una serie de reflexiones con los asistentes. En primer lugar, destacó la importancia que tiene reconocer a todos aquellos que lideran la transición hacia una economía más verde. «En líneas generales, estoy contento con la evolución en sostenibilidad que asume la sociedad española, más allá de las teorías conspirativas que existen. No obstante, hay que intentar que nuestra huella de carbono sea lo más leve posible, para dejar un mundo mejor a las futuras generaciones», dijo.

El director apeló a la capacidad inventiva que en el pasado ya ha tenido el ser humano para resolver problemas, haciendo una llamada a la esperanza de que todo el esfuerzo que sea realizado ahora, dará sus frutos. «Es un esfuerzo colectivo, con lo que debemos pedir ayuda a las Administraciones públicas para que regulen y hagan su trabajo; también a las grandes compañías para que cumplan con los criterios ESG; y, por último, al

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE ESPECIAL



FOTOS: DAVID JAR/GONZALO PÉREZ

Foto de familia de todos los premiados en la IV edición de los Premios Sostenibilidad y Medio Ambiente organizados por LA RAZÓN

esfuerzo individual de las personas. Solo con la suma de todos, lograremos que el planeta mejore», concluía el director.

A la ceremonia de entrega de premios asistió Carlos Novillo, consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, quien hizo entrega de los galardones junto al director del periódico. Durante su intervención, realizada antes de concluir el acto, tuvo palabras de agradecimiento, tanto para los premiados, como para el diario LA RAZÓN «por abordar esta temática de la forma que lo hacéis y poner luz ante tantas dudas que en ocasiones genera la opinión pública. Nos da impulso a las Administraciones para asumir la responsabilidad que nos toca».

El consejero alabó el proyecto de modernización puesto en marcha por el Canal de Isabel II, el cual es un ejemplo de cómo deben hacerse las cosas, afrontando el reto de poder abastecer de agua a más de siete millones de madrileños, con una población que cada año crece en 110.000 personas, y garantizando también otros aspectos como la ganadería y la industria de forma sostenible. «Estamos trabajando con todos los municipios para tratar el agua que ya no se utiliza y que tiene una segunda vida, así como para devolverla a nuestros ríos en las mejores condiciones posibles», puntualizó.

Carlos Novillo finalizaba su intervención mencionando la palabra «equilibrio», clave para acometer la transición adecuada hacia la sostenibilidad sin necesidad de imponer

fechas imposibles de cumplir. «Desde la Administración tenemos que intentar generar el ecosistema apropiado que os facilite desempeñar la labor que lleváis a cabo en vuestras empresas», concluía.

Tras los discursos, llegó la hora de los reconocimientos y la entrega de premios. El primero de la noche recayó en Canal de Isabel II por el Proyecto de Telelectura y Despliegue Masivo de Contadores Inteligentes con Tecnología Nbiot. Son ya más de medio millón los dispositivos instalados en la Comunidad de Madrid, y llegarán al 100% de los puntos de suministro en 2026, posicionando a Canal a la vanguardia del sector del agua, y fomentando un consumo más eficiente. Recogió la estatuilla Juan Ignacio Zubizarreta, director comercial del mismo, quien destacó que «con lo que hemos instala-

«Trabajamos con los municipios para tratar el agua que tiene segunda vida», declaró Novillo

Canal de Isabel II ha sido pionera, digitalizadora y líder en el uso de tecnología puntera

lado, hemos conseguido ahorrar cuatro hectómetros cúbicos de agua, el consumo equivalente a una población de unos 165.000 habitantes, y el consumo total de agua mineral que se consume en España. El Canal ha sido pionero, digitalizador y líder en la implementación de esta tecnología puntera», destacó.

La compañía SIGNUS recibió el Premio #BuenaHuella a la Empresa que, con su visión, ha impulsado y transformado el Modelo de Economía Circular en el Reciclado de Neumáticos Usados. Gabriel Leal, director de la organización, recibió el galardón de manos de Nuria Rodríguez, directora de Medio Ambiente y Responsabilidad Social de Naturgy. Durante su intervención, Leal expuso que «nacimos hace 20 años y, durante este tiempo, hemos conseguido un destino nuevo para 300 millones de neumáticos, otorgando una segunda vida a un producto que, si se deja en la naturaleza, es intratable, ya que puede durar mil años».

El Premio a la Sostenibilidad y Transparencia Corporativas recayó en Indra. La compañía destaca como catalizadora de soluciones tecnológicas que contribuyen a reducir las emisiones en sectores tan relevantes como la aviación o el transporte, con un modelo de recursos distribuidos que integra las energías renovables de forma eficiente en el mix energético. Laura Saralegui Gómez, Head of Sustainability, recibió el galardón de manos de Carlos Reyero, director de Forestalia. Saralegui indicó que la

sostenibilidad forma parte de la estrategia de Indra, proporcionando soluciones a todos los clientes que estén comprometidos con ella. «Como empresa tractora, queremos impulsar a que nuestros clientes también sean empresas sostenibles, aportando valor a la sociedad», declaró.

Agbar es una compañía del Grupo Veolia que destaca por su gestión avanzada del ciclo integral del agua. La empresa contribuye a preservar el recurso hídrico esencial para las ciudades, las industrias y la agricultura. Recibió el Premio Impulso de Soluciones Basadas en la Naturaleza, que recogió Federico Ramos, director de Agbar en Madrid. Este destacó que «es un concepto que nos gusta y pone en valor la economía circular. Siempre tratamos de imitar la naturaleza en las soluciones».

Raúl Moya, Head of Supply Chain de Viatris, fue el encargado de recoger el premio concedido a la empresa por La Sostenibilidad en la Cadena de Suministro. Cada año, su cadena de suministro global proporciona medicamentos a mil millones de pacientes de todo el mundo, lo que se traduce en la distribución de más de 80.000 millones de dosis. El directivo puso en valor que Viatris España haya sido reconocida como compañía Lean & Green por reducir la huella de carbono en el transporte un 20% en solo tres años, liderando el reto que supone la distribución diaria de medicamentos.

Continúa en la página siguiente

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Viene de la página anterior

Acto seguido, Phergal Laboratorios fue premiado por contar con El Mejor Laboratorio de Alta Cosmética Dermofarmacéutica Sostenible. El periódico reconoció su firme compromiso por mantener una actividad sostenible, mejorar sus procesos de producción y reducir la huella de carbono al entregar los productos a sus clientes. Marta González Pérez-Íñigo, PR & Communications, tuvo palabras de agradecimiento por el premio recibido y destacó que «llevamos 40 años velando por la salud de las personas y del entorno, además de colaborar con asociaciones y llevar a cabo planes de acción para cuidar del planeta».

En un mundo en el que la economía circular está transformando la industria de la moda, Slow Fashion Next fue galardonada con el Premio a la Plataforma que Promueve la Moda Sostenible. Desde el año 2011, Slow Fashion Next trabaja con gran énfasis en la generación de un impacto positivo de la sostenibilidad en la industria de la moda. Gema Gómez, directora y fundadora de la compañía, recogió el premio, alertando de

que «el consumo masivo de ropa no es sostenible. Tras conocer de primera mano todos los impactos negativos que se producen en fábricas ubicadas en el otro lado del mundo, decidí con pasión ser parte de la solución y no parte del problema».

También los fabricantes de juguetes están adoptando el uso de materiales reciclables en sus colecciones. Por este motivo, la compañía Fisher-Price, filial de Mattel y pionera con su colección Wood, recibió el Premio al Desarrollo Educativo Sostenible. La firma desarrolla juguetes utilizando materiales más sostenibles e integrando principios de administración de diseño circular, con entre un 80% y un 95% de plásticos reciclados, y utilizando embalajes con certificación FSC. David Martín, Head of Brand Division de Marco, en representación de la compañía, recogió el galardón.

Litotúria Packaging, con más de 30 años de trayectoria en el mercado de envases para sectores como el alimentario, cosmético y farmacéutico, recibió el Premio Excelencia en Sostenibilidad y Calidad en la Fabricación de Envases de Cartón. Antonio Moliner, miembro de la Dirección Ejecutiva y de Sostenibilidad de la compañía, agradece

el reconocimiento y destacó que «tenemos diversos sellos acreditativos de sostenibilidad que hemos recibido y seguiremos trabajando aplicando todo nuestro conocimiento y buen hacer para hacer más sostenibles nuestros procesos».

El último premio de la noche fue concedido a la empresa Aymat Vegan Catering por estar considerado el Mejor Catering Soste-

nible. Con sus platos veganos, ofrecen una alternativa culinaria ética, sostenible y que gusta por igual a todos los comensales, manteniendo los más altos estándares de calidad y servicio. Su directora Comercial, Cristina González, y Mariano J. Martínez, chef principal, subieron al estrado a recoger el galardón. «Es un honor recibir el premio, pues creemos que la sostenibilidad es una labor tanto social como empresarial. Por este motivo, desarrollamos una línea de catering que es cien por cien vegana», concluyó la directora.

Tras las palabras de clausura ofrecidas por Carlos Novillo, se procedió a realizar la tradicional foto de familia, instante en el que todos los premiados subieron de nuevo al escenario para posar juntos con el galardón en mano. De esta forma se puso fin a una nueva edición de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente, que destacó por las acciones sostenibles tanto por la organización, como por los patrocinadores del evento, Naturgy y Forestalia. Como despedida, los asistentes pudieron comprobar las exquisiteces que ofrece el catering vegano, el cual fue ofrecido por la empresa premiada Aymat Vegan Catering.

Viatrix España ha sido reconocida Lean&Green por reducir su huella de carbono un 20%

Durante la gala se llevaron a cabo diversas iniciativas concretas en torno a la sostenibilidad

«REVER: MIRADAS QUE DEJAN BUENA HUELLA»

#BUENAHUELLA ES UN PROYECTO DE GRUPO NATURGY QUE SE PRODUCE Y EJECUTA BAJO LA PREMISA DE UNA COMUNICACIÓN SOSTENIBLE CON MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE CO₂ DURANTE TODO EL PROCESO

Bajo el paraguas de #BuenaHuella, LA RAZÓN ha desarrollado en colaboración con Naturgy, y la empresa SIGNUS como partner, el proyecto «REVER: Miradas que dejan buena huella». Este proyecto se ha basado en cuatro grandes propulsores de la economía circular: Javier Goyeneche (CEO de Ecoalf), Gianluca Pugliese (CEO de Lowpoly), Samuel Soria (CEO de Parafina) y Ángel Cañas (reconocido escultor). El primero de ellos destaca por haber puesto en marcha el programa Upcycling the Oceans de la Fundación Ecoalf con el objetivo de rescatar mil toneladas de plásticos al año para 2025, para lo que están contribuyendo pescadores que faenan en el mar. El proyecto Lowpoly de Pugliese consiste en fabricar muebles, objetos de decoración e incluso altavoces con desperdicios procedentes de ganaderías, empresas alimentarias, depuradoras de aguas o basura de cualquier ciudadano. Con respecto a Samuel Soria, fundador y CEO de Parafina, la compañía se centra en la fabricación, comercialización y distribución de gafas de sol de diferentes

materiales reciclados y sostenibles. Todo ello se engloba dentro del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 12: producción y consumo responsable. Por último, del escultor Ángel Cañas cabe destacar la realización de obras basadas en el uso de neumáticos reciclados sobre estructura realizada con acero, madera y fibra de vidrio. Obras llenas de detalle que le confieren un gran realismo, a pesar de la rudeza de los elementos empleados, con las que pretende concienciar de la necesidad de reciclar y transmitir un mensaje ecológico.

Un evento con acciones sostenibles

El broche de oro del proyecto ha tenido lugar con la celebración de la IV Edición de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente de LA RAZÓN, un evento en el que todos los elementos han sido creados con un propósito sostenible. Asientos elaborados a partir de neumáticos y un tablero de madera de FSC; un atril producido a través de impresión 3D; laterales del photocall creados por la empresa MURARTE a través del efecto



SIGNUS impulsa la economía circular reciclando toneladas de neumáticos fuera de uso



Collares y zapatillas son muestras de la transformación realizada por SIGNUS



«jardines descontaminantes», basados en neumáticos al final de su vida útil, de manera que cada m² de la estructura equivale a un árbol; y las gafas de sol de Parafina, producidas a partir de neumáticos fuera de uso con las que se obsequió a los asistentes.

En 2023, Naturgy llevó a cabo 353 iniciativas de biodiversidad, el 22% de carácter voluntario. Con esta premisa nace REVER, formada por personas capaces de transformar el mundo al poner en marcha proyectos sostenibles de economía circular.

PERSONAS TERRITORIO PLANETA

La ENERGÍA RENOVABLE
es vida.



www.forestalia.com



ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Susana Alonso, Marta González Pérez-Íñigo y Margarita Soriano



El photocall del evento estuvo rodeado por dos llamativos paneles de Murarte



Jesús Tomico, Cristina González y Ana Garay



Cristina Pacomio y David Marín



Federico Ramos



Antonio Moliner



Alejandro Salgado, Gema Gómez, Isabel Rivadulla, Beatriz González, Leticia Saiz y Javier Martínez



Laura Saralegui, Toni García Carballal e Irene Moreno



Raúl Moya y Joao Madeira



Mara Moral, Diego Rovira y Samuel Soria

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE ESPECIAL



Nuria Rodríguez y Míreia Pousa



Carlos Reyero conversa con Carlos Novillo y Francisco Marhuenda



El ceviche de mango de Aymat Vegan Catering, una de las variedades servidas



Signus colocó un expositor donde se pudieron ver los diferentes nuevos usos que pueden tener los neumáticos usados



Isabel Rivadulla, Gabriel Leal y Leticia Saiz



Francisco Marhuenda y Carlos Novillo



Los asistentes disfrutaron de los cócteles de Ron Patio Naranjos



El mural de Murarte, tratado para reducir el CO₂ del aire



El atril del evento, impreso en 3D con neumáticos usados



Los asistentes recibieron el obsequio de unas gafas Parafina, cuyas monturas estaban hechas de polvo de caucho reutilizado

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Vista general del salón de actos de LA RAZÓN, durante el evento



Cristina González, Beatriz Delgado y Raquel García Plaza



Nuria Rodríguez conversa con Gabriel Leal



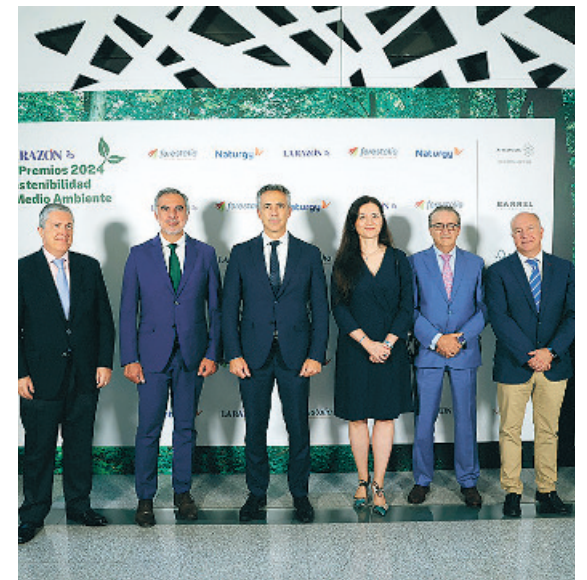
El escultor Gianluca Pugliese



Gema Gómez



Carlos Riyero



Juan Ignacio Zubizarreta, Jaime Flores, Carlos Novillo, Humbelina Vallejo, Francisco Javier Fernández y Juan Sánchez



Una camarera de Aymat Vegan Catering ofrece hamburguesas veganas a los invitados



La periodista Angie Rigueiro presentó el acto



Las cervezas La Cibeles estuvieron presentes en la gala

Canal de Isabel II

La digitalización del ciclo del agua

En un esfuerzo por modernizar los servicios y promover una gestión más eficiente del agua, Canal de Isabel II está llevando a cabo un ambicioso proyecto de transformación digital en la gestión del ciclo integral del agua, con la instalación de contadores inteligentes con tecnología NB-IoT, capaces de medir los consumos de agua utilizando tecnologías de comunicaciones avanzadas.

De esta forma, no solo los clientes pueden acceder a la información detallada sobre sus consumos por horas, sino que la compañía obtiene una completa trazabilidad de los datos para mejorar el servicio, así como monitorizar posibles fugas o pérdidas en la instalación. Desde su puesta en marcha, y con más de medio millón de contadores instalados, el servicio ha conseguido ahorrar más de cuatro hectómetros cúbicos de agua, el equivalente al consumo anual de una población de unos 60.000 habitantes, como pueda ser el caso de Tres Cantos.

Esta iniciativa forma parte del plan estratégico de la compañía, que tiene como objetivo instalar más de un millón y medio de equipos de medida para el año 2026 con la ayuda de los Fondos Europeos para la Recuperación, Transformación y Resiliencia. Esta actividad innovadora está respaldada con una importante inversión que solo en 2023 supuso más de 45 millones de euros, más de un 5% de la cifra de su negocio.

Juan Ignacio Zubizarreta fue el encargado de recoger el premio

PREMIO AL PROYECTO DE TELELECTURA Y DESPLIEGUE MASIVO DE CONTADORES INTELIGENTES CON TECNOLOGÍA NB-IOT

POR ALFONSO CASAS MADRID

En un contexto en el que el cuidado medioambiental y de los recursos naturales se encuentran en el centro de la gestión de la empresa, la telelectura permite obtener información valiosa para la optimización y gestión eficaz de la red de abastecimiento, que cuenta con cerca de 18.000 kilómetros. En esta línea, los contadores inteligentes y las mediciones en tiempo real permiten realizar una optimización de la demanda y una mejor estimación de los consumos, lo que se traduce en planificaciones más eficientes y en una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Canal ha pasado de realizar la medida de los contadores de sus clientes cada dos meses, a hacer una cada hora los 365 días del año.

En Canal afirman ser muy conscientes de la importancia de su consumo energético, y es por eso que desde hace décadas la empresa se ha ido dotando de instalaciones para la generación de energía eléctrica a través de procesos sinérgicos con la gestión del agua. «Somos la empresa con mayor poten-

Canal pasa de hacer mediciones cada dos meses a poderlas hacer cada hora

La empresa pública madrileña invirtió el pasado año más de 45 millones en innovación

cia instalada en generación de energía eléctrica de toda la Comunidad de Madrid, con más de 110 megavatios, y con el objetivo de, para el año 2026, ser la primera empresa de nuestro sector en Europa capaz de generar tanta o más energía de la que consumimos», indican desde la empresa pública.

Entre los nuevos proyectos destacan el Plan Solar, que cuenta con financiación europea y que consiste en la instalación de paneles solares en las superficies disponibles de varias de sus infraestructuras para producir electricidad. La mayor parte de esta producción se consumirá in situ, permitiendo reducir la demanda eléctrica de la red de cada una de las infraestructuras.

Otro de los proyectos estrella en materia de producción de energías renovables es la construcción de la primera planta de hidrógeno verde en la EDAR de Arroyo Culebro Cuenca Media Alta que, con un presupuesto de seis millones para su construcción, y una capacidad de 80.000 kilos anuales, será la primera hidrogenadora de España que produce hidrógeno a partir de agua regenerada usando energía cien por cien renovable.

Entre los grandes retos de Canal destacan metas de carácter medioambiental, como la de reducir el consumo total de agua per cápita por debajo de los 200 litros al día. También el propósito fijado para el año 2030 de convertirse en la primera empresa del sector del agua que genere tanta energía limpia como consume.

Proyectos como el de la telelectura de contadores suponen un gran paso adelante en la gestión de un recurso esencial como es el agua, proporcionando beneficios, tanto para los usuarios, como para la sociedad en general y el medioambiente.

Agradecimientos

Canal de Isabel II reitera su agradecimiento a LA RAZÓN por premiar un proyecto de tal envergadura que permite el despliegue masivo de la telelectura de contadores, ya que es un reconocimiento que no solo celebra el esfuerzo colectivo, sino que también destaca la pasión de Canal por transformar la gestión del ciclo integral del agua. Este galardón es un reflejo del compromiso de todo el equipo, que trabaja incansablemente para encontrar soluciones sostenibles, así como de impulsar la innovación y el desarrollo hacia un futuro más responsable.



ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Nuria Rodríguez, directora de Medio Ambiente y Responsabilidad Social de Naturgy, entregó el premio a Gabriel Leal. En la imagen, junto a Francisco Marhuenda y Carlos Novillo

responsable de los neumáticos fuera de uso y añadir valor a los materiales reciclados, minimizando el impacto ambiental. Pero el compromiso de SIGNUS va más allá del reciclaje. En sus proyectos, busca involucrar a todos los actores clave en la cadena de gestión, desde los productores de neumáticos hasta las entidades que transforman los materiales reciclados. Todo este trabajo tiene un propósito: dejar una #BuenaHuella en el planeta.

Además, SIGNUS tiene un enfoque particular respecto a la sostenibilidad empresarial. No se trata solo de ser competitivo en términos de mercado, sino de ser competente en términos de responsabilidad social y ambiental. En este sentido, SIGNUS pone en práctica una filosofía que muchos otros sectores podrían adoptar: la empresa que apuesta por respetar el entorno, que tiene en cuenta los impactos y riesgos ambientales que puede generar y que se preocupa por las condiciones laborales de sus trabajadores, no solo contribuye al bienestar del planeta, sino que asegura su viabilidad a largo plazo.

El compromiso social de SIGNUS

La actividad de SIGNUS no se limita únicamente a la gestión de los NFU y al desarrollo de proyectos de innovación. La entidad también ha demostrado tener un fuerte compromiso con las comunidades y con el entorno en el que opera. Por ejemplo, SIGNUS colabora activamente con la Escuela en Silla de Ruedas de la Fundación Real Madrid, una iniciativa que promueve el deporte inclusivo para personas con movilidad reducida.

Asimismo, SIGNUS participa anualmente en la limpieza de los fondos marinos en el marco del Festival Mar de Mares, celebrado en A Coruña, una actividad que no solo contribuye a la protección del medio marino, sino que también sensibiliza a la población sobre la importancia de mantener limpios nuestros océanos.

Otras acciones destacables son su colaboración en la recuperación del espacio natural de Meaques Valchico, en Madrid, y su participación en el Proyecto Libera de SEO Birdlife, una iniciativa que lucha contra la basura en los entornos naturales. Estos proyectos no son solo una muestra del compromiso ambiental de SIGNUS, sino que reflejan su filosofía de implicarse en el tejido social y natural que rodea su actividad. La responsabilidad social corporativa es, por tanto, una parte intrínseca de su estrategia.

SIGNUS ha demostrado ser mucho más que una entidad gestora de neumáticos fuera de uso. A lo largo de sus años de actividad, ha convertido el reto ambiental que supone la gestión de estos residuos en una oportunidad para la innovación y la sostenibilidad.

SIGNUS

Innovación sostenible para el futuro del planeta

PREMIO #BUENAHUELLA A LA EMPRESA QUE, CON SU VISIÓN, HA IMPULSADO Y TRANSFORMADO EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL RECICLADO DE NEUMÁTICOS USADOS

POR NICOLÁS SANGRADOR MADRID

Los usos del material extraído de los NFU se pueden aplicar en múltiples sectores

baldosas para parques infantiles o pistas deportivas, lo que pone de manifiesto la versatilidad del material y las posibilidades que puede ofrecer con la adecuada innovación.

La sostenibilidad es el pilar sobre el que se construye toda la actividad de SIGNUS. Esta entidad nació precisamente para dar respuesta a un problema ambiental y su misión es clara: garantizar una gestión res-

La sostenibilidad es el pilar sobre el que se construye toda la actividad de SIGNUS

Desde su creación en el año 2006, SIGNUS ha destinado importantes recursos humanos y económicos al desarrollo de proyectos de innovación enfocados en dar valor a los materiales obtenidos del reciclaje de neumáticos fuera de uso (NFU). Estos neumáticos, al llegar al final de su vida útil, representan un importante reto ambiental. De acuerdo con la legislación vigente, los fabricantes e importadores de neumáticos deben garantizar su adecuada gestión. SIGNUS emerge como una entidad sin ánimo de lucro que se encarga de esta gestión y trabaja activamente para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece su reciclaje.

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta es la imposibilidad, al menos por el momento, de reutilizar el caucho vulcanizado para fabricar neumáticos nuevos. Esto se debe a las características técnicas del caucho, que pierde sus propiedades originales tras el proceso de vulcanización, una transformación irreversible. SIGNUS ha sabido ver más allá y ha centrado sus esfuerzos en buscar otros sectores donde este material tenga una segunda vida.

De esta forma, el caucho reciclado de los NFU ya se ha empleado en construcción, infraestructuras, mobiliario urbano, el sector ferroviario y, sorprendentemente, la moda. Las aplicaciones abarcan desde el uso en mezclas asfálticas, que mejoran la durabilidad de las carreteras, hasta la creación de

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE ESPECIAL

INDRA

Cero emisiones para el año 2040

PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA CORPORATIVAS

POR ALFONSO CASAS MADRID

Indra es catalizadora de soluciones tecnológicas que permiten reducir las emisiones

Indra, la compañía tecnológica más sostenible del mundo según el Dow Jones Sustainability Index, y una de las líderes en la lucha contra el cambio climático, según el Carbon Disclosure Project, asumió en 2020 los objetivos climáticos de la ONU para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de los 1,5°, según objetivos medibles y basados en la ciencia (SBTi). Así, la multinacional se fijó como metas reducir al 50% sus emisiones por consumo energético en 2030, alcanzar las cero emisiones por este concepto en 2040 y extender la descarbonización a toda su cadena de suministro para ser neutra en carbono en 2050.

«Ayudamos a nuestros clientes a ser más sostenibles con productos ecoeficientes»

Hitos como adelantar estos objetivos diez años para neutralizar las emisiones en sus operaciones propias en 2030 y en la cadena de valor en 2040, solo es posible gracias a determinadas acciones que la compañía ha puesto en marcha: mejora de la eficiencia energética; uso de energía verde, el 88% del total; medidas de teletrabajo; un precio interno al carbono que considera el factor CO2 en la toma de decisiones; la contratación de proveedores más verdes y capacitación de los proveedores para el cálculo de sus emisiones; y el ecodiseño para reducir el impacto ambiental de los productos.

Como una de las grandes compañías globales de defensa y aeroespacio, y líder en TI y transformación digital a través de Minsait, contribuye a la reducción de emisiones de sus clientes en todos los sectores de actividad a través de su tecnología. Esa innovación tecnológica tiene la capacidad de transformar sectores clave de la economía e Indra tiene una combinación única de conocimiento sectorial y capacidades digitales para poder hacerlo. Destacan sus tecnologías que contribuyen a reducir las emisiones de la aviación o el transporte, pero también, las soluciones de gestión de la energía de Minsait que facilitan la transición energética a un modelo de recursos distribuidos que integra las energías renovables de forma eficiente dentro de lo que es el mix energético.

Según palabras de Manuel Ausaverri, Chief Strategy Officer de Indra «seguimos apostando firmemente por la sostenibilidad

y el plan estratégico Leading the Future reflejará nuestra ambición de seguir siendo una empresa de referencia y de ayudar a los clientes en su transformación sostenible».

Indra se ha propuesto reducir todas las emisiones en su cadena de valor hasta el nivel más cercano a cero técnicamente posible, neutralizando las emisiones restantes. Comprometerse con el planeta y el medio ambiente no es tratar de alcanzar la neutralidad únicamente por medidas de compensación, sino implicarse y adelantar los objetivos lo antes posible. Sus soluciones tecnológicas contribuyen a reducir las emisiones en sectores tan relevantes como la aviación o el transporte, facilitando la eficiencia y la transición energética, así como la economía circular.

En palabras de Manuel Ausaverri, «la innovación y la tecnología son claves para lograr un desarrollo sostenible y en Indra contamos con soluciones para ayudar a nuestros clientes en este camino, con productos cada vez más ecoeficientes, con sistemas para hacer menos contaminantes el tráfico aéreo o el transporte, así como para facilitar la transición a una economía baja en carbono y poder proteger los recursos naturales con inteligencia artificial o incluso desde el espacio».

La innovación tecnológica tiene la capacidad de transformar sectores clave de la economía y en Indra cuentan con la combinación perfecta de conocimiento sectorial y las capacidades digitales para poder llevarlo a la práctica.



Laura Saralegui Gómez, Head of Sustainability de Indra, y Carlos Reyero, director general de Forestalia, posan con el galardón

Liderazgo tecnológico

Indra ha renovado este año su presencia en la lista de empresas europeas líderes climáticas que más han reducido las emisiones de gases de efecto invernadero, elaborada por el «Financial Times» y la consultora de investigación Statista, en la que la compañía se situó como la primera tecnológica española y la quinta en Europa en reducción de emisiones. Aspectos como la eficiencia energética, el uso de energía verde, el teletrabajo, la selección y formación de proveedores o el impulso al ecodiseño han contribuido a reducir las emisiones propias un 26% desde el año 2019, y a anticipar las metas que la compañía se marcó en 2020 con el fin de poder dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros.

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Agbar

Soluciones que imitan la naturaleza

Agbar forma parte del Grupo Veolia, referente mundial en la transformación ecológica con soluciones en agua, energía y residuos cuyo plan estratégico 2024-2027 GreenUp busca acelerar la implementación de soluciones innovadoras que descontaminen, descarbonicen y regeneren los recursos naturales. Para ello, cuenta con tres líneas clave dentro de los ámbitos de energía, agua y residuos. Por un lado, generar más energía local baja en carbono, desde la producción de bioenergías, hasta soluciones de eficiencia energética. Otro objetivo es desarrollar tecnologías avanzadas del agua para preservar los recursos hídricos y tratar nuevos contaminantes, con foco en la reutilización de las aguas residuales. Por último, Veolia trabaja en acelerar el tratamiento de residuos peligrosos situando la economía circular en el centro de su estrategia para proteger los ecosistemas y la salud pública. Veolia pretende eliminar 18 millones de toneladas de emisiones de CO₂ a nivel mundial de cara a 2027, impulsando un futuro más sostenible y respetuoso con el planeta.

Como hub de conocimiento del agua, Agbar orienta su actividad a los servicios de gestión del ciclo integral del agua, con la mente puesta en preservar el medioambiente. Sus soluciones, basadas en la naturaleza, están inspiradas en el funcionamiento de los ecosistemas que velan por preservar la biodiversidad.

Impacto positivo en el entorno

La compañía es todo un ejemplo en el desarrollo de infraestructuras verdes que aplican los ecosistemas que ya existen en la naturaleza, impulsando los principios de la economía circular y asegurándose que el residuo que generan sea cero, tanto en ámbito urbano como en espacios de interés natural. Asimismo, las soluciones basadas en la naturaleza (SbN) tienen como objetivos fomentar las defensas frente a eventos climáticos adversos, incrementar la protección del recurso hídrico, así como proteger la biodiversidad.

En este ámbito, un proyecto destacado

PREMIO AL IMPULSO DE SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

POR ALFONSO CASAS MADRID



Federico Ramos, director de Agbar en Madrid, fue el encargado de recoger el galardón

Transformación ecológica

Federico Ramos, director de Agbar en Madrid, fue el encargado de recoger el galardón, afirmando que «este premio no solo reconoce nuestros esfuerzos, los de todos los profesionales que trabajamos en Agbar, y los logros en materia de preservación del medio ambiente y de los recursos naturales, sino que también nos anima a seguir avanzando en nuestro compromiso con la transformación ecológica y la lucha contra el cambio climático».

es el Parque de La Marjal en Alicante, una zona de ocio inundable basada en el funcionamiento de los marjales mediterráneos, creada por Agbar para retener las aguas pluviales y mitigar así las inundaciones de la ciudad durante episodios de lluvias torrenciales. En tiempo seco, actúa como zona recreativa y de ocio para la ciudadanía, además de cumplir como función hidráulica, ya que en caso de lluvias fuertes, sirve como vaso de retención de aguas pluviales, pudiendo almacenar hasta 45.000 m³ de agua en las 3,6 hectáreas de superficie inundable que ofrece. A lo largo

del año, la zona sirve también de refugio para la fauna y las numerosas especies de vegetación de la región.

Otro de los proyectos basados en la naturaleza es la iniciativa puesta en marcha en el Delta del Ebro, donde Agbar gestiona los humedales artificiales de depuración de Illa de Mary de L'Embut, que depuran el agua utilizada para el cultivo del arroz mediante el uso de la vegetación acuática y los microorganismos. A día de hoy, es una zona de alto interés ornitológico, que ofrece espacios idóneos para la observación de aves, algunas de ellas amenazadas, llevar a cabo paseos naturalistas, así como llevar a cabo actividades de educación ambiental para la ciudadanía.

En las Islas Canarias se ha iniciado el proyecto Natalie, financiado por el programa Horizon de la Comisión Europea y en el que participan Aquatec y Canaragua, dos empresas del Grupo Agbar junto a otras 40 organizaciones europeas. El objetivo principal del proyecto es desarrollar y testear (SbN) para aumentar la resiliencia frente al cambio climático utilizando el agua como eje transversal, con el

foco en la restauración ambiental y la participación social mediante procesos inclusivos y participativos de cocreación y codiseño. Las soluciones consisten en aplicar distintos tipos de drenajes urbanos para reducir el riesgo de inundaciones, mejorar la disponibilidad y gestión de los recursos hídricos, y favorecer la naturalización del núcleo urbano en La Laguna (Tenerife).

Hay otros casos en las islas, como la construcción de una red de infraestructuras verdes en Maspalomas (Gran Canaria), o el de crear un humedal artificial en La Antigua (Fuerteventura) para el tratamiento terciario de las aguas tratadas en una depuradora, seguido de su reutilización en una gavia e infiltración a acuífero.

Todos los proyectos mencionados son ejemplo de sostenibilidad ante el gran desafío de emergencia climática al que se enfrenta la sociedad, y la escasez hídrica que impacta en gran parte de la geografía. Agbar propone un cambio de modelo que permita aumentar la resiliencia y frenar la pérdida de biodiversidad.

El Parque de La Marjal es una infraestructura verde multifuncional pionera en España


Las soluciones basadas en la naturaleza permiten incrementar la resiliencia al cambio climático



**SOMOS TU PARTNER
EN EXPERIENCIAS.**



BARREL
BARTENDERS

 **916516655**
BARRELBARTENDERS.COM
@BARRELBARTENDERS

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Raúl Moya posa con el galardón junto a Francisco Marhuenda y el consejero Carlos Novillo

Por esta serie de motivos, Viatris fue galardonada en esta nueva edición de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente con el Premio a la Sostenibilidad en la Cadena de Suministro. Para Raúl Moya, Head of Supply Chain, «en una cadena de suministro tan compleja como la nuestra, que abastece a cerca de mil millones de pacientes, la eficiencia se basa en tres pilares fundamentales: previsión y optimización de la demanda; colaboración y alianzas estratégicas; y por último, sostenibilidad y resiliencia».

Dentro del primer apartado, la compañía implementa tecnologías avanzadas como la IA y la automatización para poder prever la demanda, optimizar inventarios y mejorar la visibilidad de la cadena de suministro en tiempo real. También es fundamental mantener relaciones sólidas con proveedores, distribuidores y actores clave del sector. «Sólo la coordinación eficaz garantiza el abastecimiento de medicamentos, minimizando interrupciones», destaca Moya.

Optimizar recursos

Sostenibilidad y resiliencia es el tercer factor clave. Consiste en alinear la operación con la sostenibilidad, optimizando recursos energéticos y minimizando residuos, al tiempo que se aumenta la resiliencia ante posibles interrupciones como desastres naturales o crisis geopolíticas. Estos hechos pueden impedir el acceso a materias primas y generar interrupciones en la distribución. A esto se le suman los precios crecientes de los insumos y el transporte, desafíos que hay que afrontar con eficiencia operativa.

Raúl Moya explica que, a medio plazo, la industria farmacéutica tendrá que integrar tecnología avanzada en toda la cadena de suministro, lo cual será crucial para seguir siendo competitivos y ágiles ante la creciente demanda global. A este aspecto se le sumará el reto regulatorio, ya que anticipamos regulaciones más exigentes en materia de sostenibilidad y trazabilidad de productos, lo que requerirá una adaptación proactiva.

«Nos enfrentamos pues al reto de ser más eficientes año tras año, para lo que debemos adoptar un enfoque estratégico en tecnología, alianzas y sostenibilidad. Todo ello mientras gestionamos los desafíos a corto y largo plazo de una industria dinámica y globalizada», comenta Moya.

El premio recibido es un orgullo para la compañía, cuya misión es acompañar a los pacientes en cada etapa de la vida, midiendo el impacto que las acciones tienen en las comunidades y el medioambiente. «Los esfuerzos por reducir la huella de carbono en nuestra cadena de suministro son una muestra del compromiso con los ODS de la Agenda 2030», concluye.

Viatris

Eficiencia operativa sostenible

PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

POR ALFONSO CASAS MADRID

La industria farmacéutica juega un papel decisivo en la promoción de prácticas ESG, mejorando la salud global, reduciendo el impacto ambiental y apoyando el bienestar de las comunidades. Viatris, como empresa líder en el sector, trabaja para construir un acceso sostenible a los medicamentos a escala global, apoyando los sistemas de salud de todo el mundo. Alineada con la Agenda 2030, la compañía está muy comprometida con el bienestar, la sostenibilidad y el acceso equitativo a la atención sanitaria. Cada año, su cadena de suministro global permite proporcionar medicamentos de alta calidad a mil millones de pacientes de todo el mundo, lo que se traduce en la distribución de más de 80.000 millones de dosis de medicamentos. Otro gran hito es haber dado acceso a un equivalente de 30 millones de personas a una terapia antirretroviral (TAR), incluyendo dos millones de niños que viven con VIH en el período de años comprendido entre 2022 y 2025.

La estrategia ESG de Viatris España

En nuestro país, Viatris, ha sido reconocida por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) con su primera estrella Lean & Green, por haber logrado el objetivo de reducción de sus emisiones de CO₂ en más del 20% de lo previsto, dentro de sus procesos logísticos y durante el período de los últimos tres años. Lean & Green es la mayor plataforma europea de colaboración enfocada en conseguir la reducción de las emisiones de la cadena de suministro. Esta iniciativa está íntimamente alineada con los objetivos marcados por el Acuerdo de París (COP21) para alcanzar la neutralidad climática en 2050. Viatris trabaja para asegurar un acceso estable a medicamentos de alta calidad, minimizando el impacto ambiental de sus acciones, incluyendo las áreas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero uso de energía, extracción de agua y emisiones atmosféricas.

«Solo la coordinación eficaz garantiza el abastecimiento de medicamentos»

«Trabajamos para asegurar el acceso a medicamentos con el mínimo impacto»

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE ESPECIAL

Phergal Laboratorios

Alta cosmética sostenible

La industria de la cosmética es una de las más avanzadas en cuanto a descarbonización y sostenibilidad. Phergal Laboratorios es una compañía que ha mantenido un su compromiso con el medio ambiente sin renunciar a ser competitivos en calidad y precio. Así lo ha destacado Marta González Pérez-Íñigo, PR & Communications: «Hemos logrado que nuestras fórmulas, basadas en ingredientes naturales y procesos sostenibles, mantengan la calidad sin renunciar a la sostenibilidad». Su compromiso es integral, y abarca todo el proceso, desde la selección de ingredientes hasta las colaboraciones.

El éxito en este empeño únicamente es posible cuando equipo y procesos se unen para lograr un objetivo común. «Llevamos 40 años dedicados a la belleza y el bienestar de las personas y lo hacemos conceptualizando, diseñando y elaborando fórmulas exclusivas y vanguardistas que se inspiran en las personas; y potenciando los mejores matices de una cuidada selección de ingredientes naturales y biotecnológicos», explica Marta González.

Proyectos concretos

Phergal Laboratorios está centrado en la innovación constante, con un enfoque en la creación de productos de alta calidad dermofarmacéutica y al mismo tiempo sostenibles. «Un ejemplo de esto es Dr.Tree, nues-

PREMIO MEJOR LABORATORIO DE ALTA COSMÉTICA DERMOFARMACÉUTICA SOSTENIBLE

POR NICOLÁS SANGRADOR MADRID

tra línea para el cuidado de las pieles más sensibles de toda la familia, que apuesta por productos con ingredientes de origen natural que están certificados por Cosmos Natural Ecocert, y además innova eliminando el uso de plásticos con champús y geles sólidos», destaca González. A través de Dr. Tree, se ha conseguido eliminar un total de más de medio millón de envases de plástico y reducir más de 800 toneladas de CO₂, además de ahorrar el consumo de más de 150.000 litros de agua.

«Estamos profundamente comprometidos con la conservación de los océanos, colaborando con Océánidas y el proyecto Red de Vigilantes Marinos, retirando más de 28 toneladas de basura marina desde 2021. También apoyamos la reforestación junto a la Fundación Plant-For-The-Planet, habiendo neutralizado más de 1.500 toneladas de CO₂ y obteniendo el Certificado de Neutralidad Climática cada año», añade Pérez-Íñigo.

Para Phergal Laboratorios la responsabilidad social corporativa es clave, y se

«Es posible ser competitivos en calidad y precio sin comprometer la sostenibilidad»

«Para nosotros la RSC es la clave, y la promovemos tanto interna como externamente»

promueve tanto internamente como externamente. «Estamos comprometidos no solo con el medioambiente, sino también con diversas causas sociales y humanitarias. Por un lado, nuestras iniciativas de sostenibilidad incluyen colaboraciones con Océánidas y con la Fundación Plant For The Planet, que como ya hemos mencionado buscan proteger y limpiar nuestros océanos, y promover la reforestación y la justicia climática».

En el ámbito social, Phergal colabora con organizaciones como la Fundación Vicente Ferrer, con proyectos de vivienda y empoderamiento femenino en India; Acción contra el Hambre, con la asistencia a poblaciones vulnerables; y la Fundación Stanpa en el taller «Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor», que da apoyo emocional a pacientes oncológicas. También trabaja con Mamás en Acción en su lucha de no dejar a ningún niño solo en los hospitales; con la Orden de Malta, con distintos proyectos humanitarios en el Líbano; y con Madre Coraje, apoyando sus iniciativas de desarrollo social.

A nivel interno, se incentiva a los empleados a participar activamente en estas iniciativas, creando conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el compromiso social, demostrando de esta manera que es posible cuidar de uno mismo, del planeta y también de quienes más lo necesitan.

Marta González Pérez-Íñigo recoge el premio de manos de Francisco Marhuenda y Carlos Novillo

**Criterios claros**

Los criterios de Phergal Laboratorios se basan en la reducción del uso de plásticos, la neutralización de CO₂ y la optimización de recursos como el agua. «Aplicamos estos principios en nuestras líneas de productos, como los champús y geles sólidos de Dr. Tree», eliminando plásticos y reduciendo la huella. Además, «hemos compensado el 94,56% de nuestros gases de efecto invernadero mediante proyectos de absorción de CO₂ reconocidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, consiguiendo el certificado de huella de carbono de Cálculo y Compenso», explica González. La sostenibilidad también se refleja en las colaboraciones con organizaciones que promueven la justicia climática y la conservación de ecosistemas, como Plant-For-The-Planet u Océánidas.

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Slow Fashion Next

Otra forma de entender la moda

La industria de la moda es una de las más importantes a nivel mundial, por el ingente impacto que ejerce sobre la sociedad y por las amplias redes de colaboración que existen en su entorno. Esta enorme actividad conlleva, inevitablemente, un gran volumen de recursos destinados a sacar adelante este sector crucial en el desarrollo económico, empresarial y social.

Dentro de este sector, es fundamental mantener una conciencia responsable y comprometida con las generaciones futuras y el cuidado del medio ambiente, y plataformas como Slow Fashion Next son el nexo de unión entre los actores involucrados en el proceso, desde los diseñadores hasta los productores, los recicladores o los consumidores para crear una cultura de la moda sostenible y respetuosa con el planeta.

Gema Gómez, directora y fundadora de Slow Fashion Next, explica cómo este compromiso «se refleja en todas las áreas de nuestra actividad. Desde que empezamos en el año 2011 fomentamos la elección de materiales sostenibles, reciclados y regenerativos, hasta la promoción de prácticas de producción ética y local. Cada acción está orientada a reducir nuestro impacto ambiental. Y todo ello lo hacemos de manera que promovemos las sinergias y colaboraciones entre las empresas».

«Colaboramos con marcas que cumplen con altos estándares de responsabilidad ambiental, promoviendo una moda circular que evita el desperdicio y prolonga el ciclo de vida de los productos. Además, fomentamos la reutilización y el reciclaje dentro de nuestra comunidad, educando a profesionales, emprendedores y diseñadores en la importancia de tomar decisiones conscientes», comenta Gómez.

Competitividad responsable

Con estas bases, es cierto que resulta difícil ser competitivo en el mercado actual, pero no imposible. Como remarca Gómez, «requiere del esfuerzo de todos, y eso incluye a industria, distribuidores, administraciones, educación, consumidores...».

Es cierto que competir con los precios del «fast fashion» es un desafío, ya que estos modelos de negocio están diseñados para

PREMIO A LA MEJOR PLATAFORMA QUE PROMUEVE LA MODA SOSTENIBLE

POR NICOLÁS SANGRADOR MADRID



Gema Gómez, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Carlos Novillo

La innovación social como primer paso

Como explica Gema Gómez, la primera línea de acción es la innovación social, que se enfoca «no solo en generar cambios positivos en la sociedad a través de la divulgación de un consumo más responsable, sino también en proponer nuevos modelos de negocio y de colaboración dentro de la industria. Estos modelos fomentan alinearse con las nuevas regulaciones europeas y la economía circular y, además, evitan los impactos medioambientales y sociales del sector».

maximizar beneficios a través de la producción masiva, externalizando costes, sin pagar salarios dignos y sin tener en cuenta los límites geofísicos del planeta. Sin embargo, la sostenibilidad ofrece una perspectiva a largo plazo, donde la estabilización de los costes, la eficiencia en el uso de recursos, y la optimización de los procesos permiten ser competitivos.

«En lugar de enfocarnos únicamente en la reducción de precios, apostamos por generar valor a través de la durabilidad de los productos, la trazabilidad de los materiales, la producción local generando empleo, el

uso de materiales que regeneren los ecosistemas y la transparencia en toda la cadena de suministro», matiza Gema Gómez.

El consumidor, en el centro

Pero el elemento fundamental en esta ecuación es el consumidor. «Cada vez tienen un

mayor valor para ellos las marcas que demuestran un verdadero compromiso con la sostenibilidad», explica Gómez. La educación del consumidor y la generación de una visión positiva de la moda es clave para este cambio de paradigma. Slow Fashion Next, en este sentido, se posiciona como un puente entre la moda consciente y quienes buscan una opción responsable.

Como plataforma de moda sostenible, los criterios de sostenibilidad de Slow Fashion Next están orientados hacia la formación, la consultoría y la creación de redes de colaboración en la industria de la moda. Su enfoque está en la capacitación y guía de empresas, profesionales, emprendedores y otros actores del sector para que adopten prácticas más éticas y responsables en sus propios procesos.

Es decir, «aunque no producimos productos directamente, nuestros criterios de sostenibilidad se aplican en la forma en que ayudamos a transformar la industria de la moda hacia un modelo más responsable, desde la cadena de suministro hasta la educación y la colaboración entre actores clave del sector», matiza Gema Gómez.

A su vez, «nuestras guías para generar este impacto positivo son: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las regulaciones europeas, la economía circular, el concepto de los límites planetarios y colaboraciones con organizaciones como Greenpeace, Setem y la campaña Ropa Limpia, nuestros compañeros de Soluciones Basadas en la Naturaleza SBN Clima, entre otros», continúa la responsable.

Por este necesario trabajo, por el empeño y esfuerzo desarrollados por Slow Fashion Next desde su fundación, LA RAZÓN les distinguió con el Premio a la mejor plataforma que promueve la moda sostenible en los IV Premios Sostenibilidad y Medio Ambiente que se han celebrado recientemente en Madrid. Un reconocimiento que se verá multiplicado en muy poco tiempo.

«Nuestro objetivo es unir y concienciar a los actores de la cadena de valor del sector de la moda»

«Los consumidores valoran a las marcas que están comprometidas con la sostenibilidad»

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE ESPECIAL

Fisher-Price

Juguetes seguros y sostenibles

PREMIO AL DESARROLLO EDUCATIVO SOSTENIBLE

POR ALFONSO CASAS MADRID

«Fabricamos juguetes para que sean duraderos y se compartan entre generaciones»

La marca líder en la infancia Fisher-Price cuenta con más de 90 años de experiencia en el desarrollo y fabricación de juguetes e ilusiones, período durante el cual ha sido reconocida a nivel mundial por ser referente en la fabricación de productos educativos para niños que estimulan su imaginación y las habilidades motoras. Tocar, sentir y jugar aporta enormes beneficios para que los más pequeños adquieran nuevas habilidades, a la vez que estimulan su creatividad y motricidad.

El grupo Mattel, propietario de grandes franquicias como Barbie, Hot Wheels o Fisher-Price, entre otras, cuenta también con

«Wood está fabricada con madera certificada FSC extraída de manera responsable»

la marca Monster High, una colección de muñecas cuya comunicación y propósito se ampara en valores fundamentales como la inclusión, la diversidad y la comunidad.

Juguetes de madera que perduran

Comprometida con el medio ambiente y las prácticas sostenibles, la compañía se ha fijado para 2030 alcanzar el 100% de uso de materiales plásticos reciclados, reciclables o de base biológica en sus productos y embalajes. Como ejemplo, acaba de lanzar su nueva colección de madera Fisher-Price Wood, fabricada con material FSC. Esta certificación garantiza que la madera empleada para confeccionar estos juguetes tiene un origen responsable y ha sido extraída de forma controlada. Los colores en sus acabados se obtienen a través de pintura libre de tóxicos que supera los más estrictos estándares de seguridad. En lo que respecta al embalaje, Fisher-Price logra reducir el uso de plásticos al mínimo, reemplazándolos por materiales como el cartón o el papel, más fáciles de reciclar.

La colección Wood se remonta a las raíces de la marca y está compuesta por juguetes como los siguientes: los Animales Encajables de Madera (+12 meses), la Pirámide de Anillos de Madera (+18 meses), la Mesa Musical de Madera (+2 años), o el Puzzle Mandala de Madera (+3 años). Todos sus juguetes despiertan la creatividad de los pequeños y estimulan la resolución de problemas. Esta nueva colección también se dirige a los padres que buscan una experiencia de juego

más sencilla para sus hijos, que siga siendo divertida, educativa y que promueva el desarrollo saludable.

Con la misma visión, Fisher-Price también lanzó este año Planet Friends, una línea de peluches y accesorios para bebés fabricada con tejidos hechos a partir de plástico reciclado, e inspirada en algunas de las especies más vulnerables del planeta. Ya en 2021, la marca Barbie, bajo el lema «The Future of Pink is Green», presentó su primera línea de muñecas fabricada con un 90% de plásticos reciclados recuperados de los océanos. Un año después, Mega Bloks introdujo la línea de bloques de construcción Mega Bloks Green Town hecha con materiales neutros en carbono. La suma de todos los proyectos ha propiciado que LA RAZÓN le conceda el Premio al Desarrollo Educativo Sostenible.

Según palabras de Celine Ricaud, Head of Marketing & Digital en Mattel Iberia, «la compañía está explorando nuevas formas de economía circular y modelos de negocio para extender la vida útil de los productos. Es la forma de prolongar su uso durante más tiempo a través de la recuperación de recursos», destaca la directiva.

Aunque Mattel fabrica juguetes para que sean duraderos y puedan compartirse de generación en generación, también ofrece servicios para extender la vida útil de todos ellos. La compañía pretende seguir siendo toda una referencia en su sector a través de su completo catálogo de marcas y franquicias, el cual se caracteriza por potenciar los valores dentro de la sociedad.



David Martín, Head of Brand Division de Marco, fue el encargado de recoger el galardón en representación de la compañía

Un mundo inclusivo y diverso

«Este premio es un gran reconocimiento a nuestros esfuerzos por integrar valores como la sostenibilidad, la seguridad y la diversión educativa en nuestros juguetes. En Fisher-Price llevamos casi un siglo acompañando a las familias en la infancia, y la misión desde los inicios siempre ha sido clara: crear juguetes que, además de entretener, promuevan el desarrollo natural de los niños», destaca a LA RAZÓN Celine Ricaud, Head of Marketing & Digital en Mattel Iberia. «Hoy podemos decir que seguimos comprometidos con esta misión y que, gracias a todas las familias que han acompañado a Fisher-Price durante todos estos años, seguimos adelante con la misma ilusión y compromiso de siempre», concluyó el representante de la compañía.

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Antonio Moliner, junto a Francisco Marhuenda y Carlos Novillo, tras recoger el premio

Litotúria Packaging

Innovación sostenible

PREMIO EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN LA FABRICACIÓN DE ENVASES DE CARTÓN

Con más de 30 años de trayectoria en el mercado, Litotúria Packaging se ha consolidado como una de las empresas líderes en la producción de envases de cartoncillo, especialmente para sectores como el alimentario, cosmético y farmacéutico. A lo largo de tres décadas, ha sabido combinar tradición familiar con una fuerte vocación hacia la sostenibilidad y la innovación tecnológica. En 2024, su compromiso ha sido reconocido con el Premio a la Excelencia en Sostenibilidad y Calidad en la Fabricación de Envases de Cartón.

Uno de los pilares que distingue a Litotúria Packaging frente a su competencia es su robusto Sistema de Gestión Integrado (SGI). Antonio Moliner, director ejecutivo y de sostenibilidad de la empresa, destaca que este sistema, que abarca tanto la gestión de la calidad como el desempeño ambiental y social, «es un marco de referencia que nos permite parametrizar y medir el impacto en las áreas clave del negocio, desde el medio ambiente hasta el buen gobierno». Este

enfoque integral no solo asegura la calidad de los productos, sino que también permite una adaptación ágil a los cambios en las normativas y expectativas de los clientes.

En 2022, la empresa dio un paso más con la implementación de un Plan de Sostenibilidad, basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y alineado con el Pacto Verde de la Unión Europea. Este plan se ha convertido en el eje central de su estrategia empresarial, integrando objetivos de descarbonización, reducción de residuos y optimización de recursos.

Sostenibilidad: oportunidad y fortaleza

El camino hacia la sostenibilidad no ha sido fácil, pero para Litotúria, según explica Moliner, «acogerse a una nueva norma o requisito, en este caso de sostenibilidad, no es una amenaza, sino una oportunidad de crecimiento, aprendizaje y expansión». Esta mentalidad ha permitido a la empresa adelantarse a las exigencias legales y sociales, no solo cumpliendo con las normativas vigentes, sino anticipándose a futuros cam-

bios, lo que les brinda una ventaja competitiva significativa en un mercado cada vez más regulado.

Actualmente, Litotúria produce cerca de 350 millones de envases anuales, con un 80% destinado a los sectores de alimentación, cosmética y farmacéutico. En este proceso, la empresa se asegura de cumplir con las normativas más exigentes del sector, incluyendo las certificaciones BRC Packaging y las normas ISO 9001 y 14001, y las certificaciones en materia de Cadena de Custodia Forestal FSC® y PEFC, que garantizan tanto la calidad de sus productos como su respeto por el medio ambiente.

Mirada hacia el futuro

Los retos para Litotúria y el sector del packaging en general están claros: cumplir con los plazos establecidos por la Agenda 2030 y las exigencias normativas europeas. «El desafío radica en mejorar continuamente nuestros impactos ambientales y sociales, manteniendo al mismo tiempo nuestra competitividad en un mercado global», subraya Moliner. La empresa ya ha identificado su contribución en 13 ODS y ha establecido 59 metas concretas en su informe de sostenibilidad para 2024, lo que demuestra su compromiso con un futuro más verde.

Además, la empresa busca seguir mejorando su huella ambiental y energética, optimizar la tecnología de producción y continuar renovando su maquinaria para aumentar la eficacia y la rentabilidad. La viabilidad a largo plazo de Litotúria depende de este crecimiento sostenible, un objetivo que, según Moliner, permitirá no solo consolidar su posición en el mercado, sino también «contagiar este entusiasmo por la sostenibilidad al resto del sector».

Legado familiar en evolución

Litotúria comenzó su andadura como una pequeña imprenta familiar, y desde entonces ha evolucionado hasta convertirse en una empresa industrial con más de 125 empleados y una planta de 12.000 metros cuadrados en Nàquera (Valencia). A lo largo de los años, ha invertido significativamente en maquinaria, tecnología y procesos que le han permitido competir tanto en el mercado nacional como en el europeo. Hoy, se encuentra a punto de pasar a la tercera generación familiar, un hecho que subraya su estabilidad y visión de futuro.

Moliner recalca que uno de los mayores logros de la empresa ha sido mantener la esencia familiar mientras se expande y profesionaliza: «Hemos conseguido preservar lo mejor de ser una empresa familiar, pero con la mirada puesta en convertirnos en una referencia en el mercado europeo de envases sostenibles».

Con este legado y una clara vocación hacia la innovación y la sostenibilidad, Litotúria Packaging se prepara para afrontar los retos del futuro, consolidando su posición como líder en el sector y manteniendo su compromiso con un crecimiento sostenible y responsable.

«Acogerse a una nueva norma es una oportunidad de crecimiento, aprendizaje y expansión»

«El desafío es mejorar el impacto ambiental y social manteniéndonos competitivos»

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE ESPECIAL

Aymat Vegan Catering

Catering innovador, sostenible y vegano

PREMIO MEJOR CATERING SOSTENIBLE

POR NICOLÁS SANGRADOR MADRID

En los últimos años, la gastronomía vegana ha dejado de ser una tendencia marginal para convertirse en una opción cada vez más presente en nuestras mesas, particularmente en el ámbito de los eventos corporativos. La creciente preocupación por el medio ambiente, el bienestar animal y la salud ha llevado a muchas empresas y consumidores a explorar alternativas a los productos de origen animal, tanto en su vida diaria como en ocasiones especiales. Empresas como Aymat Vegan Catering son referencia en esta forma de entender la gastronomía, y cada vez sorprenden más tanto en las variedades que se pueden degustar en sus eventos como en la forma de presentarlos, utilizando exclusivamente productos vegetales.

Uno de los grandes retos que afronta Aymat Vegan Catering es conseguir que sus platos no se diferencien en sabor de aquellos basados en proteínas animales. La cocina vegana requiere de un enfoque creativo y un alto grado de innovación. Lograr que lo que no es carne ni pescado tenga en boca

una textura y sabor similares a los originales es un desafío constante para chefs y cocineros en este ámbito.

El proceso de innovación dentro de la cocina vegana implica reinventar técnicas y desarrollar nuevas formas de cocinar sin recurrir a ingredientes convencionales como los huevos o los lácteos, elementos clave en la cocina tradicional. Esta reinención va más allá del simple reemplazo de ingredientes.

Compromiso con la sostenibilidad

Este enfoque innovador en la gastronomía vegana no solo se basa en ofrecer platos deliciosos, sino también en un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Cada plato que se sirve en Aymat Vegan Catering refleja un respeto profundo por el medio ambiente y un esfuerzo consciente por reducir la huella de carbono en cada etapa del proceso, desde la compra de ingredientes hasta la gestión de residuos.

La alimentación 100% vegetal tiene un menor impacto ambiental, ya que requiere menos recursos naturales, como agua y tie-

rra, y genera menos emisiones contaminantes. Este es uno de los pilares de empresas como Aymat Vegan Catering: ofrecer una alternativa sostenible que no solo beneficie al comensal, sino también al planeta. Este compromiso no es solo una estrategia de marketing, sino una filosofía de trabajo y de vida que involucra a todo el equipo que conforma el proyecto.

El reto de la competitividad

No obstante, ser sostenibles y ofrecer una cocina de alta calidad no es el único desafío al que se enfrenta Aymat Vegan Catering. Competir en precio es igualmente importante. Los ingredientes veganos suelen tener un coste más elevado, lo que representa un obstáculo a la hora de ofrecer menús competitivos. Sin embargo, empresas como Aymat Vegan Catering trabajan para hacer que la gastronomía vegana sea accesible a un público más amplio.

La clave para lograr esta competitividad radica en la planificación cuidadosa de los menús y la combinación estratégica de ingredientes para crear platos atractivos, saludables y, al mismo tiempo, rentables. El objetivo no es solo atraer a un público vegano, sino también a aquellos consumidores que aún no están familiarizados con esta opción y que podrían sentirse atraídos por sus beneficios para la salud y el medio ambiente.

Un aspecto fundamental para el éxito cosechado por Aymat Vegan Catering ha sido contar con un equipo que comparte la misma visión y compromiso. La sostenibilidad no puede ser solo un eslogan, lo que implica invertir en la formación del personal para que todos los integrantes del equipo comprendan la importancia de este compromiso. Solo así es posible garantizar una experiencia culinaria que no solo sea deliciosa, sino también coherente con los principios de sostenibilidad y respeto por el planeta y la naturaleza.

Aymat Vegan Catering logra que su cocina sea tan deliciosa como la tradicional

La cocina vegana es mucho más que un estilo de cocina, es una experiencia completa

Una experiencia integral

Aymat Vegan Catering no solo ofrece un estilo de cocina y unos ingredientes, sino una experiencia completa que combina innovación culinaria, sostenibilidad y un compromiso ético también con la salud. Todo ello sin renunciar a la excelencia en cada detalle, desde el sabor y la presentación de los platos hasta la atención personalizada que se ofrece en cada evento.

La cocina vegana en eventos corporativos es una oportunidad única para demostrar que es posible disfrutar de una comida deliciosa y beneficiosa para la salud, al mismo tiempo que se contribuye a la creación de un mundo más sostenible y saludable.

Y aunque los desafíos son grandes, la combinación de creatividad, innovación y compromiso hace que empresas como Aymat Vegan Catering tengan un futuro prometedor en el mundo de la gastronomía y de los eventos. Más información en la página web www.aymatvegan.com y en el perfil de Instagram [@aymatvegancatering](https://www.instagram.com/aymatvegancatering).



Mariano J. Martínez y Cristina González recogieron el premio de manos de Francisco Marhuenda y Carlos Novillo

Naturgy 

EQUIPO AHORRO

Te ayuda a ahorrar sea cual sea tu energética.



¡Síguelo y empieza a ahorrar!