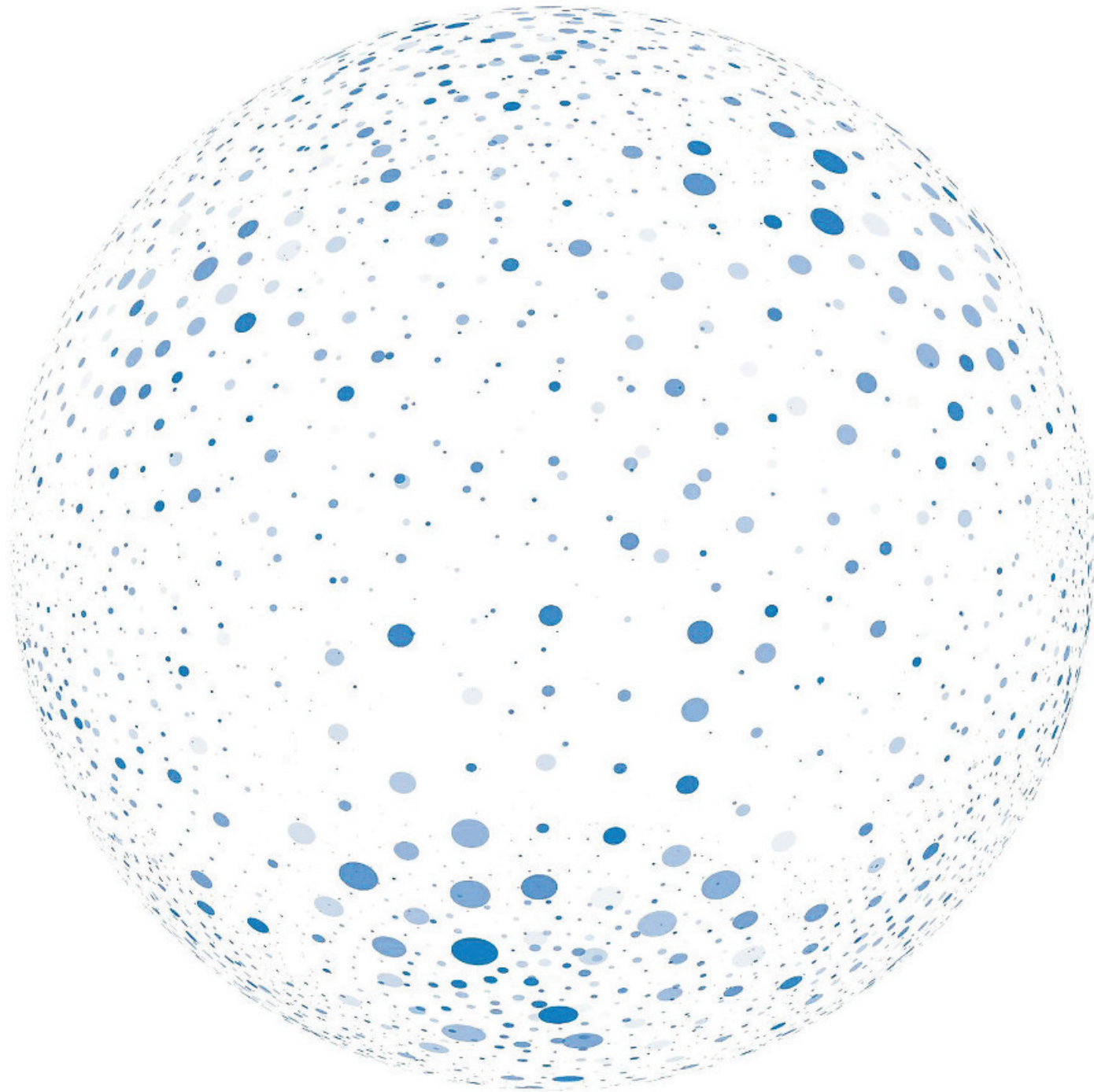


VIII PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Patrocina:

indra

Colaboran:

BARREL
BARTENDERS



Patio
NaRánjos.

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Unos premios para «los transformadores de nuestro mundo»

LA RAZÓN ENTREGA LOS VIII PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN A 18 EMPRESAS PUNTERAS EN SUS SECTORES

NICOLÁS SANGRADOR. MADRID

La sede de LA RAZÓN en Madrid acogió la VIII edición de los Premios Tecnología e Innovación, patrocinados por Indra, un encuentro que busca reconocer y agradecer a empresas y directivos de las más prestigiosas empresas del sector, tanto nacionales como internacionales, en un certamen que ya tiene tintes de tradición en la apertura de curso tras el verano.

En esta octava edición, en la que estuvo presente Enrique Ossorio, presidente de la Asamblea de Madrid, los premios han tenido como protagonistas a 18 empresas que han demostrado ser «verdaderos transformadores de la sociedad de nuestro tiempo», como destacó en la intervención de apertura el director de este periódico, Francisco Marhuenda. Los galardonados en la gala representan a numerosos y variados sectores profesionales, desde el registro de la propiedad y mercantil hasta servicios medioambientales, abogados, consultorías, construcción, investigación médica y servicios medioambientales, entre otros.

En opinión de Marhuenda, lo que ha transformado realmente el mundo a lo largo de los siglos han sido las revoluciones tecnológicas, desde el inicio de las primeras civilizaciones. Unas revoluciones que han estado siempre apoyadas en tres pilares principales: la Administración, que se debe ocupar de ayudar y aportar el marco legal y jurídico seguro y adecuado para poder desarrollar la actividad empresarial (segundo apoyo) que, en definitiva, hace pros-

perar a las personas y a la sociedad en su conjunto (tercer pilar). La tecnología, en suma, ayuda a la sociedad en todos los ámbitos. La inteligencia artificial, de la misma manera, es hoy el mejor ayudante que podemos tener, siempre que se utilice de manera correcta.

En esta edición ha llamado la atención la importante presencia de un alto número de empresas familiares, que gracias a su componente de ilusión y trabajo son capaces de competir con grandes corporaciones multinacionales, aunque sean éstas más peque-

ñas y humildes, un aspecto que destacaron tanto los agraciados galardonados como el presidente de la Asamblea de Madrid en sus palabras de conclusión.

Muchas de estas empresas hacen de su labor profesional un personal empeño en favor del cuidado del planeta, mejorando las emisiones en sus actividades y, además, promoviendo una responsabilidad con las futuras generaciones. Para todas ellas, la sostenibilidad no es una palabra de moda, sino un hito estratégico por sí mismo, que gracias a su esfuerzo puede ayudar al creci-

miento y al desarrollo empresarial y social.

Tras felicitar a todos los premiados por el «reconocimiento tan merecido» recibido en la jornada, se dio paso a la entrega de galardones propiamente dicha. La periodista y escritora Marina Castaño fue introduciendo uno a uno a los premiados, que fueron subiendo al estrado para recoger las estatuillas de manos del director y del presidente Enrique Ossorio, que dirigió unas palabras de agradecimiento y clausura a los asistentes.

«La verdadera fuerza de todas las empre-



PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL

FOTOS: ALBERTO R. ROLDAN/GONZALO PÉREZ



Enrique Ossorio, presidente de la Asamblea de Madrid, cerró el acto



Francisco Marhuenda durante su intervención al comienzo del acto



Foto de familia de todos los premiados en la gala de los VIII Premios Tecnología e Innovación organizados por LA RAZÓN

sas premiadas en esta edición son las historias que habéis contado, lo cual os aporta una fuerza y un entusiasmo extra para llevar a cabo estos proyectos», comenzó destacando Ossorio. Según el presidente de la Asamblea de Madrid, «la propia tecnología ya hace cambiar por sí misma a la sociedad, y son las empresas quienes deben darle forma para convertirlo en beneficio, en todos los sentidos, para las personas».

Las empresas galardonadas deben tomar este reconocimiento, concluyó Ossorio, como la «apreciación de la sociedad a la

Marhuenda: «Lo que ha transformado el mundo han sido las revoluciones tecnológicas»

labor de tantos profesionales como vosotros para adaptarnos a todos a las nuevas tecnologías, pues gracias a vuestro trabajo tenemos una sociedad más próspera, apoyada por el gobierno de la Región, que cuenta con una Consejería de Digitalización».

Con estas palabras se dio por concluida la entrega de premios, no sin antes hacer la tradicional foto de familia de los galardonados, tras la cual se cerró el evento con un animado cóctel en el que premiados e invitados pudieron comentar los pormenores de la jornada.

Los premiados

-Premio Nacional a la Excelencia Innovadora en el Servicio Público, **Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España.**

-Premio a la Innovación en el ámbito de los servicios medioambientales, **Valoriza.**
-Premio Mejor Abogado LegalTech 2024, **TAX Abogados y Economistas.**

-Premio a la Consultoría Tecnológica en Soluciones de IA Responsable, **Plain Concepts.**

-Premio Directivo del Año por su Innovación Empresarial y Compromiso con la Sostenibilidad, **Canary Green Corner.**

-Premio a la Trayectoria e Innovación en Refractarios para el sector del Cemento, **Refracta.**

-Premio a la Compañía Líder en Venta Online de Material para Defensa y Seguridad, **Shoke.**

-Premio por su Innovación y desarrollo en el área de mejora de la calidad del aire en espacios cerrados, **Murprotec.**

-Compromiso con la Ciencia e Innovación por un mundo sin humo, **BAT.**

-Premio Proyección Internacional Como Compañía Líder en Telecomunicaciones, **MeroCom Solutions.**

-Premio al Compromiso con la Innovación en el Desarrollo de Soluciones Globales en la calidad y la seguridad alimentaria en el sector porcino, **Validatech.**

-Premio al Compromiso Tecnológico en proyectos de Sostenibilidad y descarbonización de la economía, **Nantek.**

-Premio a la Compañía Líder en Digitalización para la industria 4.0, **Datison.**

-Premio a la Excelencia por su Compromiso con la Innovación en Tecnologías Avanzadas Basadas en la Neurociencia, **Neurologya.**

-Premio a la Mejor Plataforma en Gestión de Recursos Humanos y Talento, **Fleebe AI.**

-Premio a la Innovación y Cuidado Capilar con Compromiso Medioambiental, **I.C.O.N. Products.**

-Premio a la Innovación en Soluciones de Financiación Alternativa, **Inversus Corporate.**

-Premios Mejor Lanzamiento de un OMV en España, **Silbø Telecom.**

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Ángel Ambite, José Antonio Vizoso, James Weng y Johanel Reynoso



Instante en el que uno de los premiados se dirige al público para agradecer el premio otorgado



Juan Manuel Ayuso



Mila Fajardo, Pedro Fajardo y Anabel Fajardo



Bosco Campomanes, Carlos Uraga Pastor y George Edward Camet



Paloma Martín, Gema Martín y Javier Conde



Alejandro Hidalgo Fernández



Víctor Javier Moreno, Josep Antoni Sánchez Lucio y Eloy Menéndez

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL



Carlos Samitier, Carolina García y Cristina Agudo



Sebastián Del Rey Barba, José María Ramírez-Cárdenas Gil, Begoña Beitia, María Emilia Adán, Pilar Rodríguez y Luis La Hoz



Fco. Marhuenda y Enrique Ossorio



Borja Torre, Mercedes Domingo, David Redondo, Blanca Almendro y Javier San Millán



Aláin de Fuentes y Juan Federico Gallardo de La torre



Max y Nil Montalvo, Hermógenes Montalvo y Carolina Martínez



Los galardones de los premiados lucen juntos antes de la ceremonia



Francisco Marhuenda felicitó a los premiados durante su intervención, al comienzo del acto

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Jose Luís Pech, Juan Graña, Ainhoa Rodero y Mónica Pérez



Michael Laporta, José Manuel Fernández, María Luísa Pérez y James Rabat



Paula Pereira, Jorge Rubín Iglesias y Chiara Scudieri



Gorca Auñón, Jorge Morán, Noelia Ramal y Abraham San José



Francisco Barrero y Andrés Torregrosa



Pedro Sobral, Yann Roche y Leonardo Onieva



Enrique Ossorio, presidente de la Asamblea de Madrid, entre los asistentes



La VIII edición de los Premios Tecnología e Innovación estuvo conducida por Marina Castaño

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL

Uno de los pilares fundamentales en los que se asienta el Estado de Derecho es la seguridad jurídica. Sin ella no se puede imaginar un sistema democrático, legal y justo y garante. Uno de los actores principales de este juego, que aporta seguridad y confianza en el ámbito de la legalidad en nuestro país, son los registradores de la propiedad y mercantiles que, colegiados, trabajan con profesionalidad, dedicación y compromiso para lograr el buen funcionamiento de nuestra sociedad. Los registradores han sido siempre referencia en la garantía y seguridad de cada documento, cada gestión y cada derecho, siempre bajo el amparo de la transparencia y la integridad, y en la actualidad este trabajo se hace igualmente, también de manera totalmente digital.

«Hoy, tras la entrada en vigor de la Ley 11/2023, los registros españoles vuelven a situarse en la vanguardia tecnológica de nuestro ámbito en un sistema basado en el control de legalidad que ejercen los registradores de los documentos públicos o privados que pretenden inscribirse en los registros y que plasman en sus resoluciones con firma electrónica cualificada. Los registros españoles actualmente son completamente electrónicos e incorporan las últimas herramientas de infraestructura y software en un sistema orientado a los datos que permite la trazabilidad e interoperabilidad de

Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España

Calidad, seguridad e innovación

PREMIO NACIONAL A LA EXCELENCIA INNOVADORA EN EL SERVICIO PÚBLICO

POR NICOLÁS SANGRADOR MADRID

los mismos con las Administraciones Públicas y los ciudadanos, personas físicas o jurídicas, que se relacionan con nosotros», comenta a LA RAZÓN Pepe Soriano, director del Servicio de Sistemas de Información del Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España.

Todas las herramientas

El registro electrónico pone en manos de la ciudadanía todas las herramientas para relacionarse a su vez con los registros de la propiedad, mercantiles y de bienes muebles

de la forma que prefiera, sea telemática o presencialmente. «Si decide hacerlo de forma presencial podrá seguir acudiendo a cualquiera de las más de mil oficinas registrales diseminadas por todo el territorio español. Si prefiere no desplazarse al registro podrá, a través de la Sede Electrónica de los Registradores, concertar una cita por videoconferencia con el registrador, solicitar publicidad registral o presentar telemáticamente documentos en los registros», explica Soriano.

En el momento de transformación digital

en que todos nos encontramos inmersos, un registro electrónico es la evolución natural del servicio público registral. En este sentido, es justo reconocer la profunda convicción de los registradores de que el reto de transformación digital a que nos enfrentamos supone una evidente mejoría del servicio público registral que, al fin y al cabo, debe cumplir las expectativas de los ciudadanos a los que sirve.

Por delante está un futuro apasionante, marcado por la adaptación a las necesidades de la sociedad española y a las nuevas tecnologías dentro de un contexto general de transformación digital. «Entendemos que esas nuevas tecnologías pueden ser unas valiosas herramientas para seguir desempeñando nuestra función registral de forma similar en esencia a como lo hemos venido haciendo en los últimos años aportando la seguridad jurídica conocida hasta el momento y que permite al sistema registral español tener un índice de litigiosidad bajísimo que lo convierte en referencia dentro de nuestro ámbito», declara Soriano. En último lugar, concluye, «diría que el de la seguridad electrónica, el de la ciberseguridad, es uno de los retos más importantes y donde hay que poner más esfuerzo en estos momentos a corto y medio plazo, puesto que los riesgos son cada día más importantes y debemos tomar la iniciativa para garantizar la continuidad del servicio público registral».

Una plataforma digital y segura

Según explica Soriano, la creación de la plataforma para el registro electrónico «ha sido un proceso arduo que ha requerido de todo el esfuerzo del Colegio de Registradores, así como del personal de los registros y de los registradores. El pistoletazo de salida lo marcó la publicación en el BOE de 9 de Mayo de la Ley 11/2023. A partir de entonces dichos esfuerzos han ido dirigidos a la producción de la Sede Electrónica de los Registradores, del Esquema de Seguridad Electrónica Registral y del propio registro electrónico, habiéndose producido el pasado día 9 de Mayo de 2024 el traslado de la fe pública registral de los libros impresos a los asientos electrónicos firmados por los registradores. No han sido pocas las dificultades técnicas, logísticas y de todo tipo afrontadas durante el pasado año pero hoy el servicio público registral cumple con el mandato legal de implementación de un registro completamente electrónico que responde a las necesidades que nos demanda la sociedad».



María Emilia Adán, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Valoriza

Innovación y sostenibilidad

Valoriza Servicios Medioambientales ha sido un referente en el sector durante más de 40 años, con una firme apuesta por la innovación y un enfoque claro: contribuir a un desarrollo sostenible y al bienestar de las personas y su entorno. Al frente de esta misión se encuentra Javier San Millán, CEO de la compañía, quien destaca la importancia de la adaptación y el impacto positivo en los entornos urbanos. «Creemos juntos un futuro sostenible», comenta San Millán, resumiendo así la esencia de Valoriza.

Desde su creación, la empresa ha buscado ofrecer soluciones medioambientales eficientes, equilibrando factores económicos, técnicos y ecológicos en sus diversas actividades, que incluyen la gestión de residuos, limpieza viaria y el cuidado de espacios verdes. Pero lo que realmente diferencia a Valoriza de sus competidores es su enfoque hacia la innovación aplicada, un concepto que va más allá de las simples invenciones tecnológicas. Para San Millán, «la innovación no genera valor por sí sola, sino cuando se aplica de manera efectiva en el mundo real». Este principio se refleja en los numerosos proyectos que la compañía ha puesto en marcha, siempre con el objetivo de mejorar la vida urbana y fomentar la economía circular.

Entre sus proyectos más destacados se

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

encuentra Cents4Pack en Guadalajara, que utiliza tecnología IoT para identificar plásticos en los servicios de recogida de residuos sólidos urbanos, incentivando además el comercio local. También está Encapsulados en Chiloeches, donde la compañía ha logrado dar una nueva vida a los neumáticos fuera de uso, promoviendo su reciclaje y reintegración en el ciclo productivo.

Cada uno de estos proyectos muestra el compromiso de Valoriza con la innovación aplicada, centrada en ofrecer soluciones prácticas y con impacto. Desde el uso de inteligencia artificial en Tris Trash para detectar residuos fuera de los contenedores en Madrid, hasta la gestión de productos higiénicos absorbentes mediante técnicas de reciclaje avanzadas en Mataró, todos los proyectos se alinean con la visión de un futuro sostenible.

El reciente Premio a la Innovación en el Ámbito de los Servicios Medioambientales recibido por la compañía en los Premios Tecnología e Innovación 2024 es un respaldo a esta filosofía innovadora. «Este

«La innovación genera valor cuando se aplica de manera efectiva en el mundo real»

«El apoyo legislativo, la innovación y la conciencia ciudadana son fundamentales»

galardón representa un gran impulso para seguir desarrollando proyectos que mejoren la vida de la gente», afirma el CEO de Valoriza. «Este tipo de reconocimiento valida el trabajo que la compañía viene realizando, y nos motiva a seguir apostando por un futuro donde todos los residuos puedan reconvertirse en recursos».

Retos de futuro

Sin embargo, también subraya que los desafíos no terminan aquí. El sector medioambiental se enfrenta a retos cada vez mayores, y uno de los principales es involucrar a todos los actores de la sociedad en el proceso de transformación hacia la sostenibilidad. Para lograrlo, San Millán insiste en la necesidad de que las instituciones, las empresas y la sociedad civil colaboren estrechamente: «El apoyo legislativo, junto con soluciones innovadoras y la concienciación ciudadana, es fundamental para avanzar en este camino».

En el corto y medio plazo, Valoriza tiene muy claros sus objetivos: ser un agente clave en la economía circular y acercarse cada vez más al concepto de rechazo cero, ese estadio donde todos los residuos puedan ser aprovechados de una forma u otra. La empresa ya ha dado pasos importantes en esta dirección con la creación de diversas tecnologías como Microuwas, que estudia procesos microbianos para optimizar la biometanización, o Tecnocir, centrado en la valorización de cenizas y escorias procedentes de incineradoras. «La innovación es lo que nos permite seguir creciendo», asegura Javier San Millán, y adelanta que la compañía continuará en ese camino, desarrollando nuevas soluciones tecnológicas que benefician tanto a las ciudades como al medio ambiente.

Javier San Millán
Perezagua junto al
director de LA
RAZÓN y el
presidente de la
Asamblea de
Madrid



Sobre Valoriza

Valoriza Servicios Medioambientales es una empresa que acumula más de cuatro décadas de experiencia en el sector, dedicada a ofrecer soluciones que promueven la sostenibilidad y el bienestar social. Sus áreas de actividad abarcan desde la gestión de residuos, la limpieza urbana y el mantenimiento de infraestructuras hasta la conservación de espacios verdes, siempre con un enfoque centrado en la innovación tecnológica y la economía circular.

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL



Hermógenes Montalvo Aguilera tras recibir el premio de manos de Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

Sobre TAX Abogados y Economistas

Con más de 35 años de experiencia, TAX Abogados y Economistas es una firma líder en el asesoramiento integral en áreas fiscales, contables y legales. Recientemente, ha ampliado su oferta de servicios con la incorporación de un Departamento de Blockchain y Tokenización, ofreciendo soluciones innovadoras que combinan el conocimiento profundo del entorno legal con las últimas tecnologías emergentes. TAX trabaja con empresas de todos los tamaños, ayudándolas a adaptarse a los cambios del mercado y a implementar herramientas que mejoren su eficiencia y competitividad.

TAX Abogados y Economistas

Pioneros en la innovación LegalTech

El bufete TAX Abogados y Economistas ha sabido adaptarse y destacar en un entorno legal en plena transformación, integrando las últimas tecnologías emergentes en sus servicios de asesoría. Está dirigido por expertos en blockchain como Hermógenes Montalvo, abogado director del Departamento Compliance, Blockchain y Tokenización de Activos, un departamento que acaban de lanzar para reafirmar su liderazgo en el ámbito LegalTech. «Con la creación de nuestro nuevo Departamento de Blockchain, buscamos ser pioneros en la asesoría y aplicación de estas tecnologías», comenta Montalvo, director de esta división. El objetivo de TAX es claro: ayudar a sus clientes a innovar y mejorar la eficiencia de sus operaciones empresariales.

TAX Abogados y Economistas se fundó con la misión de ofrecer un servicio de asesoramiento integral en áreas fiscales, legales y económicas. Desde sus inicios, ha buscado cubrir las necesidades del mercado, adaptándose a las crecientes demandas regulatorias y fiscales de las empresas. Con el tiempo, la firma ha ido identificando nuevas oportunidades, especialmente en el campo de las tecnologías disruptivas como blockchain.

Y lo que comenzó como una firma tradicional ha evolucionado hasta convertirse en un referente en la implementación de soluciones innovadoras para empresas y startups. «Hemos visto cómo las empresas afrontan un entorno fiscal y regulatorio más complejo, y TAX ha sabido estar a la altura, brindando un

PREMIO MEJOR ABOGADO LEGALTECH 2024

servicio ágil y eficaz», señala Hermógenes Montalvo, quien, además, este año ha sido reconocido con el Premio Mejor Abogado Legaltech 2024. Este galardón destaca la labor del bufete en la intersección entre derecho y tecnología. «Es un honor recibir este reconocimiento. Refuerza nuestra credibilidad y nos impulsa a seguir liderando en un campo tan emergente como el de blockchain», subraya el abogado.

Innovación y retos

La diferenciación de TAX radica en su capacidad para integrar el asesoramiento tradicional con una visión avanzada en nuevas tecnologías. La creación del Departamento de Blockchain no solo les permite ofrecer servicios legales, fiscales y contables, sino que también les brinda la oportunidad de asesorar a las empresas en la adopción de tecnologías como la tokenización de activos y los contratos inteligentes. «Lo que nos posiciona como líderes es nuestra combinación de experiencia legal y tecnológica», explica Montalvo. Esta sinergia permite a TAX ofrecer a sus clientes una ventaja competitiva, ayudándolos a ser más eficientes y a adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado.

El sector legal enfrenta varios desafíos, especialmente en lo que respecta a la regulación

de nuevas tecnologías como blockchain y la tokenización. Muchas empresas aún ven estas innovaciones con cierta incertidumbre, un desafío que TAX está dispuesto a enfrentar. «Nuestro reto es educar e informar a nuestros clientes, guiándolos en la implementación segura y eficiente de estas tecnologías», afirma Montalvo.

Para ello, el bufete tiene como objetivo posicionarse también como un referente en el sector emergente de blockchain, ayudando a las empresas a superar la desconfianza inicial y a aprovechar al máximo el potencial de estas tecnologías. Esta labor no solo implica ofrecer servicios de asesoramiento, sino también educar y formar a sus clientes sobre las ventajas de estas nuevas herramientas digitales.

El futuro de TAX Abogados y Economistas está ligado al crecimiento en el campo de la tecnología blockchain. La firma planea expandir sus servicios de tokenización empresarial y continuar innovando en la asesoría legal en blockchain. «Queremos ayudar a nuestros clientes a digitalizar y optimizar sus modelos de negocio mediante el uso de blockchain», indica Montalvo.

Este enfoque en la tecnología aplicada al derecho y la economía permite a TAX mantenerse a la vanguardia en un sector que se transforma constantemente. La firma se compromete a seguir ofreciendo soluciones de vanguardia a sus clientes, buscando siempre estar un paso adelante en la evolución tecnológica.

«Buscamos ser pioneros en la asesoría y aplicación de las nuevas tecnologías blockchain»

«Lo que nos posiciona como líderes es nuestra combinación de experiencia legal y tecnológica»

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

«Hemos entrado en la era de los datos y de la IA Generativa, y pronto nos impactarán tecnologías como la computación cuántica. En Plain Concepts estamos preparados para construir un futuro que marque la diferencia en el mercado de la mano de la innovación más disruptiva. Nuestros planes pasan por seguir atrayendo al mejor talento y ofrecer la excelencia en todos los proyectos que realicemos», comentaba Quique Martínez Alén, CEO de Plain Concepts, en la gala de los Premios Tecnología e Innovación 2024. «Hemos comenzado un viaje en el que nos comprometemos a fomentar una cultura corporativa fuerte, colaborativa e innovadora. Por ello, durante los cinco próximos años, ejecutaremos, creceremos y consolidaremos nuestra ambición, repercutiendo en los clientes de todo el mundo, evolucionando principalmente en tres áreas globales: Consultoría, Digital e IA, y Evolución», anuncia.

Por todo ello, Plain Concepts fue galardonada con el Premio a la Consultoría Tecnológica en Soluciones de IA Responsable en la Gala de Premios Tecnología e Innovación 2024. Este galardón subraya la dedicación de la empresa a ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras y éticas. Quique Martínez Alén destacaba que «este reconocimiento deja ver que la dirección que hemos tomado en la implementación de una IA responsable es el correcto, y continuaremos inno-

vando y adaptándonos a los nuevos cambios y a las necesidades del sector para seguir por el camino hacia la eficacia y la responsabilidad». Y añadía: «Este premio representa un reconocimiento al gran esfuerzo que está realizando el equipo de Plain Concepts por ofrecer soluciones que abarquen los últimos avances en IA, pero poniendo foco en que sea responsable y centrada en mejorar la vida de las personas».

Innovación responsable

Plain Concepts fue fundada en 2006 por cuatro MVPs de Microsoft, y ha crecido de una pequeña boutique de desarrollo a una empresa global con casi 500 empleados. La empresa se centra en proyectos de alta complejidad técnica, aportando valor desde diferentes ángulos y con un enfoque en la tecnología y las soluciones que realmente benefician a sus clientes. Este compromiso con la innovación y la excelencia es lo que

Plain Concepts IA ética

PREMIO A LA CONSULTORÍA TECNOLÓGICA EN SOLUCIONES DE IA RESPONSABLE

ha llevado a Plain Concepts a crecer a doble dígito, manteniendo siempre el cuidado por las personas que forman su equipo. «Este capital humano es el que nos hace únicos y, verdaderamente, nos diferencia», comentó Martínez Alén.

«La dirección que hemos tomado al implementar la IA responsable es la correcta»

«Fomentamos una cultura corporativa fuerte, colaborativa e innovadora»

Internamente, Plain Concepts brinda capacitación regular a sus empleados sobre los aspectos éticos de la IA, promoviendo un entendimiento profundo de los desafíos y las mejores prácticas. Con sus clientes, se enfocan en la educación y el asesoramiento, proporcionando información clara y precisa sobre los aspectos éticos y el uso responsable de la IA. Este enfoque ayuda a los clientes a tomar decisiones éticas en sus proyectos, asegurando que la tecnología se utilice de manera beneficiosa y segura.

El pilar clave de la cultura y metodología de Plain Concepts es centrarse en aportar valor al negocio de sus clientes. La empresa se compromete desde el primer momento, implicándose en el ciclo de desarrollo y en el proceso de mejora continua para maximizar el éxito de la colaboración. Además, Plain Concepts es uno de los partners estratégicos principales del Centro de Innovación en IA responsable de Microsoft, como parte de su estrategia para acelerar la adopción y el despliegue de soluciones que se conviertan en oportunidades de innovación en IA a escala.

Retos de futuro

El sector tecnológico enfrenta numerosos retos, especialmente en la adopción de IA responsable y la modernización de infraestructuras. En este contexto, Plain Concepts se posiciona como un socio estratégico para las empresas que buscan implementar modelos modernos y competitivos. La digitalización, la automatización de procesos y la analítica avanzada son solo algunos de los desafíos que la empresa aborda.

La internacionalización es otro pilar fundamental en la estrategia de crecimiento de Plain Concepts. Con oficinas ya en España, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos y Alemania (y con inminente apertura en Arabia), la empresa ha logrado acceder a «proyectos cada vez más potentes e interesantes». Esta expansión les ha permitido posicionarse como referentes para sus clientes, que los ven como un socio estratégico en sus desarrollos tecnológicos. «Para nosotros, la internacionalización es la clave de nuestro crecimiento», afirma Martínez Alén.

Retención del talento

A pesar del reto que supone la fidelización de empleados en este sector, Plain Concepts ha sumado un +23% de plantilla en el primer semestre de 2024, contando con una tasa de retención del 92,21, unos datos muy por encima de la media del sector. Además, Plain Concepts tiene una facturación del 30% consolidado, apertura de negocio en cuatro nuevos países y la incorporación de diez nuevos clientes estratégicos.



Alejandro Hidalgo Fernández, director de estrategia, desarrollo de nuevo negocio y alianzas recogió el premio

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL

Canary Green Corner (CGC), una compañía canaria que busca liderar el mercado de estaciones de servicio en las islas, afronta importantes desafíos en un sector en plena transformación. Para Juan Manuel Ayuso Torres, fundador del proyecto y presidente ejecutivo de la empresa, la clave del futuro radica en equilibrar la eficiencia operativa con la sostenibilidad, sin dejar de lado la diversificación hacia energías más limpias. «El reto principal para nosotros es adaptarnos a las nuevas normativas medioambientales y avanzar hacia una transición energética que reduzca las emisiones sin comprometer el suministro», explica Ayuso. Este enfoque responde no solo a la necesidad de cumplir con las regulaciones, sino también a un compromiso firme con la responsabilidad medioambiental.

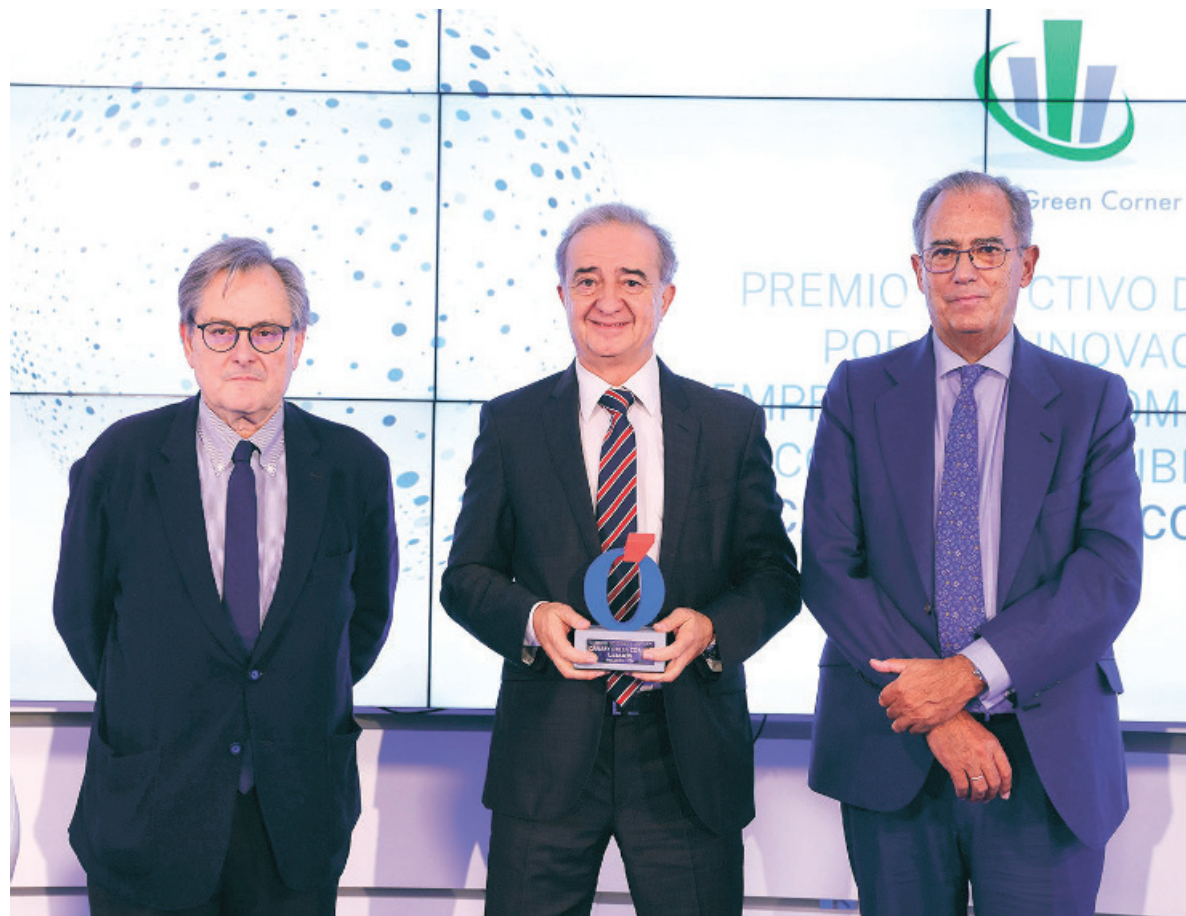
Canary Green Corner, que actualmente cuenta con 14 estaciones de servicio distribuidas en Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote, tiene previsto ampliar esta cifra en los próximos años. Parte de este crecimiento se sustenta en su Plan Estratégico a tres años, el cual es revisado semestralmente para ajustarse a los cambios del mercado. «Nuestro plan incluye cuatro ejes estratégicos: financiero, operativo, clientes y recursos IT y humanos», detalla Ayuso, subrayando que estos pilares aseguran tanto la competitividad como la sostenibilidad a largo plazo.

Un proyecto con raíces sólidas

El modelo de gestión de Canary Green Corner está profundamente ligado a la innovación y la sostenibilidad. Ayuso afirma que buscan no solo maximizar la rentabilidad, sino también tener un impacto positivo en el entorno social y medioambiental. «Tomamos decisiones que consideran tanto los resultados a corto plazo como la creación de valor a largo plazo», destaca. Este enfoque incluye prácticas responsables que optimizan el uso de los recursos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de las operaciones de la empresa.

Además, la implantación de criterios ESG (Environmental, Social and Governance) se ha convertido en un aspecto clave para la compañía. Ayuso considera que esta apuesta ayudará a mejorar la competitividad de CGC y facilitará su adaptación a las exigencias del mercado actual. «Estamos implantando el ESG en un momento clave, lo que nos impulsa a seguir mejorando», asegura.

Canary Green Corner no es la primera incursión de Ayuso en el sector. Su trayectoria empresarial comenzó en 2013, cuando desarrolló PETROCORNER, una red de estaciones de servicio en la Península y Baleares que alcanzó un éxito notable. Tras la venta de este proyecto a British Petroleum (BP) en 2018, Ayuso decidió centrar sus esfuerzos en Canarias, aprovechando la experiencia acumulada y el apoyo de fondos de inversión internacionales. «Em-



Juan Manuel Ayuso, presidente de la compañía, recibió el premio de manos de Marhuenda y Ossorio

Canary Green Corner

Expansión sostenible de los hidrocarburos

PREMIO DIRECTIVO DEL AÑO POR SU INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Un reconocimiento al esfuerzo compartido

El Premio Directivo del Año por su Innovación Empresarial y Compromiso con la Sostenibilidad es un reconocimiento no solo a su gestión, sino también al esfuerzo colectivo de todo su equipo. «Este premio es sorprendente e inesperado, y lo hago extensivo a todo el equipo de Canary Green Corner y a los fondos de inversión que nos han apoyado», comenta el empresario. Para Ayuso, este reconocimiento llega en un momento crucial, justo cuando la compañía está en pleno proceso de implantación de la estrategia ESG, lo que supone un impulso para seguir mejorando.

«Nuestro reto es adaptarnos a la nueva normativa sin comprometer el suministro»

pezamos nuestros viajes a las islas en 2019 para captar estaciones de servicio, aunque no fue un camino sencillo, ya que nos encontramos con la pandemia, el post-COVID e incluso algún conflicto bélico internacional», recuerda Ayuso. A pesar de las dificultades, CGC logró adquirir sus primeras cinco estaciones en 2021, consolidando así su presencia en el archipiélago.

Este crecimiento ha sido respaldado por un equipo directivo de alta confianza y experiencia, fundamental para el desarrollo de la red de estaciones. «He colaborado con directivos y expertos que han sido esenciales en ambos proyectos, y su experiencia ha sido determinante para el éxito que hemos alcanzado hasta ahora. Como también lo ha sido el apoyo de los fondos al proyecto, tanto a nivel de gestión como al esfuerzo inversor».

Y es que el liderazgo de Juan Manuel Ayuso se basa en la colaboración, la transparencia y el desarrollo del talento. Apuesta por un liderazgo inclusivo, donde la voz de cada miembro del equipo es escuchada y valorada. «Creo en un liderazgo que inspire a los equipos a innovar y alcanzar su máximo potencial, siempre atentos al impacto de nuestras acciones a largo plazo», explica el Premio directivo de este año.

Por otro lado, Ayuso se considera más un facilitador que un directivo tradicional, ayudando a que los equipos crezcan y desarrollen su máximo potencial dentro de un ambiente de confianza y respeto. Esta filosofía de liderazgo ha sido uno de los motores detrás del éxito de CGC y sigue siendo una pieza clave para el crecimiento futuro de la compañía.

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Refracta

Innovación y eficiencia en refractarios

PREMIO A LA TRAYECTORIA E INNOVACIÓN EN REFRACTARIOS PARA EL SECTOR DEL CEMENTO

Lo que distingue a Refracta de su competencia es su capacidad de ser pionera en la creación de productos disruptivos que han transformado la industria refractaria a nivel mundial. Pedro Fajardo, presidente ejecutivo de la compañía, señala que mientras muchas empresas del sector se enfocan en la mejora continua de sus productos, Refracta apuesta por una innovación radical. «Hemos sido los primeros en introducir ladrillos y hormigones refractarios que han marcado un antes y un después en la fabricación de cemento a nivel global», afirma Fajardo.

Desde la creación del hormigón PF y el ladrillo R2000 a finales del siglo XX, productos que revolucionaron la industria del cemento, hasta los desarrollos más recientes que permiten un ahorro energético considerable, la empresa premiada ha mantenido una clara ventaja competitiva. Estos avances no solo han mejorado la eficiencia de los hornos de cemento, sino que también han minimizado el impacto ambiental, alineándose con las demandas de un sector cada vez más comprometido con la sostenibilidad.

Fundada en Valencia hace más de ocho décadas, Refracta nació para cubrir la falta de materiales refractarios en la España de la postguerra. Aunque la empresa atravesó momentos de crisis en los años 80 y 90 debido a la crisis del petróleo y la reconversión industrial, supo reinventarse a través de la unión de sus empleados, la especialización en el sector del cemento y la internacionalización de sus productos. Hoy en día, Refracta está presente en más de cien países y se ha posicionado como líder global en la industria de refractarios.

Pedro Fajardo destaca que esta transformación no habría sido posible sin el esfuerzo colectivo y el enfoque en la investigación: «La creación de productos disruptivos ha sido clave para nuestra supervivencia y éxito en un mercado dominado por multinacionales». Esta apuesta por la innovación continúa siendo el motor de la empresa, que hoy se encuentra en un nuevo ciclo de avances tecnológicos orientados a la eficiencia



Anabel Fajardo posa con el galardón, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

Premio al legado y al futuro

El Premio a la Trayectoria e Innovación en Refractarios para el Sector del Cemento representa para Refracta una enorme satisfacción y un reconocimiento a años de esfuerzo. «Este premio es una gran alegría, un apoyo y una motivación para seguir adelante», comenta Fajardo. Para la empresa, este galardón simboliza no solo el reconocimiento a su legado, sino también una reafirmación de su compromiso con el futuro del sector.

energética.

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta tanto Refracta como el sector del cemento es la necesidad de innovar y desarrollar materiales más sostenibles, con una menor huella de carbono. La producción de cemento es una de las industrias más intensivas en energía y emisiones, lo que hace esencial una transformación tecnológica que permita producir de manera más eficiente y limpia.

En este sentido, Refracta ha centrado sus esfuerzos en alargar la vida útil de los productos refractarios utilizados en los hornos

«Somos pioneros en introducir productos que han marcado un antes y un después»

«Queremos transformar los hornos de cemento en el planeta, para hacerlos eficientes y sostenibles»

de cemento, reduciendo así la necesidad de paradas frecuentes y maximizando la eficiencia energética de las plantas. «Es esencial que nuestros productos no solo sean más duraderos, sino que también contribuyan a un proceso de producción más limpio y menos costoso», subraya Fajardo.

Y es que Refracta tiene un objetivo ambicioso: transformar la forma en que se fabrican los hornos de cemento a nivel mundial. Según Fajardo, la empresa está trabajando en productos que harán que los hornos sean más eficientes, más limpios y más sostenibles. Esto no solo beneficiará a la industria en términos de ahorro energético, sino que también reducirá el daño a las instalaciones y aumentará la durabilidad de los revestimientos. «Queremos cambiar de arriba abajo los hornos de cemento en todo el planeta, y lo haremos a través de soluciones que promuevan la sostenibilidad y la eficiencia energética». Con este enfoque en mente, Refracta se posiciona como un actor clave en la transición hacia una industria del cemento más responsable y comprometida con el medio ambiente.

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL

SHOKE

Pioneros y líderes en productos de seguridad y su venta online

PREMIO A LA COMPAÑÍA LÍDER EN VENTA ONLINE DE MATERIAL PARA DEFENSA Y SEGURIDAD

Con 40 años de historia en el sector de la seguridad, SHOKE no solo se ha consolidado como un referente en España, sino que ahora apunta a una expansión internacional. Javier Conde Martín, CEO de esta empresa familiar, tiene claro que el futuro pasa por seguir innovando en sus productos de fabricación propia y llevarlos a profesionales de la seguridad en otros países.

«Ya tenemos distribuidores fuera de España, pero nuestro objetivo es ampliar nuestra presencia y ofertar la marca SHOKE al mundo, también online», comenta Conde.

El sector de la seguridad, tanto pública como privada, se enfrenta a un contexto global de creciente inseguridad y delincuencia. Para SHOKE, el principal reto es seguir garantizando que los profesionales del sector en España tengan acceso a los materiales que

necesitan, con la calidad y rapidez que se les exige. «Un profesional de la seguridad debe encontrar en SHOKE todo lo que busca, y si no lo tenemos, se lo conseguiremos», asegura Conde. «Queremos seguir siendo “una visita que puede salvarte la vida” durante mucho tiempo».

A pesar de este panorama, Javier Conde subraya que España sigue siendo uno de los países más seguros del mundo gracias al trabajo eficiente de los cuerpos de seguridad. Sin embargo, recalca que la clave está en la capacidad del sector para adaptarse a un mundo en constante cambio y garantizar que los profesionales cuenten con las mejores herramientas y la mejor formación para hacer su trabajo.

Experiencia, innovación y cercanía

Lo que hace destacar a SHOKE frente a sus competidores es su profunda experiencia en el sector. Con 40 años en el mercado, no hay otra empresa con un conocimiento tan extenso sobre los productos y necesidades de los profesionales de la seguridad. Además, SHOKE no es solo una tienda de equipamiento policial, militar y de seguridad privada, es también una armería, lo que le otorga una ventaja única al combinar la venta de productos de defensa y seguridad con la capacidad de vender, reparar y llevar el mantenimiento de las armas de los profesionales de la seguridad.

Otro factor diferenciador es la capacidad de innovación de la empresa. Javier Conde recorre el mundo asistiendo a ferias especia-

lizadas en busca de tendencias y nuevos productos que puedan adaptarse al mercado español. Esta búsqueda constante de novedades ha llevado a SHOKE a desarrollar su propia línea de productos bajo la marca SHOKE, siempre con la premisa de ofrecer artículos de alta calidad. «La innovación es clave para nosotros, y este año, en nuestro 40 aniversario, lanzaremos nuevas líneas de productos», adelanta Conde.

Pero la cercanía con el cliente sigue siendo uno de los valores más importantes para la compañía. «El hecho de ser una empresa familiar nos permite mantener una relación cercana y directa tanto con nuestros clientes como con nuestro equipo», destaca el CEO. Esta cercanía les permite estar siempre al tanto de las necesidades del sector y reaccionar rápidamente ante cualquier cambio.

Un premio al esfuerzo y a la resiliencia

«Nuestra web, lanzada hace 15 años, fue pionera en el sector y es una de las razones por las que hoy hemos recibido este premio», aseguró Javier Conde durante la gala en la que SHOKE fue reconocida con el Premio a la Compañía Líder en Venta Online de Material para Defensa y Seguridad. «Competir con grandes marketplaces y seguir destacando no es fácil», reconoce Conde. Este premio también coincide con un momento simbólico para SHOKE: su 40 aniversario. «Cumplir 40 años como empresa familiar es algo heroico en los tiempos que corren», afirma, y ve en este galardón un reconocimiento al esfuerzo colectivo de todo el equipo.

«Si no tenemos lo que busca un profesional de la seguridad, lo buscamos y lo logramos»

«Cumplir 40 años como empresa familiar es algo heroico en los tiempos que corren»



Javier Conde, CEO de la compañía, posa con el premio junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

Historia

Fundada por Manuel Conde hace cuatro décadas, SHOKE comenzó como SHOT Madrid, una armería que buscaba cubrir las necesidades de los cuerpos de seguridad del Estado. Manuel, entonces policía municipal, vio que el sector carecía de material adecuado y de calidad para su trabajo, lo que le impulsó a abrir la primera armería policial en España. A partir de entonces, la empresa fue creciendo, expandiéndose de una pequeña tienda de 30 metros cuadrados a una de 300 en el centro de Madrid, con un almacén de más de mil metros cuadrados y que, además de ser la tienda de referencia en su sector, es proveedora de organismos oficiales (Policía Nacional, Guardia Civil, etc.) y de las principales empresas de seguridad de España. Hoy, SHOKE no solo se ha convertido en el proveedor habitual de todos ellos, sino también en la empresa líder en la venta online de material táctico y de defensa personal en España.

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Juan Federico Gallardo, director de Murprotec en Andalucía y Badajoz, fue el encargado de recoger el premio concedido por LA RAZÓN

Agradecimientos

Para Murprotec, es una satisfacción enorme recibir un premio que reconozca el esfuerzo realizado por la compañía en investigación e innovación. «Somos una empresa muy tecnológica. Contamos con laboratorios propios de I+D en los que desarrollamos nuevas técnicas, mejoramos procesos e investigamos nuevos materiales con los que situarnos a la vanguardia del sector. Todos nuestros productos son exclusivos, patentados y de fabricación propia en Europa», concluye su CEO. Es un verdadero orgullo que se premie la labor innovadora de la compañía en lo referente a la calidad del aire en interiores, división en la que en estos últimos años, tras la pandemia, estamos invirtiendo muchos recursos para seguir evolucionando y convertir los hogares en un refugio saludable.

Murprotec

Hogares libres de humedades con calidad del aire

PREMIO A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN EL ÁREA DE MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE EN ESPACIOS INTERIORES

POR ALFONSO CASAS MADRID

Las humedades en los hogares, más allá de los daños materiales y estéticos que suponen para sus inquilinos, también conllevan efectos muy nocivos para las personas, impactando seriamente en la salud de los más jóvenes y de los mayores. Desde el punto de vista estructural, no tratar un problema de humedad puede acarrear un serio deterioro del edificio, pudiendo producir, en casos extremos, un derrumbe de los muros afectados. Además, un ambiente húmedo puede provocar problemas respiratorios, dolores musculares y afecciones

«Todos nuestros productos son exclusivos, patentados y de fabricación propia»

«Para diagnosticar una humedad, desplegamos tecnología de última generación»

reumáticas a las personas, entre otras patologías. Por último, las humedades en una estancia también disparan el gasto energético destinado a conseguir una climatización adecuada.

Servicio garantizado

La empresa especializada Murprotec destaca que los tratamientos relacionados con las humedades y la calidad del aire han evolucionado mucho. «Llevamos siete décadas invirtiendo en I+D+I para mejorar los productos y servicios exclusivos que ofrecemos y así poder brindar al cliente una garantía de hasta 30 años en los tratamientos realizados», comenta Miguel Ángel López, CEO de Murprotec en España y Portugal.

También es importante concienciar a la sociedad de los peligros de las humedades. «Desarrollamos multitud de acciones y proyectos que tienen como objetivo mejorar el bienestar y la salud de las personas que padecen estas patologías», resalta.

Para el directivo, si algo caracteriza a la empresa es la seriedad y la rigurosidad con la que se realizan las cosas. No es casualidad que Murprotec sea la única compañía de humedades certificada por el CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas), de manera que garantiza la calidad del aire y el control efectivo de niveles de gas radón en edificios.

Señala además que para poder testar la efectividad de la tecnología que desarrollan contra el gas radón, tuvieron claro que lo harían a través del CSIC y su centro especializado de aspectos constructivos, junto al Instituto Eduardo Torroja, institución que cuenta con uno de los departa-

mentos especializados en gas radón más destacados del país.

Fruto de estos estudios y trabajos conjuntos, Murprotec cuenta en la actualidad con una tecnología exclusiva llamada Central de Tratamiento de Aire (CTA-Murprotec) que fue creada inicialmente para acabar definitivamente con los problemas de condensación de una vivienda.

La CTA-Murprotec es un sistema de ventilación mecánica forzada, con un principio de funcionamiento similar a la respiración pulmonar humana. Este dispositivo ventila y sana el 100 % del volumen interior, expulsando al exterior el aire contaminado. Aunque sabíamos que el funcionamiento del sistema era una opción válida para combatir el gas radón, quisimos verificarlo a través de este estudio con el CSIC y los resultados obtenidos demostraron la efectividad de la técnica. «En todos los casos de estudio logramos reducir la concentración por debajo del umbral de referencia de la normativa, establecido en 300 Bq/m³», comenta López.

Pero no solo utilizan la tecnología para mejorar los productos y servicios, sino que también la emplean en todos los procesos internos que llevan a cabo. Por ejemplo, «para poder diagnosticar correctamente una humedad, llevamos a cabo un despliegue tecnológico de última generación que cruza los datos volumétricos del inmueble con la humedad del ambiente y el tipo de material empleado para la construcción. De esta forma, obtenemos la patología específica y, a su vez, la solución adecuada para cada caso», concluye Miguel Ángel López.

BAT

Un mundo sin humo es posible

Desde hace años existen en el mercado diferentes productos que sustituyen al cigarrillo tradicional de combustión. Si bien poco a poco se van conociendo sus características y beneficios frente al consumo anterior, también es cierto que toda esta nueva variedad conlleva una ingente investigación y base científica que respalda a todos ellos y que no siempre es conocida. Carolina García-Cantón, Senior Manager de Engagement Científico de BAT Global, explica cómo las nuevas categorías de productos de bajo riesgo son una alternativa perfecta al cigarrillo tradicional. «Aunque hemos avanzado mucho en la divulgación de la ciencia que respalda las nuevas categorías, todavía queda mucho por hacer», comenta.

«Los productos de riesgo reducido están presentes en España y se agrupan en tres categorías: productos de vapeo, donde no hay combustión, lo que reduce significativamente la cantidad de sustancias tóxicas en torno a un 95%(1) en comparación con los cigarrillos, y que calientan un líquido con o sin nicotina, aromas y humectantes, produciendo un vapor que se inhala; productos de calentamiento, que calientan el consumible a una temperatura que libera nicotina reduciendo en torno a un 90%(2) las sustancias tóxicas en comparación con las generadas en los cigarrillos de combustión; y las bolsas de nicotina, que son pequeñas bolsas que se colocan en la boca y liberan nicotina

PREMIO COMPROMISO CON LA CIENCIA E INNOVACIÓN POR UN MUNDO SIN HUMO

POR NICOLÁS SANGRADOR MADRID

sin necesidad de tabaco ni combustión, por lo que reducen los tóxicos generados en un 99%(3)», explica Carolina García-Cantón.

En divulgación, García-Cantón hace hincapié en que «no todos los productos de nicotina son iguales. El riesgo principal asociado a fumar proviene de la combustión del tabaco, no de la nicotina. Ésta, aunque es una sustancia adictiva, no es cancerígena

ni tampoco la principal causa de enfermedades relacionadas con el tabaco, como sí lo son las sustancias tóxicas que se liberan al quemar el tabaco en un cigarrillo tradicional». Es crucial que esta valiosa y contrastada información se difunda más ampliamente, para que los fumadores adultos que opten por alternativas menos dañinas estén más y mejor informados.

Un papel necesario y protagonista

BAT ha sido uno de los principales actores en impulsar la transición hacia las nuevas categorías. Como explica García-Cantón, «nos hemos comprometido a crear un futuro en el que los productos de combustión sean reemplazados por alternativas menos dañinas. A través de inversiones significativas de en torno a 400 millones de euros al año en nuestros nueve centros de I+D donde trabajan más de 1.750 expertos de múltiples especialidades, se llevan a cabo investigaciones pioneras para desarrollar productos novedosos que cumplen con altos estándares de seguridad y calidad. Estas

nuevas categorías están transformando la industria y ofreciendo a los consumidores de nicotina adultos la oportunidad de optar por alternativas que son menos perjudiciales para su salud».

Dentro de BAT, el papel de García-Cantón se centra en apoyar la visión de BAT hacia un mundo sin humo, comunicando y divulgando la base científica detrás de los productos de riesgo reducido que desarrolla BAT, como los productos de vapeo, calentamiento o bolsas de nicotina oral antes mencionados.

«Ciencia e innovación son fundamentales en el objetivo de BAT de reducir el impacto del consumo de tabaco en las personas. Mantengo un diálogo constante con la comunidad científica, con reguladores y demás partes interesadas, para asegurar que las decisiones sobre políticas de salud pública se basen en datos sólidos y evidencias científicas y que contribuyan a garantizar una normativa regulatoria adecuada a su reducción de riesgo, que evite el consumo a menores» concluye Carolina García-Cantón.

«La nicotina no es cancerígena, sí lo son las sustancias emitidas en la combustión»

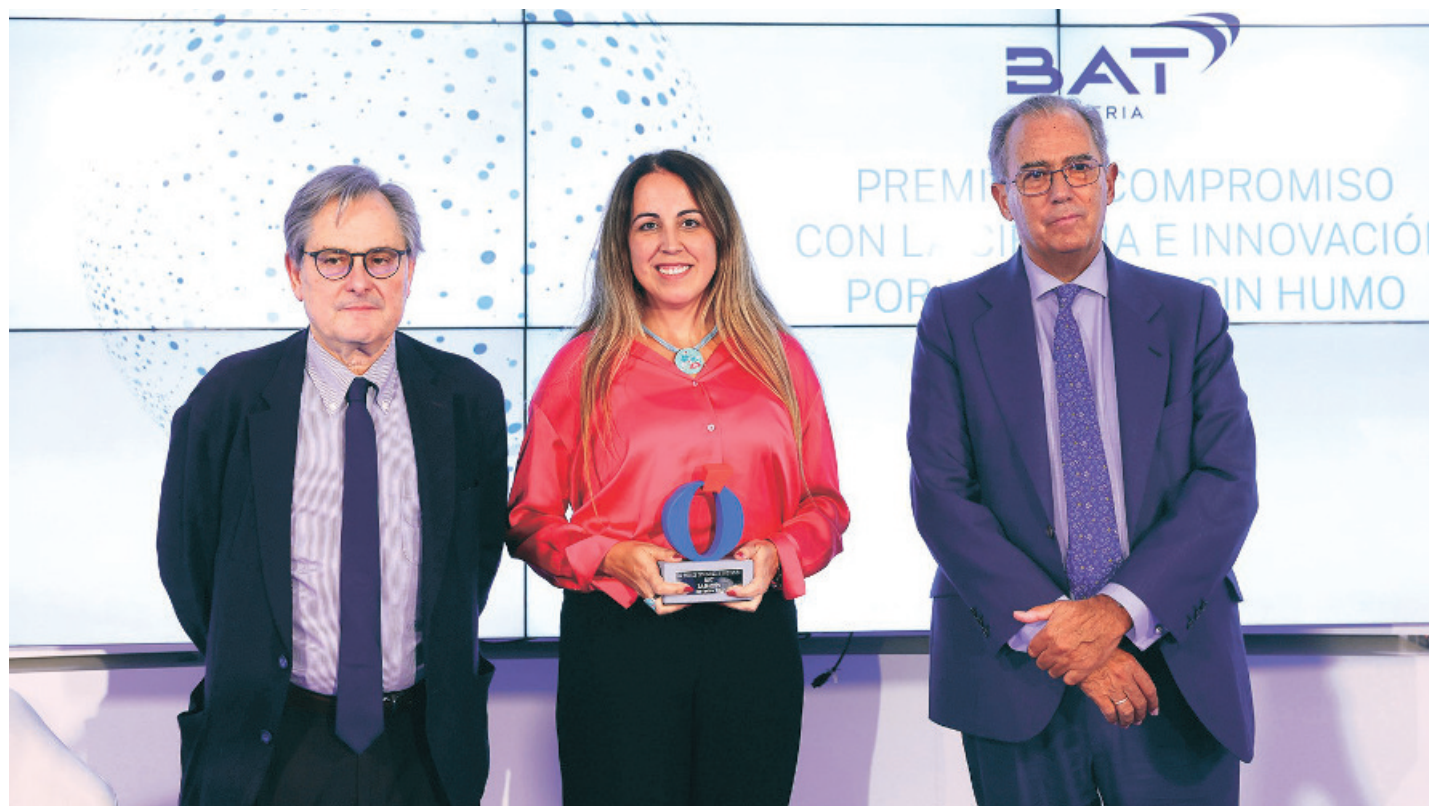
«Nuestras decisiones y productos se basan en datos sólidos y evidencias científicas»

- (1) Vaping Facts, Our position on vaping. Ministry of Health New Zealand. (julio 2024).
 (2) Gale N, McEwan M, Eldridge AC, en <https://doi.org/10.1007/s11739-022-03062-1>
 (3) Azzopardi D, Liu C, Murphy J. Chemical characterization of tobacco-free «modern» oral nicotine pouches and their position on the toxicant and risk continuums. *Drug Chem Toxicol.* 2021;25:1-9.

Referencia internacional

Aunque hemos avanzado mucho en la divulgación de la ciencia que respalda las «Nuevas Categorías», todavía queda mucho por hacer. Un buen ejemplo es Suecia, país en donde solamente un 5,6% de la población consume tabaco de combustión gracias a la amplia información facilitada y divulgada sobre las categorías de riesgo reducido y su política aperturista, circunstancia que le ha ayudado a reducir la incidencia del cáncer en un 41% y las muertes relacionadas con el tabaco tradicional en otro 39,6% (4).

- (4) Human, D., et al., The Swedish experience: a roadmap to a smoke free society. *Smoke Free Sweden 2023, 2023.* Available at: <https://smokefreesweden.org>



Carolina García-Cantón, tras recibir el premio, posa junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



José Antonio Vizoso Doval, CEO y fundador de la compañía, recibió el premio de manos de Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

Merocom Solutions

Innovación y sostenibilidad en telecomunicaciones

PREMIO PROYECCIÓN INTERNACIONAL COMO COMPAÑÍA LÍDER EN TELECOMUNICACIONES

Merocom Solutions fue galardonada con el Premio Proyección Internacional como Compañía Líder en Telecomunicaciones. En la ceremonia de entrega de los Premios Tecnología e Innovación 2024, el CEO y cofundador de la empresa, José Vizoso, destacó que este reconocimiento es un incentivo para seguir mejorando y creciendo.

Fundada en 2018 por dos ejecutivos de Huawei Technologies, Merocom Solutions nació con el objetivo de ayudar a los operadores locales a reducir costes y ampliar sus redes de fibra óptica. Vizoso explica: «Buscábamos cubrir la necesidad que tenían los operadores locales de reducir sus costes para poder ampliar sus redes de fibra óptica y así ofrecer un mejor servicio y llegar a más clientes». Desde entonces, Merocom ha contribuido al despliegue de más de 5.000 km de fibra óptica y ha llevado la banda ancha ultra rápida a más de un millón de hogares.

La empresa comenzó importando unas 200 referencias desde China y hoy en día supera las 1.500, con más del 30% de los productos producidos o comprados a proveedores locales. El objetivo es superar el 50% de producción local en un futuro cercano. Merocom Solutions se distingue en el mercado por su amplio portfolio y stock de productos. Vizoso subraya que «nuestra meta es cubrir todas las necesidades de producto que tienen los operadores y las instaladoras de telecomunicaciones. No nos gusta decir "no tengo ese producto" a nuestros clientes».

Mirando al futuro, Merocom Solutions tiene planes ambiciosos. La empresa ha constituido una filial en Estados Unidos que será rentable este mismo año y, además, experimentará un fuerte crecimiento en el próximo. También está avanzando en su plan de aumentar la producción en Europa. «Estamos estudiando varios proyectos con el objetivo de traer la producción desde Asia

Planes de futuro

Merocom Solutions tiene como objetivo principal seguir creciendo fuera de España. La reciente constitución de una filial en Estados Unidos es un paso clave en esta dirección, siendo rentable desde el primer año y con un fuerte crecimiento en el próximo. Además, la empresa planea aumentar su porcentaje de producción en Europa, con proyectos en estudio para trasladar la producción desde Asia a España. Esta estrategia no solo busca reducir la dependencia de importaciones, sino también fomentar la creación de valor en sus mercados principales.

a España y poder así comercializar en nuestros principales mercados (Europa y Estados Unidos), fomentando la creación de valor para nuestro país», señala Vizoso.

Compromiso con la sostenibilidad

Merocom ha apostado por la sostenibilidad a través de la energía fotovoltaica. La reciente constitución de Shinefar Solar Spain, delegación para el sur de Europa de Shinefar Solar, refleja este compromiso. La empresa no solo busca la universalización del acceso a la banda ancha ultra rápida, sino también promover la producción en Europa y reducir la dependencia de importaciones asiáticas. Este enfoque permite a Merocom adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones rentables a sus clientes.

El sector de las telecomunicaciones y las energías renovables ha experimentado un gran crecimiento y adaptación en los últimos años, y Merocom ve estos cambios como oportunidades. En el ámbito de las telecomunicaciones, la consolidación del mercado y la necesidad de reducir costes y ser ágiles son desafíos en los que Merocom está bien posicionada para abordar. «Nuestros clientes toman decisiones y quieren poder ejecutarlas rápidamente, por eso cada vez más necesitan proveedores que les ofrezcan un servicio global, rápido y económico», explica Vizoso.

En el sector de las energías renovables, la empresa ve un gran potencial de crecimiento, especialmente en el segmento de autoconsumo para residencial y pymes. Aunque el mercado está ajustándose después de un crecimiento rápido, Vizoso es optimista: «Sabemos que es necesario poder ajustar los costes para que las soluciones sean rentables». La capacidad de Merocom para adaptarse a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones rentables es una ventaja competitiva clave.

«Queemos cubrir las necesidades de producto de los operadores y las instaladoras»

«Se ofrece mejor servicio si se reducen los costes de los operadores para ampliar redes de fibra»

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL



Josep Antoni Sánchez Lucio posa con el galardón

Validatech

Innovación en Seguridad Alimentaria y Eficiencia Energética

PREMIO AL COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES GLOBALES EN LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN EL SECTOR PORCINO

Validatech S.L., una empresa emergente especializada en la optimización de procesos productivos en la industria alimentaria, ha sido reconocida con el prestigioso Premio al Compromiso con la Innovación en el Desarrollo de Soluciones Globales en la Calidad y Seguridad Alimentaria en el Sector Porcino. Este galardón resalta la capacidad de Validatech para aportar mejoras significativas en la calidad, producción y sostenibilidad dentro del sector cárnico.

La historia de Validatech comienza con la identificación de una necesidad creciente en la industria alimentaria: la falta de asesoramiento personalizado por parte de tecnólogos experimentados en Buenas Prácticas de Fabricación (GMP). Fue este vacío en el mercado lo que impulsó la creación de la empresa, explica Aleix Parra Godayol, CEO y director técnico de Validatech. «Nacimos para ofrecer un enfoque especializado en la cer-

tificación GMP, pero también para desarrollar productos y proyectos llave en mano que respondan a las necesidades específicas del sector alimentario».

Inspirados en el sector farmacéutico

Uno de los aspectos que diferencian a Validatech de otras empresas del sector es su enfoque innovador, inspirado en el sector farmacéutico. Parra Godayol señala que la empresa «ha utilizado el sector farmacéutico como espejo para crear una plataforma totalmente innovadora en el sector alimentario». Esta plataforma permite a Validatech extrapolar metodologías y protocolos farmacéuticos al ámbito alimentario, adaptándolos a las necesidades particulares de este sector.

El resultado es un plan máster de validación a medida que asegura la correcta cualificación de los Puntos de Control Críticos (PPC) en la industria alimentaria. Este proceso no solo garantiza el cumplimiento de las normativas vigentes, sino que también permite la mejora

Sobre Validatech

Validatech S.L. es una consultoría y socio tecnológico especializado en la optimización de procesos productivos en la industria alimentaria, con un enfoque particular en la calidad, seguridad y sostenibilidad. Fundada con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas basadas en Buenas Prácticas de Fabricación (GMP), Validatech se ha posicionado rápidamente como un referente en la certificación y validación de procesos en el sector cárnico. Con planes de expansión a nivel internacional, la empresa se centra en adaptar metodologías del sector farmacéutico para mejorar la eficiencia y la transparencia en la producción de alimentos.

constante de los productos fabricados. «Al implementar normativas específicas y asegurar la obtención de recetas óptimas, podemos demostrar la eficacia y eficiencia de cada proceso», subraya el CEO de Validatech.

Además de su enfoque en la calidad y seguridad alimentaria, Validatech se destaca por su compromiso con la sostenibilidad. La empresa trabaja en la validación de ciclos térmicos de cocción, procedimientos de secado y curación, y metodologías de refrigeración, todo ello con el objetivo de optimizar la producción y reducir el consumo energético. «El reto fundamental es la mejora sistemática de los procesos productivos para hacerlos lo más sostenibles posibles», destaca Parra Godayol.

Un premio que refuerza su trayectoria

El Premio al Compromiso con la Innovación en el Desarrollo de Soluciones Globales en la Calidad y Seguridad Alimentaria en el Sector Porcino otorgado a Validatech es un hito significativo en su corta pero prometedora trayectoria. «Estamos inmensamente honrados de recibir este premio, especialmente al ser una startup y un proyecto embrionario», comenta Parra Godayol. El galardón no solo valida la innovación y el esfuerzo de la empresa, sino que también abre nuevas oportunidades para su expansión y consolidación en el mercado.

De cara al futuro, Validatech tiene planes ambiciosos. La empresa aspira a convertirse en una agencia acreditadora de referencia a nivel nacional, con un enfoque particular en el sector cárnico. Además, están empezando a trabajar a nivel internacional, con la intención de exportar su conocimiento especializado a otros países de la Unión Europea y América. «Nuestra prioridad es expandirnos a nivel internacional y convertirnos en una empresa global», concluye Aleix Parra Godayol, reafirmando la visión de Validatech de liderar la innovación en la industria alimentaria.

«Estamos inmensamente honrados por este premio, sobre todo por ser una startup»

«El reto es la mejora de los procesos productivos para hacerlos lo más sostenibles posibles»

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

NANTEK

De residuos plásticos a nuevos recursos petroquímicos

PREMIO AL COMPROMISO TECNOLÓGICO EN PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD Y DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

«Queremos transformar el sector de los residuos concediendo una segunda vida a los plásticos»

Nantek, fundada en el año 2019 por Carlos Uruga, se ha posicionado como una empresa pionera en la transformación de residuos plásticos en materias primas y productos petroquímicos de segunda vida. Con un enfoque innovador, la compañía busca abordar uno de los mayores desafíos ambientales: el reciclaje del residuo plástico global.

Nantek se especializa en la conversión de plásticos que, de otro modo, terminarían en vertederos o incineradoras, ofreciendo una solución sostenible y escalable para reducir el impacto ambiental de los residuos plásticos. Su metodología no solo

transforma desechos en recursos, sino que también contribuye a la economía circular y a la sostenibilidad global.

La historia de Nantek tiene sus raíces en una investigación sobre nanocarbons realizada por Uruga, quien identificó la oportunidad de aplicar nanoelementos en la reacción de pirólisis de plástico. «Vimos que teníamos en nuestras manos una solución viable para convertir residuos plásticos en productos de valor, algo que el mercado y la regulación ambiental estaban demandando», explica el CEO de la compañía. La investigación no solo apuntaba a la sostenibilidad, sino también a la rentabilidad y escalabilidad del proceso, fac-

«El premio demuestra que la sostenibilidad y el desarrollo empresarial pueden ir de la mano»

tores clave para su éxito. El enfoque innovador de Nantek permite una conversión eficiente de plásticos de difícil reciclaje, contribuyendo al mismo tiempo a la reducción de residuos y al avance en tecnologías de reciclaje.

Diferencias en un mercado emergente

Una de las características que distinguen a Nantek en el competitivo sector de la gestión de residuos es su capacidad para ser pioneros en el uso de tecnología avanzada para la transformación de plásticos. «Al ser nosotros mismos los creadores de la reacción química que subyace en nuestro proceso, hemos podido diseñar maquinaria específica que maximiza los rendimientos y minimiza el consumo energético», destaca Uruga. Esta tecnología modular, diseñada a medida, no solo es más eficiente, sino también más rentable, lo que le otorga a Nantek una ventaja competitiva significativa.

El enfoque de la empresa en la sostenibilidad no solo se limita a sus procesos internos. Nantek busca establecer un nuevo estándar en la economía circular, promoviendo la transformación de residuos en recursos valiosos a escala global. «Nuestro objetivo es construir un sector completo de transformación de residuos que permita dar una segunda vida a los plásticos que hoy en día son considerados desechos sin valor», comenta el CEO.

Innovación y sostenibilidad

El reciente Premio al Compromiso Tecnológico en Proyectos de Sostenibilidad y Descarbonización de la Economía recibido por Nantek en los Premios Tecnología e Innovación 2024 es un reconocimiento al esfuerzo y dedicación de su equipo para desarrollar una tecnología que no solo es sostenible, sino también escalable a nivel global. «Este premio es un reconocimiento a los años de trabajo de todo un equipo que ha demostrado que la sostenibilidad y el desarrollo empresarial pueden ir de la mano», afirma Uruga.

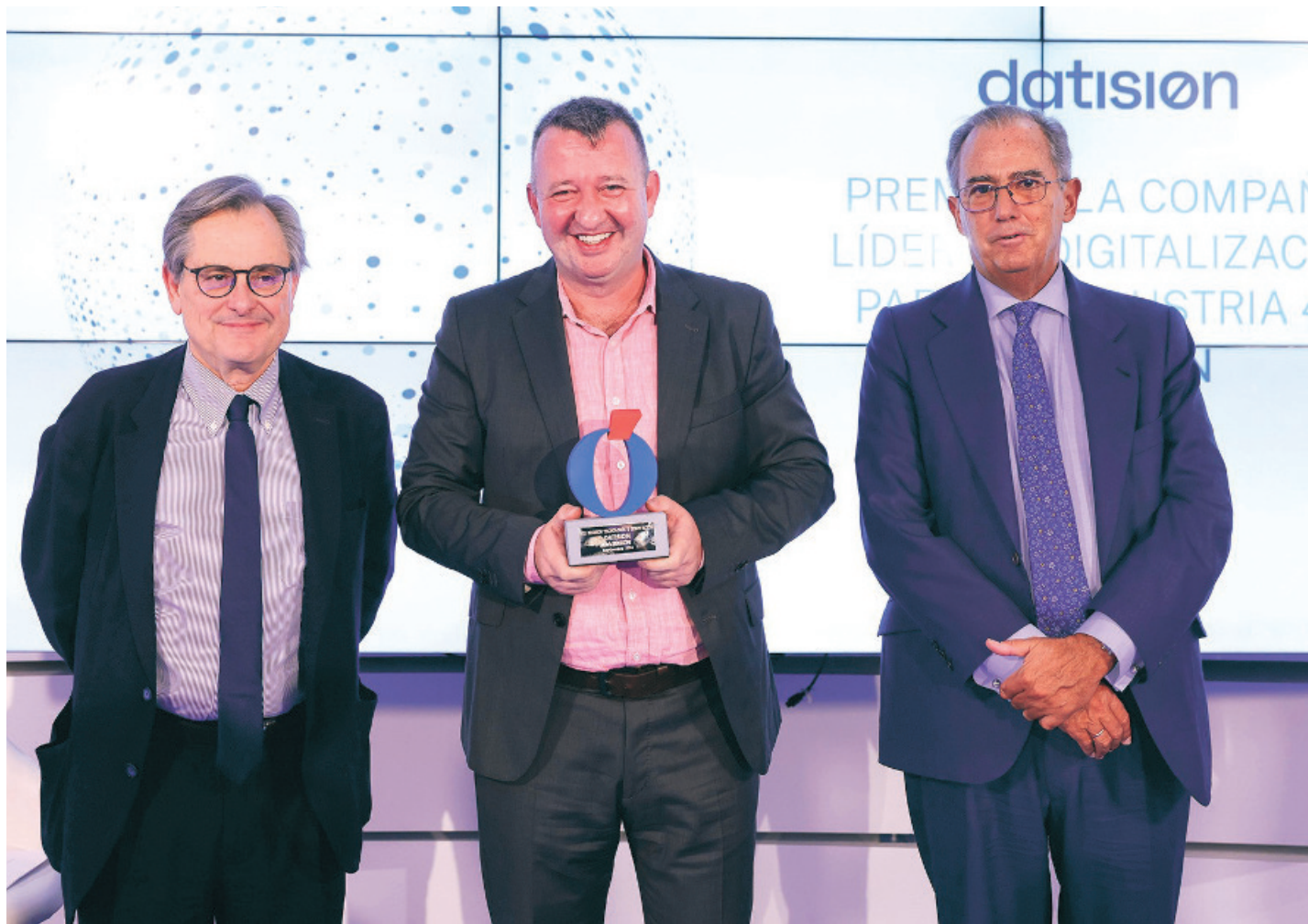
Este reconocimiento no solo valida la labor de Nantek, sino que también subraya la importancia de dar visibilidad a tecnologías que promuevan un futuro más sostenible. Para Uruga y su equipo, el premio es una motivación para continuar expandiendo su visión de un mundo donde los residuos plásticos sean transformados en recursos valiosos, ayudando a reducir el impacto ambiental a nivel global.

Llegados a este punto, Nantek proyecta ahora ambiciosos planes de expansión. La empresa planea establecer plantas de transformación en Oriente Medio, Estados Unidos y Europa, con el objetivo de convertir a España en un referente mundial en tecnologías de sostenibilidad. «Nuestro enfoque a corto plazo es consolidar nuestra presencia en España, pero nuestra visión a largo plazo es global, con un enfoque claro en regiones clave como Oriente Medio y América», concluye Carlos Uruga.



Carlos Uruga Pastor, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio, tras recibir el premio

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL



Para todos

Datision está desarrollando un nuevo sistema que permitirá a cualquier empresa incorporar inteligencia artificial en sus procesos productivos de manera rápida y autónoma. Este proyecto, que esperan lanzar en 2025, tiene como objetivo democratizar el acceso a tecnologías como el mantenimiento predictivo y los sistemas de análisis basados en IA generativa. «Nuestro objetivo es que todas las empresas, sin importar su capacidad de inversión o sector, puedan aprovechar los beneficios de la inteligencia artificial», afirma Torregrosa. La visión de Datision para el futuro es clara: continuar simplificando la integración de IA en la industria manufacturera, haciendo que cada vez más empresas puedan acceder a soluciones tecnológicas avanzadas que mejoren su competitividad y eficiencia.

Andrés Torregrosa Mejías, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio, posa con el premio

DATISION

IA pragmática al servicio de la manufactura

PREMIO A LA COMPAÑÍA LÍDER EN DIGITALIZACIÓN PARA LA INDUSTRIA 4.0

Fundada en 2018 como una spin-off del Instituto de Robótica e Informática Industrial (IRI), Datision es una empresa que se ha consolidado como referente en la aplicación de inteligencia artificial (IA) para el sector manufacturero. Su enfoque se centra en la creación de soluciones llave en mano que optimizan los procesos productivos. Andrés Torregrosa, CEO de Datision, describe a la compañía como «una aliada tecnológica para transformar fábricas tradicionales en entornos productivos inteligentes».

Desde su creación, Datision ha enfocado su trabajo en cuatro pilares clave: mantenimiento predictivo, identificación precoz de defectos, optimización de procesos y visión por computador. Gracias a estas aplicaciones, la compañía logra anticipar fallos antes de que ocurran, mejorando la eficiencia de las líneas de producción de sus clientes y reduciendo costes de operación. Según Torregrosa, su misión es clara: «No solo capturamos datos, sino que los transformamos en mejoras tangibles para la industria». Y añade: «Lo más importante es entender el problema que se quiere resolver antes de pensar en la solución». Este enfoque pragmático es lo que les permite desarrollar soluciones personalizadas que generan un impacto real en la productividad de sus clientes.

Una de las claves que diferencia a Datision de sus competidores es su equipo multidisciplinar, que incluye ingenieros, informáti-

cos, matemáticos y químicos. Esto, combinado con su estrecha colaboración con centros de investigación como el IRI, les permite estar a la vanguardia en la aplicación de nuevas tecnologías. «Nos aseguramos de que cada solución que proponemos sea la más efectiva en términos de retorno para nuestros clientes», recalca.

Además, Datision se destaca por su capacidad para adaptar las innovaciones a las necesidades reales de sus clientes, independientemente del sector o el tamaño de la empresa. Desde la creación de algoritmos auto-adaptativos hasta la implementación de sistemas de mantenimiento predictivo,

la compañía se ha especializado en maximizar la rentabilidad de las inversiones tecnológicas de sus clientes.

Un premio al esfuerzo y la innovación

Recibir el Premio a la Compañía Líder en Digitalización para la Industria 4.0 representa un hito importante para Datision. «Este premio es un reconocimiento no solo a nuestro trabajo, sino también a la apuesta de nuestros clientes por integrar la IA en sus procesos productivos», señala Torregrosa. Para la empresa, el verdadero valor de este tipo de premios radica en la validación del camino emprendido y en el im-

pulso que supone para seguir innovando. «Nos honra ser reconocidos entre tantas empresas innovadoras, y nos empuja a seguir desarrollando soluciones que no solo cumplan las expectativas de nuestros clientes, sino que las superen», añade el CEO.

Pero el sector de la digitalización industrial todavía afronta muchos retos. El primero, según Torregrosa, es el rápido avance tecnológico, ejemplificado en la reciente aparición de herramientas como la inteligencia artificial generativa. «Esto implica encontrar personal con una alta capacidad técnica y de adaptación, lo cual no es sencillo», comenta. Además, la gestión eficiente de grandes volúmenes de datos y la aplicabilidad real de las soluciones tecnológicas son desafíos constantes para las empresas del sector.

Torregrosa subraya también que «el foco no debe estar en desarrollar tecnología por desarrollarla, sino en crear soluciones prácticas que realmente ayuden a nuestros clientes». Para Datision, el reto principal es simplificar la adopción de la IA, permitiendo que cualquier empresa, independientemente de su tamaño, pueda beneficiarse de sus ventajas.

«Capturamos datos y los transformamos en mejoras tangibles para la industria»

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Neurologyca

IA avanzada con visión humanista

PREMIO A LA EXCELENCIA POR SU COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS AVANZADAS BASADAS EN LA NEUROCIENCIA

Fundada hace casi diez años, Neurologyca nació con la visión de aplicar la neurociencia al mundo empresarial, particularmente en el ámbito del Neuro-marketing. «Empezamos midiendo los estados emocionales y cognitivos de más de 70.000 personas, utilizando tecnologías como electroencefalogramas, pupilómetros y eyetracking», explica Graña. «Esta extensa recolección de datos nos permitió entrenar una IA única, Kopernica, que ha revolucionado la forma en que se entiende y aplica la neurociencia en distintos sectores».

Desde 2019, Kopernica ha evolucionado continuamente, siendo entrenada con datos de más de 2,5 millones de personas. Esta precisión en la comprensión de los estados humanos ha permitido que Neurologyca se posicione en sectores como la salud mental, la seguridad, los recursos humanos y la educación. «Nuestra misión es clara: comprender al ser humano desde sus emociones y estados cognitivos, y aplicar esa comprensión para mejorar la vida de las personas», enfatiza el CEO. Así, lo que verdaderamente distingue a Neurologyca de otras soluciones del mercado es la precisión y robustez de sus modelos, además de un compromiso ético con la privacidad y la seguridad de los datos. «Neurologyca no tiene nada que ver con otras IA que intentan medir emociones de forma limitada o imprecisa», aclara Graña.

Kopernica, el corazón tecnológico de la compañía, es capaz de analizar más de 32 emociones y 18 estados mentales en tiem-

po real, con base científica y con una fiabilidad que supera a cualquier tecnología de reconocimiento de expresiones faciales que esté actualmente en uso.

La clave de este avance radica en el desarrollo de un dataset único en el mundo, fruto de años de investigación en neurociencia. «Hemos construido un sistema que no solo mide, sino que entiende, con alta precisión y en tiempo real, lo que ocurre en la mente de las personas. Es una diferencia fundamental respecto a otros sistemas en el mercado», destaca Graña.

Reconocimiento y futuro

Recibir el Premio a la Excelencia por su Compromiso con la Innovación en Tecnologías Avanzadas Basadas en la Neurociencia

«Nuestra misión es comprender al ser humano desde sus emociones y mejorarlo»

«La IA debe ayudar a las personas, no reemplazarlas. Ante todo, somos humanistas»

cia es, para Neurologyca, un respaldo importante a su trayectoria. «Este premio confirma que estamos en el camino correcto. Innovar en un sector tan complejo y emergente como el de la Neuro IA requiere asumir grandes riesgos». La tecnología que desarrolla Neurologyca se encuentra en la vanguardia de la investigación y, según explicó el CEO en la gala, el reconocimiento por parte de LA RAZÓN no solo valida su trabajo, sino que también les impulsa a seguir adelante. Y es que el sector de la inteligencia artificial, y en particular su aplicación a la neurociencia, apenas está comenzando. Para Neurologyca, el reto no solo es mantenerse a la vanguardia tecnológica, sino hacerlo desde una perspectiva ética y humanista. «La IA debe ayudar a las personas, no reemplazarlas. Debemos trabajar para que las máquinas formen parte de nuestra vida con el objetivo de mejorarla, no deshumanizarla», enfatiza Graña.

La empresa sigue invirtiendo en la mejora de sus modelos y en la colaboración con centros de investigación y universidades, con la esperanza de que esta sinergia entre ciencia y tecnología potencie aún más las capacidades de la IA. «Somos humanistas trabajando con herramientas de Inteligencia Artificial», añade el CEO, subrayando la filosofía que impulsa su trabajo.

Así, Neurologyca ya está ejecutando un ambicioso plan de expansión internacional. La compañía ya tiene presencia en varios países, pero su próximo objetivo es establecerse de manera sólida en Estados Unidos, donde el ecosistema tecnológico es propicio para su crecimiento. «Buscamos alianzas con grandes tecnológicas y desarrollando APIs para llevar nuestras soluciones a múltiples plataformas», revela Graña.

Este plan de expansión refuerza la visión de Neurologyca de convertirse en un referente global en el uso de IA para la comprensión humana, siempre manteniéndose fiel a sus principios de empatía y respeto por la humanidad.

Sobre Neurologyca

Neurologyca es una empresa pionera en la integración de neurociencia e inteligencia artificial, con más de diez años de experiencia en la comprensión de los estados emocionales y cognitivos de las personas. A través de su IA avanzada, Kopernica, la compañía ofrece soluciones en campos tan diversos como la salud mental, la seguridad, los recursos humanos y la educación. Con un compromiso ético y un enfoque humanista, Neurologyca busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de la tecnología.



Juan Graña, CEO de Neurologyca Science & Marketing, posa con el premio junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL



Yann Roche, director general de la compañía, posa junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

El sector de los recursos humanos ha experimentado una serie de cambios profundos, muchos de ellos impulsados por la pandemia del COVID-19. Fleebe AI nació en respuesta a estas nuevas dinámicas. «El mundo laboral ha experimentado grandes cambios, como la gran dimisión, la implementación del teletrabajo y la creciente atención a la salud mental», comenta Yann Roche, CEO de Fleebe AI.

La empresa, que resulta de la fusión entre IFIT Solutions y FleebeCorporate, ha creado una plataforma integral que combina el conocimiento operativo del sector con las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial. La fusión de ambas marcas responde a la necesidad de ofrecer soluciones personalizadas que permitan a las empresas atraer, gestionar y retener talento. Según Roche, Fleebe AI se distingue por ayudar a las organizaciones a enfrentar los desafíos de transformación digital en el ámbito de los recursos humanos. «Nuestro objetivo es permitir que las empresas descubran y retengan talento a través de funciones como planes de carrera personalizados o información estratégica sobre el bienestar de los empleados», dice.

Uno de los pilares que diferencia a Fleebe AI de la competencia es su compromiso con la democratización de la IA. «Queremos que las pymes, que representan el tejido empresarial más importante en España, puedan utilizar la IA en su día a día», afirma Roche.

Para ello, Fleebe AI ha diseñado una solución accesible y competitiva que permite

«Queremos que las pymes usen la IA en su día a día y no la vean como un lujo para competir»

a las empresas incorporar la IA en su gestión de talento sin que esto sea visto como un lujo, sino como una herramienta indispensable para seguir compitiendo en mercados cada vez más desafiantes. La plataforma ofrece una IA generativa de última generación que es económicamente viable para cualquier tipo de empresa, contribuyendo a la optimización de procesos en áreas como la selección de personal y la gestión administrativa. En este sentido, Fleebe AI no solo ayuda a filtrar CVs de manera más eficiente, sino que también quiere facilitar la automatización de consultas sobre nóminas, vacaciones o bajas mediante chatbots. «Este tiempo ahorrado permite a los profesiona-

«El ahorro de tiempo permite a los profesionales de RR HH dedicarse a tareas más relevantes»

Sobre Fleebe AI

Fleebe AI es una plataforma integral de gestión de talento y recursos humanos impulsada por inteligencia artificial. Formada tras la fusión de IFIT Solutions y FleebeCorporate, ofrece soluciones personalizadas para la atracción y retención de talento, utilizando IA generativa de última generación. Con un enfoque en democratizar el uso de la IA, Fleebe AI ayuda a las pymes y grandes empresas a optimizar sus procesos de recursos humanos y a competir en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

les de recursos humanos dedicarse a tareas más relevantes», añade el CEO.

El premio a Mejor Plataforma IA en Gestión de Recursos Humanos y Talento representa un hito importante para la compañía. «Es un orgullo recibir este reconocimiento. Refleja el esfuerzo que hemos puesto en desarrollar soluciones innovadoras para los recursos humanos y nos motiva a seguir creciendo», señaló Roche con satisfacción en la gala. Para Fleebe AI, este premio es una confirmación de que están en el camino correcto y, al mismo tiempo, una motivación para continuar innovando.

Retos y oportunidades en el sector

El uso de la inteligencia artificial en los recursos humanos plantea tanto desafíos como oportunidades. Fleebe AI se enfrenta a la necesidad de asesorar a las empresas para que comprendan cómo esta tecnología puede integrarse en sus estrategias corporativas. «A pesar de que la IA lleva años en desarrollo, solo el año pasado se hizo más accesible para el público general con el lanzamiento de ChatGPT», comenta Roche. La misión de Fleebe AI es acompañar a sus clientes en este proceso de descubrimiento y adopción, ayudándoles a ser más competitivos en un entorno cada vez más exigente. Entre los retos más importantes, Roche destaca la necesidad de entender cómo la IA puede mejorar la gestión de los recursos humanos y hacer que los procesos sean más eficientes. Desde la filtración automatizada de candidatos, hasta la optimización del bienestar de los empleados, la IA ofrece soluciones que van más allá de las simples tareas administrativas.

Fleebe AI tiene como prioridad inmediata ayudar a las pymes españolas a cumplir con la nueva normativa laboral relacionada con el control horario, proporcionando soluciones digitales adaptadas a las necesidades de cualquier empresa. A largo plazo, la compañía planea expandirse internacionalmente y seguir desarrollando nuevas funcionalidades para su plataforma, consolidándose como un referente mundial en la gestión de recursos humanos con IA.

FLEEBE AI

Impulsar la gestión de talento con IA

PREMIO A MEJOR PLATAFORMA IA EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y TALENTO

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

I.C.O.N. Products

Innovación y cuidado capilar con compromiso ambiental

Con más de 20 años de trayectoria en el sector de la belleza, I.C.O.N. se ha consolidado como una marca que combina la innovación en productos capilares con una fuerte conciencia ambiental y un enfoque educativo para los salones de todo el mundo.

I.C.O.N. nació de la necesidad de crear una nueva visión para la industria del cuidado capilar. Liderada por Jorge Rubin y Chiara, su socia y experta en desarrollo de productos, su misión siempre ha sido «elevar y empoderar la industria de la peluquería», afirma Rubin. La empresa fue creada tras años de experiencia en la distribución de productos para salones, con el objetivo de brindar no solo productos de calidad, sino también un soporte educativo que permitiera a los salones crecer como negocios prósperos. Este enfoque ha sido clave para diferenciar a I.C.O.N. en un sector altamente competitivo.

A través de su sistema I.C.O.N. Concept Salon, la compañía ofrece formación continua a propietarios de salones y estilistas, quienes asisten a su prestigiosa academia avanzada para perfeccionar sus técnicas y estrategias empresariales. «Cada semana, más de 30 propietarios y estilistas de todo el mundo participan en nuestras sesiones, actualizándose al menos dos veces al año», explica Rubin. Este compromiso con la formación permite que los salones asociados con I.C.O.N. se mantengan a la vanguardia en sus mercados locales.

El valor añadido de la sostenibilidad

Además de la innovación y la educación, I.C.O.N. destaca por su compromiso con el medio ambiente: todos sus productos están elaborados con ingredientes naturales y orgánicos, respaldados por investigaciones científicas, lo que ha permitido a la empresa desarrollar su concepto de Hair Health. «Nos comprometemos a ofrecer productos que sean efectivos y responsables con el entorno. Por eso, utilizamos envases de PCR, vidrio y materiales reutilizables», de-

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS PARA EL CUIDADO CAPILAR



Jorge Rubín Iglesias, CEO, y Chiara Scudieri, cofundadora y directora creativa, posan con el premio

Por todo ello, I.C.O.N. fue reconocida con el Premio a la Innovación en Productos para el Cuidado Capilar. Rubin destacó en la gala la relevancia de este galardón para la empresa: «Ser reconocidos por una publicación tan prestigiosa como LA RAZÓN es una validación de nuestro esfuerzo y dedicación. Este premio solidifica que hemos logrado mantenernos fieles a nuestros valores a lo largo de los años». También recalcó que es un reflejo del trabajo constante por ofrecer productos de calidad y educar a los profesionales del sector. Sin embargo, Rubin aclara que este premio no es un punto de llegada, sino un estímulo para seguir evolucionando: «Seguiremos persiguiendo la excelencia, siempre fieles a nuestra filosofía».

Y es que la industria de la belleza, como cualquier otra, enfrenta sus propios desafíos. Jorge Rubin subraya que, aunque la demanda de productos capilares ha crecido en los últimos años, los consumidores exigen cada vez más de sus estilistas y productos. «Hoy en día, los clientes buscan algo más que un buen corte o color. Quieren innovación, productos efectivos y una experiencia excepcional en cada visita», afirma el CEO de la compañía.

En respuesta a estas expectativas, I.C.O.N. se enfoca en la calidad y la innovación, no solo en sus productos, sino también en cómo estos se comunican y aplican en los salones. Rubin destaca que la capacidad de mantenerse al día con las últimas tendencias y ofrecer servicios consistentes y actualizados es crucial para el éxito en el sector. «En I.C.O.N., nuestra prioridad es estar siempre a la vanguardia, garantizando que tanto nuestros productos como nuestra formación empresarial sigan siendo relevantes», explica.

Con esta sólida base de principios, I.C.O.N. no planea detener su crecimiento. «Creemos firmemente que el presente es la base sobre la que estamos construyendo nuestro camino hacia el futuro», comenta Rubin, quien ve en la combinación de calidad, educación y sostenibilidad la clave para continuar liderando la industria.

Sobre I.C.O.N. Products

I.C.O.N. Products es una empresa familiar dedicada al desarrollo de productos innovadores para el cuidado del cabello, respaldados por ingredientes naturales y orgánicos. Con más de 20 años de experiencia, la compañía se ha destacado por su enfoque educativo a través de su academia avanzada y su compromiso con el medio ambiente, utilizando envases sostenibles. La filosofía de Hair Health de I.C.O.N. es ofrecer productos efectivos que cuiden tanto el cabello como el planeta.

«Nos comprometemos a ofrecer productos responsables y efectivos con el entorno»

talla el CEO de la compañía. Este enfoque no solo beneficia a los consumidores, quienes obtienen productos de alta calidad, sino también al planeta. Para I.C.O.N., la sostenibilidad es un pilar clave en su estrategia de negocio, ya que buscan ofrecer soluciones que tengan un impacto positivo tanto en el bienestar capilar como en el medio ambiente.

«Hoy en día, los clientes buscan innovación y una experiencia excepcional en cada visita»

Inversus Corporate

Innovación en soluciones de financiación estratégica

Inversus Corporate, liderada por su fundador y CEO, José Manuel Fernández Madrid, ha logrado posicionarse como una de las empresas más destacadas en el ámbito de la consultoría financiera estratégica en España.

La historia de Inversus Corporate está marcada por su capacidad para adaptarse a un entorno financiero hostil y aprovechar las oportunidades que surgen en tiempos de incertidumbre. Según Fernández Madrid, «en toda gran crisis siempre surgen grandes oportunidades», y la crisis de 2010 fue el detonante para crear la empresa. En ese momento, con el sector inmobiliario desplomado y los bancos cerrando las puertas a la financiación, Inversus vio una oportunidad para atender a empresas a las que las instituciones tradicionales les negaban el crédito.

Con la puesta en marcha de su filial en Reino Unido, Inversus Capital Ltd., la compañía introdujo la colateralización de créditos bancarios como una fórmula innovadora para favorecer el acceso de los clientes a la financiación. Este método es una estrategia financiera que implica utilizar un activo financiero como garantía para obtener un préstamo.

Esta solución, aún poco extendida en Es-

paña, ha permitido a Inversus ofrecer a sus clientes una alternativa de financiación viable y efectiva en tiempos de crisis. «El éxito de la empresa radica en nuestra capacidad para conocer profundamente a nuestros clientes, realizar auditorías exhaustivas de sus situaciones financieras y desarrollar soluciones a medida antes de buscar fondos en el mercado», afirma el CEO. «Para satisfacer

a un cliente, lo primero que hay que hacer es conocerlo bien: conocer sus fortalezas y debilidades. No se puede ni se debe decir al cliente solo lo que quiere oír. Se le debe hablar con franqueza y honestidad», explica.

Además, el uso de un software analítico propio para cruzar los datos económico-financieros y establecer las líneas rojas que guiarán el trabajo del equipo es clave para

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

Sobre Inversus Corporate

Inversus Corporate es una firma especializada en soluciones de financiación alternativa fundada en 2010 en plena crisis económica. Su enfoque innovador se basa en la colateralización de créditos bancarios, una fórmula ampliamente utilizada en Europa que permite a las empresas obtener financiación mediante avales proporcionados por fondos de inversión. Inversus ha ganado terreno como una opción eficaz para las empresas que buscan financiamiento fuera de la banca tradicional, ayudándolas a superar la falta de garantías y capacidad de reembolso que exigen.

Inversus. La compañía realiza un análisis de mercado detallado para comprender mejor las tendencias y competidores, lo que les permite adaptarse y ofrecer una estrategia sólida y bien fundamentada. «El tiempo se ha convertido en el activo más valioso para los empresarios, y acortar los tiempos de respuesta será sin duda el reto a superar en los próximos años», añade.

La empresa también está centrada en la captación de talento joven, especialmente para fortalecer su área digital, lo que será clave para el crecimiento de Inversus en los próximos años. Este enfoque en la innovación tecnológica y la inversión en capital humano les permitirá seguir diferenciándose en un mercado cada vez más competitivo.

Consolidación y crecimiento

Tras recibir el Premio a la Innovación en Soluciones de Financiación Alternativa, José Manuel Fernández Madrid explicó que, para Inversus Corporate, «es un reconocimiento al esfuerzo y al trabajo en equipo», y destacó que «el mayor de nuestros activos es, sin duda, nuestro equipo humano. Personas comprometidas con los objetivos de la empresa, que comparten visión y valores, y con

«Nuestro objetivo es convertirnos en una de las primeras opciones para el empresario»

«Acortar los tiempos de respuesta será sin duda el reto a superar en los próximos años»

gran ambición de crecer profesionalmente. Este premio es una prueba del compromiso de Inversus por seguir mejorando y ofreciendo soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de sus clientes».

Y ahora toca mirar al futuro, un futuro que se vislumbra prometedor, con ambiciosos planes de expansión y consolidación. La compañía se centra en fortalecer las diferentes empresas que conforman Inversus Group, así como en continuar posicionando su marca en el mercado. La adaptación a las nuevas tecnologías y su integración en los procesos empresariales es otro de los grandes retos que la compañía afrontará en los próximos años.



Jose Manuel Fernández, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio, tras recibir el premio

ESPECIAL PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Jorge Morán, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio, posa con el galardón

Silbõ Telecom

Servicios premium a precios asequibles

PREMIO AL MEJOR LANZAMIENTO DE UN OMV EN ESPAÑA

«Creemos en hacer las cosas como se tendrían que haber hecho desde el principio»

Silbõ Telecom ha llegado al mercado con una visión clara: ofrecer servicios de calidad a precios asequibles, en un sector donde el equilibrio entre precio y servicio parecía una tarea imposible. Fundada en 2023, la compañía se destaca por su propuesta disruptiva en un mercado saturado de grandes operadores y ofertas low cost. Jorge Morán, CEO y fundador de la empresa, recogió con orgullo el Premio al Mejor Lanzamiento de un OMV en España, un reconocimiento que avala la rápida expansión y éxito de la compañía en un tiempo récord. «Este premio es muy gratificante para nosotros, especialmente viniendo de un medio tan prestigioso como LA RAZÓN. Representa un gran hito en nuestra corta vida y nos motiva a seguir buscando la satisfacción de nuestros clientes en un mercado altamente competitivo», comenta Morán. El reconocimiento llega en un momento clave para la empresa, que sigue

consolidándose como un actor importante en el panorama de las telecomunicaciones en España.

Y es que el éxito del lanzamiento de Silbõ Telecom ha sido inmediato. En su primer mes en el mercado, la empresa se convirtió en líder en portabilidades netas, logrando un hito sin precedentes en la historia de las telecomunicaciones en España. «Creemos en hacer las cosas como se tendrían que haber hecho desde el principio». Bajo esta premisa, la empresa ha logrado posicionarse como una de las más atractivas para los consumidores, ofreciendo servicios de calidad sin que sus clientes tengan que sacrificar prestaciones por un precio más bajo.

Propuesta única: tarifas Smart Cost

«El mercado actual está polarizado: por un lado, los grandes operadores con precios altos y servicios que a veces el usuario no necesita; y por otro, los operadores ultra low cost, que sacrifican calidad por precio. No-

«Queremos demostrar que es posible combinar calidad y precio sin comprometer servicio»

Redefinir el mercado estándar

Silbõ Telecom fue fundada por un equipo con más de 25 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones. Esta sólida trayectoria ha sido clave para establecer las bases de la empresa y desarrollar una oferta diferenciada que destaca en un sector tan saturado. Desde el principio, Silbõ ha desafiado las convenciones, buscando redefinir lo que el mercado considera estándar y ofreciendo una alternativa real y competitiva para los consumidores. La visión de la compañía se centra en el cliente: «Creemos firmemente que, al poner al cliente en el centro, garantizamos que nuestros servicios están diseñados para satisfacer sus necesidades y expectativas», explica Morán. Este enfoque ha sido uno de los pilares fundamentales para el éxito de Silbõ en su corto tiempo en el mercado.

sotros creemos en la compra inteligente», explica Morán. Así, la compañía destaca por su estrategia de tarifas Smart Cost, un enfoque que combina servicios premium con precios asequibles.

Silbõ se sitúa en un punto intermedio, ofreciendo lo mejor de ambos mundos: cobertura de primer nivel bajo la infraestructura de Telefónica, con un alcance de más de 30 millones de hogares, pero con una política de precios accesible. Esta oferta permite a los clientes disfrutar de la mejor tecnología sin comprometer su bolsillo, diferenciando a Silbõ de otros operadores virtuales. Además, la empresa pone un fuerte énfasis en la atención personalizada y en la satisfacción del cliente, asegurando que cada servicio esté alineado con las necesidades reales del usuario.

A pesar de su éxito inicial, Silbõ Telecom no se detiene. El sector de las telecomunicaciones en España es uno de los más competitivos, y para mantenerse en la cima, la empresa tiene un objetivo claro: convertirse en el OMV líder del mercado español. «Nuestro reto es mantenernos en la vanguardia, seguir innovando y ofrecer lo mejor a nuestros clientes. Queremos demostrar que es posible combinar calidad y precio sin comprometer el servicio», asegura el CEO.

Entre sus metas para los próximos años, la compañía pretende alcanzar un volumen de negocio de 200 millones de euros en cuatro años y lograr el equilibrio financiero para 2025. Este plan de expansión no solo busca consolidar su presencia en el mercado español, sino también explorar nuevas oportunidades en otros mercados, siempre manteniendo su esencia: ofrecer servicios de calidad a precios justos.