

Barómetro de la Asesoría 2024

Retos y tendencias de un sector en expansión



Barómetro de la Asesoría 2024

Wolters Kluwer

Con la presentación de esta tercera edición, el Barómetro de la Asesoría de Wolters Kluwer se consolida como un referente para los despachos profesionales gracias a ofrecer una visión amplia y actualizada del sector

El 50,8% de los asesores recomienda activamente el uso de software de facturación para que sus clientes se adapten a las nuevas exigencias normativas

Wolters Kluwer Tax & Accounting España, compañía líder en el desarrollo de soluciones de software, información y servicios para despachos profesionales y empresas, acaba de presentar una nueva edición del Barómetro de la Asesoría. Con la presentación de esta tercera edición, el Barómetro de la Asesoría se consolida como un referente para los despachos profesionales, que ofrece una visión amplia y actualizada del sector.

Un año más, el informe refleja la situación actual de los despachos profesionales, las demandas cambiantes del mercado, las nuevas necesidades de los asesores y los retos que afrontan de cara al futuro. El análisis mantiene su enfoque en los parámetros fundamentales que han permitido, desde la primera edición, seguir la evolución del sector: aspectos como el perfil del asesor y del cliente, el grado de transformación digital o el modelo de negocio del despacho ofrecen una panorámica que sirve de guía a los profesionales. Además, este año, el Barómetro de la Asesoría amplía su análisis incorporando temas cruciales como las nuevas normativas sobre facturación o la sostenibilidad, destacando también la importancia de la digitalización como motor de crecimiento para los despachos.

El estudio se basa en una encuesta realizada a despachos profesionales y este año pone de manifiesto un claro crecimiento del

sector tanto en número de clientes como de facturación, influenciado en gran medida por la digitalización y la implementación de herramientas tecnológicas. Además, Wolters Kluwer ha contado con la colaboración de expertos y despachos que aportan su conocimiento y visión práctica para complementar los resultados.

¿Cómo ha sido la evolución económica del sector?

El Barómetro de la Asesoría 2024 revela un panorama muy positivo para el sector: prácticamente el 70% de los despachos

aumentó su número de clientes en 2023 y el 75,3% espera seguir creciendo este año. En cuanto a la facturación, el 64,1% de los despachos registró un aumento, mientras que el 58% prevé seguir creciendo en 2024. Además, uno de cada cuatro despachos ha experimentado cambios en su estructura, como fusiones o compra-venta de carteras de clientes, lo que demuestra un alto dinamismo en el sector.

¿Qué opinan los asesores sobre la digitalización?

La digitalización es uno de

los factores que impulsa el crecimiento del sector. Este año, el 58% de los asesores considera que la digitalización es “muy importante” para su negocio y el 19,8% ya se define como un despacho 100% digitalizado. La mayoría sigue priorizando la digitalización de servicios y procesos como estrategia de crecimiento, adoptando tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial y herramientas de transformación digital. En cuanto a las herramientas más utilizadas, las soluciones de gestión de nóminas ocupan el primer lugar con un 74,8% de adopción, seguidas de la firma electrónica (65,6%) y las soluciones de contabilidad (64,5%).

¿Qué cambios esperan tras la aprobación de las nuevas normativas sobre facturación?

En un contexto de continua actualización normativa, los cambios legales en el ámbito de la facturación derivados de la Ley Antifraude y la Ley Crea y Crece van a suponer, más allá de la obligatoriedad, un impulso sin precedentes en la digitalización del tejido empresarial. Es por ello que el Barómetro de la Asesoría 2024 ha preguntado a los asesores sobre este tema: el 73,8% de los despachos está familiarizado con estos cambios y el 36,1% ya ha comenzado a asesorar a sus clientes sobre su

impacto en los procesos de facturación. El 50,8% de los asesores recomienda activamente el uso de software de facturación para que sus clientes se adapten a las nuevas exigencias y, además, la mayoría de ellos prevé que estas soluciones serán las más demandadas en el futuro inmediato.

¿Cuáles son los retos y tendencias más importantes?

Los asesores identifican la transformación tecnológica como su principal reto: el 53,7% de los despachos considera prioritario modernizarse tecnológicamente, mientras que el 46,5% se centra en adaptarse a las nuevas generaciones de clientes. Además, la diferenciación es un desafío importante para el 40,2% de los encuestados, quienes buscan ofrecer servicios únicos que los distinguen de la competencia y de la Administración pública.

En definitiva, el Barómetro de la Asesoría 2024 refleja una clara evolución del sector hacia un modelo más estratégico y digitalizado, con la tecnología como eje de crecimiento; además, muestra como los despachos no solo están aumentando su facturación y número de clientes, sino que también están adaptando su rol hacia este enfoque más consultivo, consolidándose como socios estratégicos para el éxito empresarial.

