

JOFEMAR INNOVACIÓN Y COMPROMISO FAMILIAR EN LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA

La compañía navarra se afianza como líder en soluciones tecnológicas y expansión internacional, sin perder su esencia familiar

Jofemar, una empresa familiar navarra, continúa marcando hitos en los sectores de dispensación, vending y movilidad eléctrica, consolidándose como un motor de desarrollo industrial en la región. Con más de 50 años de historia y bajo el liderazgo de Félix Guindulain Busto, CEO y presidente del Consejo de Administración, la compañía ha pasado de ser un referente local a competir en mercados internacionales, todo mientras preserva la filosofía y valores que la definen desde su fundación.

La influencia de Jofemar en la economía de Navarra, especialmente en Peralta, su localidad de origen, es innegable. Con una población de aproximadamente 6.000 habitantes, Peralta ha visto cómo la empresa se ha convertido en un pilar industrial clave: Jofemar genera más de 300 empleos directos y alrededor de mil empleos indirectos, lo que contribuye significativamente al desarrollo económico local. “El sector manufacturero es crucial en la economía local, representando el 30 % del empleo total en Peralta, y Jofemar juega un papel fundamental en ello”, explica Guindulain. Sin embargo, su impacto no se limita a lo económico. La compañía ha estado implicada en numerosas iniciativas sociales y culturales, como el triatlón popular de Peralta, que fue recuperado en junio de 2023, reflejando así su compromiso con la comunidad.

UNA HISTORIA DE INNOVACIÓN

A lo largo de su trayectoria, Jofemar ha sido un referente en innovación, desarrollando productos como el primer selector de monedas electrónico en 1982 y la reciente producción de 100.000 unidades del billettero BT11 en 2024. Esta capacidad de innovación es lo que ha permitido a la empresa expandirse y mantenerse competitiva en mercados internacionales. “Lo que buscamos es que la impronta y experiencia de las generaciones anteriores se sumen como un valor añadido al saber hacer de nuestra compañía”, comenta Guindulain, al referirse a la incorporación de la tercera generación en el liderazgo de Jofemar.

Sara Guindulain, hija del CEO y responsable de marketing, está jugando un



Félix Guindulain Busto, CEO y presidente del Consejo de Administración

“Lo más relevante es que estamos consiguiendo dar respuestas a los nuevos retos derivados de la diversificación del grupo”

papel fundamental en la gestión de la marca y en la comunicación de la empresa, reforzando su modelo de negocio y ampliando su impacto en el mercado. Esta transición generacional es vista como algo natural para la familia Guindulain, ya que refleja su apuesta por la continuidad y el legado empresarial. El CEO también destaca la importancia de las empresas familiares en el tejido industrial de Navarra, subrayando que este tipo de gestión ofrece una visión a largo plazo y un compromiso con el territorio, factores clave para su éxito.

Además del liderazgo familiar, Jofemar se alinea con el Plan Industrial de Navarra 2021-2025, participando activamente en iniciativas que promueven la digitalización y sostenibilidad en la región. Félix Guindulain resalta la colaboración público-privada como un elemento fundamental para mejorar la competitividad industrial. De hecho, Jofemar

ha sido una de las empresas impulsoras de la Cátedra de Tecnología Electrónica en la Universidad Pública de Navarra, un esfuerzo conjunto con otras empresas líderes de la región. Este tipo de iniciativas no solo refuerzan la posición de Jofemar en el ámbito tecnológico, sino que también contribuyen al desarrollo del talento y la innovación en Navarra.

El enfoque de la compañía en la innovación se refleja claramente en su inversión en I+D, que representa el 25% de sus recursos. Esta apuesta ha dado como resultado lanzamientos recientes como la nueva gama de máquinas de café, Orion, dedicada a su fundador Félix Guindulain Vidondo, sus máquinas Vision V8 y las nuevas taquillas automáticas con frío, LOCKERS®, diseñadas para el sector retail y hostelería. “Nuestros clientes valoran la calidad y fiabilidad de nuestros productos”, señala Guindulain, destacando que estas soluciones tecnológicas están diseñadas para satisfacer las necesidades actuales del mercado y anticipar las futuras demandas.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Con el 75 % de sus operaciones orientadas al mercado internacional, Jofemar también ha establecido un plan estratégico sólido para expandirse en regiones como Sudamérica, Estados Unidos y Oriente Medio. En 2023, la empresa logró un récord histórico en facturación,

superando los 64,5 millones de euros, un 5 % más que el año anterior. Para los próximos años, el objetivo es mantener este ritmo de crecimiento, impulsado por la innovación, la calidad y la atención al cliente. “No nos ponemos techo, queremos seguir avanzando y mejorando”, afirma Guindulain, reflejando la ambición de la empresa.

Además de los desarrollos tecnológicos, Jofemar ha implementado importantes mejoras en sus procesos internos, como sistemas de corporate compliance y estrategias para evaluar el impacto social y ambiental de sus operaciones. Estas acciones subrayan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, factores que la diferencian de sus competidores.

Finalmente, la visión de futuro de Jofemar está centrada en un nuevo plan estratégico para el periodo 2026-2030, que buscará consolidar su liderazgo en la industria tecnológica y seguir avanzando en términos de competitividad y sostenibilidad. El legado de innovación y compromiso familiar de Jofemar asegura que, aunque la empresa siga creciendo a nivel global, sus raíces y valores permanezcan firmemente arraigados en la región de Navarra.