

LOXAMHUNE: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD AL SERVICIO DEL ALQUILER DE MAQUINARIA

LoxamHune avanza en su compromiso con la sostenibilidad y la tecnología para liderar el sector del alquiler de maquinaria en España y Portugal

En un contexto donde la sostenibilidad y la innovación se han convertido en pilares fundamentales de cualquier industria, LoxamHune ha sabido adaptarse para mantenerse como referente. La empresa, liderada por Luis Ángel Salas Manrique, CEO de LoxamHune, no solo se ha consolidado como líder en el alquiler de maquinaria y plataformas elevadoras en España y Portugal, sino que ha apostado firmemente por la sostenibilidad y el uso de tecnologías avanzadas como parte de su estrategia empresarial. Este enfoque ha permitido a la compañía crecer y contribuir al desarrollo de un modelo de negocio más respetuoso con el medio ambiente.

LoxamHune forma parte del Grupo Loxam, la mayor empresa de alquiler de maquinaria en Europa y la cuarta a nivel mundial, y ha integrado de manera natural la sostenibilidad en su modelo de negocio. Como explica Luis Ángel Salas, “el propio sector del alquiler de maquinaria ya es un modelo de sostenibilidad en sí mismo, basado en los principios de la economía circular”.

La actividad principal de la empresa se centra en el uso compartido de maquinaria por múltiples usuarios, lo que reduce la necesidad de fabricar nuevos equipos y alarga la vida útil de los mis-

mos. Además, LoxamHune cuenta con una división de venta de maquinaria usada, reforzando así su compromiso con la circularidad al reciclar productos al final de su ciclo de vida.

Pero la apuesta de LoxamHune por la sostenibilidad no se limita al presente. La empresa tiene claro que, para seguir liderando el sector, debe seguir innovando. “Queremos seguir siendo pioneros en sostenibilidad y seguridad laboral”, afirma Luis Ángel Salas. Entre las iniciativas futuras de la compañía destacan la mejora en la conciliación laboral, con la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), y la implementación de nuevas soluciones digitales como el uso de inteligencia artificial y la mejora de la ciberseguridad.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SEGURIDAD

Otro aspecto fundamental en la estrategia de LoxamHune es la innovación tecnológica. La empresa ha invertido más de 180 millones de euros en los últimos cinco años en la renovación de su flota en los últimos cinco años, asegurándose de que más del 80% de su maquinaria tenga menos de seis años. “Solo mediante la innovación constante podemos alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad”, subraya Luis Ángel Salas.

“El propio sector del alquiler de maquinaria ya es un modelo de sostenibilidad en sí mismo, basado en los principios de la economía circular”



Luis Ángel Salas Manrique, CEO de LoxamHune

Además de los avances en la maquinaria, la digitalización también juega un papel crucial. El uso de tecnologías como el e-commerce permite a los clientes alquilar maquinaria sin necesidad de desplazarse, reduciendo así los tiempos de gestión y las emisiones asociadas a los traslados.

En términos de seguridad, la tecnología ha permitido a LoxamHune mejorar las condiciones laborales, reduciendo el riesgo de accidentes. “La reducción de la siniestralidad laboral es uno de los grandes retos del siglo XXI, y el avance tecnológico es nuestro gran aliado”, destaca Salas. Entre las innovaciones que ha implementado la empresa se encuentran el exoesqueleto, que reduce el esfuerzo físico de los trabajadores, y el HARNESS ON, un dispositivo desarrollado por LOXAM que garantiza el uso del arnés en las plataformas elevadoras, pudiéndose comparar con el cinturón de seguridad de un coche. Estas tecnologías, además de mejorar la seguridad, son un ejemplo de cómo LoxamHune sigue a la vanguardia en la adopción de nuevas soluciones para hacer del entorno laboral un lugar más seguro.

DIVERSIFICACIÓN Y CRECIMIENTO

LoxamHune no siempre ha sido el gigante diversificado que es hoy. En sus primeros años, el 90% de su negocio provenía del sector de la construcción, pero la crisis de 2008 obligó a la empresa a reestructurarse. Esta estrategia ha permitido que, en la actualidad, solo el 50% de los ingresos provenga de la construcción, mientras que el resto está relacionado con otros sectores como la formación, la industria y los eventos.

Este giro estratégico ha posicionado a LoxamHune como uno de los prin-

EMPRESA CLIMA NEUTRO

Uno de los grandes hitos de LoxamHune en su compromiso medioambiental ha sido la certificación del Ministerio de Transición Ecológica que la avala como una “empresa clima neutro”. Desde 2019, la compañía ha medido y compensado su huella de carbono, participando en proyectos internacionales avalados por la ONU para la reducción de gases de efecto invernadero. “Hemos logrado que más del 85% de nuestra flota sea de bajas emisiones”, añade Luis Ángel Salas. A esto se suman otras medidas como la renovación constante de su flota, priorizando maquinaria con motores más eficientes y sistemas que reducen las emisiones contaminantes.

“Hemos logrado que más del 85% de nuestra flota sea de bajas emisiones”

cipales operadores en el mercado de alquiler de maquinaria, con una facturación que en 2023 superó los 165 millones de euros. “Nuestro objetivo para 2025 es superar los 200 millones de facturación, manteniendo nuestros márgenes de beneficio”, señala el CEO. Para lograrlo, la compañía sigue invirtiendo en la renovación de su flota y en la digitalización de sus procesos, además de buscar incrementar su cuota de mercado tanto en España como en Portugal.

El compromiso de LoxamHune con el medio ambiente, la seguridad y la tecnología ha hecho que la compañía se consolide no solo como líder del sector de alquiler de maquinaria, sino también como un referente en prácticas sostenibles y responsables.

Con una visión clara hacia el futuro, la empresa seguirá avanzando en su objetivo de hacer del mundo un lugar más seguro y sostenible para todos.

