

# CITANIAS IMPULSA EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN Y EL MANTENIMIENTO DESDE SU ENFOQUE GLOBAL-LOCAL

**CITANIAS se consolida como empresa inteligente, talentosa, circular e innovadora (según el informe Ardán), trabajando para los clientes más "top" y apostando por su expansión internacional (próxima parada en Helsinki)**



Javier Sal, director general de CITANIAS

**C**ITANIAS, una constructora especializada en retail, edificación, obra civil, mantenimiento y energías renovables ha logrado consolidarse como un referente en el sector tanto a nivel nacional como internacional. Con implantación global-local, la empresa lidera el mantenimiento de más de 4.000 tiendas y locales comerciales, además de participar en proyectos de edificación singular, rehabilitación de edificios y ser especialistas en construcción socio-sanitaria hospitalaria. Gracias a su colaboración con grandes firmas del sector retail y horeca, CITANIAS se destaca por su capacidad de adaptarse a las demandas de sus clientes y por la profesionalización de su equipo, que no deja de crecer. "Nuestro equipo está compuesto por casi 200 profesionales altamente cualificados", afirma Javier Sal, director general de CITANIAS. La formación continua y el compromiso de los empleados y empleadas son claves en el éxito de la compañía.

CITANIAS cuenta con un índice de tecnología tremendamente alto, lo que permite a la empresa afrontar proyectos singulares con una elevada eficiencia. "El nivel

de exigencia es muy alto. Esta semana, por ejemplo, comenzamos obras en Helsinki y Roma", añade Sal.

Sin embargo, uno de los mayores desafíos para la empresa, al igual que para el sector de la construcción en general, es la falta de personal cualificado. Para combatir esta situación, CITANIAS ha puesto en marcha el programa CITalent, que colabora con instituciones educativas en la formación dual y se centra en la captación de nuevos talentos. "El tema del personal cualificado es uno de los grandes retos actuales", señala Darío Suárez, responsable de Edificación y Retail de CITANIAS.

## LA EXPANSIÓN DE CITANIAS EN ESPAÑA Y EL EXTRANJERO

Con una sólida base en España, CITANIAS no ha dejado de expandirse. La empresa cuenta con delegaciones en Madrid, Cataluña y Andalucía y con oficinas estables en Asturias, País Vasco, Baleares, Co-

munidad Valenciana y Canarias, además de Portugal. "Estamos en proceso de abrir más delegaciones para el próximo año", explica Manuel Real, también responsable de Edificación y Retail. Esta expansión responde a la necesidad de acompañar a sus clientes en su crecimiento tanto en España como en mercados internacionales.

Uno de los principales factores que permite a CITANIAS mantenerse a la vanguardia es su pertenencia al grupo KIMAK, que cuenta con empresas propias que se dedican a la fabricación de mobiliario, rótulos, estructuras metálicas, fachadas... y otros elementos esenciales para la construcción de espacios de comerciales. "Somos una constructora con fábrica, lo que nos da una ventaja competitiva única", menciona Javier Sal.

Entre los proyectos recientes más destacados de CITANIAS se encuentra la construcción de una residencia para cuidados paliativos pediátricos en Madrid, la rehabilitación de la Universidad Laboral en Gijón o la ampliación del carril bici en A Coruña. Además, la empresa ha realizado importantes reformas en tiendas por toda Europa y ha estado involucrada en la modernización de más de 200 supermercados para una reconocida compañía de alimentación. En el Puerto de Barcelona, CITANIAS también participa en la reforma de la pasarela del Maremágnun, otro de los hitos de su portafolio. "La diversidad y magnitud de nuestros proyectos refleja nuestra capacidad para adaptarnos a diferentes tipos de construcciones", asegura Darío Suárez.

CITANIAS también destaca en áreas específicas como el travel retail, construyendo espacios comerciales en aeropuertos y estaciones intermodales. Este sector presenta desafíos únicos que la empresa ha sabido abordar con innovación y soluciones personalizadas. En estos momentos estamos realizando de manera simultánea más de 20 obras a lo largo de toda la red de aero-

## SELLOS DE CALIDAD

CITANIAS ha logrado obtener ocho sellos ISO que certifican la calidad de sus procesos, algo que les diferencia en el sector. Estos sellos incluyen la ISO 27001 de seguridad de la información y la ISO 37301 de gestión de compliance, que aseguran a sus clientes la protección de sus datos y el cumplimiento de los requisitos legales. "Pocas empresas pueden presumir de tener tantos reconocimientos de calidad, lo que nos coloca en la cima del ranking en cuanto a certificaciones", comenta Darío Suárez. Estos estándares han obligado a la empresa a crear procedimientos que permiten mejorar la eficiencia y reducir los tiempos de ejecución, aportando un valor añadido en cada proyecto.

Además, CITANIAS se ha especializado en la gestión de obras mediante la metodología BIM, habiendo obtenido recientemente la ISO 19650, lo que les permite manejar con precisión los proyectos más complejos. "Continuamos adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes, y la ISO 19650 fortalece nuestra estrategia en esta metodología", añade Real Ruiz.

Innovadora, circular, inteligente y gestora de talento son los reconocimientos e indicadores que ha obtenido CITANIAS en la última edición del informe Ardán que analiza el tejido empresarial y así lo ha reflejado en su memoria económica y de competitividad.

puertos y estaciones ferroviarias españolas, comenta Javier Sal.

En cuanto al mantenimiento, la compañía no solo gestiona tiendas, sino también oficinas, fábricas y espacios industriales, lo que les ha permitido diversificar su oferta de servicios.

Así, con una sólida estructura empresarial y una clara orientación hacia la innovación, CITANIAS está preparada para seguir marcando la pauta en el sector de la construcción y el retail en los próximos años, y proyecta un futuro que sigue marcado por la expansión internacional y la mejora constante de sus procesos. "Nos encontramos en un momento de crecimiento en el que es crucial seguir apostando por la innovación y la digitalización", concluye Javier Sal.



Manuel Real y Darío Suárez, responsables de Edificación y Retail de CITANIAS