

Allianz Partners España

Líder en igualdad de género y diversidad

La igualdad de género se ha convertido en un pilar estratégico para muchas empresas a nivel global, y Allianz Partners se posiciona como un referente en este ámbito. Con un 69% de mujeres entre sus empleados y un 56% de los cargos de responsabilidad ocupados por mujeres, la compañía no solo promueve la diversidad, sino que también implementa medidas concretas para garantizar que la equidad sea una realidad en todas las áreas de su negocio.

Uno de los principales reconocimientos que respalda este compromiso es la Certificación Economic Dividends for Gender Equality (EDGE), un sello internacional que evalúa el nivel de implicación de las empresas en términos de igualdad de género. Allianz Partners ha logrado renovar el nivel EDGE MOVE, lo que posiciona a la compañía como una empresa proactiva en la promoción de políticas de igualdad. Esta certificación analiza factores como la equidad salarial, la efectividad de las políticas internas de igualdad y la cultura inclusiva dentro de la organización. “Nuestro objetivo es seguir trabajando en medidas que fomenten el respeto, la igualdad y la equidad en todos los niveles. Para nosotros es una prioridad garantizar la igualdad de oportunidades y seguir siendo una empresa referente en el compromiso con nuestros colaboradores”, explica Marta Artieda, directora de Recursos Humanos de Allianz Partners. Este compromiso se extiende a todas las etapas del ciclo laboral, desde la selección hasta la promoción profesional, y está acompañado por un riguroso seguimiento del Plan de Igualdad de la compañía.

Un Plan de Igualdad que se renueva constantemente

Allianz Partners ha implementado un Plan de Igualdad que se actualiza periódicamente para asegurar que todas las medidas destinadas a la equidad de género sigan siendo relevantes y efectivas. Este plan establece directrices claras sobre la selección, contratación, formación y promoción dentro de la empresa, garantizando que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de desarrollo profesional.

La equidad salarial es otro de los pilares de la compañía. A

Allianz Partners reafirma su compromiso con la equidad de género a través de diversas iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades, un entorno laboral inclusivo y el desarrollo profesional de las mujeres



“La igualdad es una prioridad para Allianz Partners, garantizando un entorno inclusivo donde todos puedan desarrollar su carrera sin discriminación”

“Las campañas de concienciación y formación de Allianz Partners fomentan una cultura de respeto y tolerancia, clave para un entorno laboral inclusivo”

través del programa EqualPay, Allianz Partners monitoriza los movimientos salariales para asegurar que no existan disparidades de género en la retribución. Este enfoque permite que cada ajuste o promoción salarial esté basado en la meritocracia, sin in-

fluencias de género. “Es esencial que Allianz Partners sea un lugar seguro para las mujeres, en el que puedan desarrollar su carrera sin obstáculos y en el que no se discrimine a nadie ni por cuestiones de sexo ni de cualquier otra índole”, añade Artieda.

Reconocimientos y certificaciones

Allianz Partners España ha sido reconocida por su compromiso con la equidad de género, situándose entre las 50 empresas más igualitarias de España según la Fundación Woman Forward de la CEOE. Además, ha renovado la certificación EDGE MOVE a nivel internacional, un sello que avala sus buenas prácticas en igualdad. A nivel global, el 57% de sus entidades cuentan con esta certificación, demostrando un avance significativo hacia su objetivo de alcanzar la igualdad en todas sus unidades de negocio.

sector en general, es el de asegurar que las políticas de igualdad se mantengan vigentes y se adapten a los cambios sociales y laborales. “Es un orgullo poder desarrollar e implantar mecanismos que garanticen el cumplimiento de estos principios”, comenta Artieda.

La promoción de la igualdad de género no solo tiene un impacto positivo en el ambiente laboral, sino que también contribuye al éxito empresarial. Diversos estudios han demostrado que las organizaciones con mayor diversidad en sus equipos directivos tienden a tener un mejor desempeño financiero. Para Allianz Partners, la diversidad no es solo un objetivo ético, sino también una estrategia de negocio que impulsa la innovación y mejora los resultados.

La importancia de la sensibilización y el respeto

Otro aspecto clave de la estrategia de Allianz Partners es la sensibilización de sus colaboradores. Y lo hace mediante campañas de concienciación, y fomentando una cultura de respeto y tolerancia. A través de talleres y sesiones formativas, la empresa crea un entorno laboral inclusivo y seguro, donde la igualdad es una realidad cotidiana y cada empleado se siente valorado, sin importar su género u otras características personales. El objetivo es garantizar que todos puedan desarrollar su carrera sin discriminación.

Programas de liderazgo y desarrollo femenino

Allianz Partners ha puesto en marcha diversas iniciativas que buscan empoderar al talento femenino dentro de la organización. Uno de los más destacados es el programa Power-Up, que fomenta el liderazgo de las mujeres a través del intercambio de experiencias y la creación de redes de contacto. Este programa ofrece un espacio donde las mujeres líderes pueden conectar y colaborar, compartiendo conocimientos y apoyándose mutuamente para enfrentar los desafíos que implica desarrollar una carrera en el mundo corporativo.

Este enfoque proactivo no solo refuerza el liderazgo femenino, sino que también inspira a las nuevas generaciones de mujeres en Allianz Partners. Además de Power-Up, la compañía organiza regularmente talleres y webinars enfocados en la diversidad e inclusión. Estas actividades son clave para concienciar a todos los colaboradores sobre la importancia de un entorno laboral que promueva la igualdad, el respeto y la tolerancia.

Pero, a pesar de los logros alcanzados, Allianz Partners sigue apostando por la mejora continua. Uno de los principales desafíos que enfrenta la compañía, y el