

“Las empresas que no abracen la digitalización corren el riesgo de desaparecer”

ALFREDO CASTRO CEO DE SG TECH

Sg Tech es una empresa tecnológica que se especializa en ofrecer soluciones de digitalización para empresas en diversos sectores.

Sg Tech busca apoyar a sus clientes a implementar la transición digital en sus compañías mediante el uso de tecnologías avanzadas, optimizando procesos operativos y mejorando la eficiencia. Para ello, se enfoca en ofrecer servicios que abarcan desde la implementación de sistemas de gestión hasta el desarrollo de plataformas personalizadas que facilitan la transformación digital de sus clientes. En los últimos años, Sg Tech ha expandido su presencia a nivel internacional, ofreciendo sus servicios en América Latina, Norteamérica y África.

Hoy conversamos con Alfredo Castro, CEO de Sg Tech, para comentar cómo está el ecosistema empresarial con respecto a la digitalización, y para profundizar en la ayuda que les puede proporcionar la empresa que lidera.

Digitalizarse o morir. ¿Las empresas están en este punto?

Las compañías han entendido que, en un mundo global, innovador y tecnológico, el crecimiento viene de la mano de la digitalización y, por lo tanto, a través de la inversión en tecnología.

A raíz de la pandemia, la digitalización fue una obligación, y hoy avanzamos hacia un futuro tremendamente atractivo y retador, donde el

mundo de la inteligencia artificial y sus aplicaciones en el entorno empresarial toman protagonismo.

Así que sí, definitivamente, hoy en día las empresas que no abracen la digitalización corren el riesgo de quedarse atrás y desaparecer. La pandemia aceleró este proceso y las compañías ahora entienden que la tecnología no es solo un valor agregado, sino una necesidad para mantenerse competitivas en el mercado global.

¿Qué servicios ofrecéis para ayudar en esta transformación?

Ofrecemos una amplia gama de servicios que cubren desde la consultoría en transformación digital hasta la implementación de sistemas específicos como ERP, CRM, automatización de procesos y la gobernanza del dato.

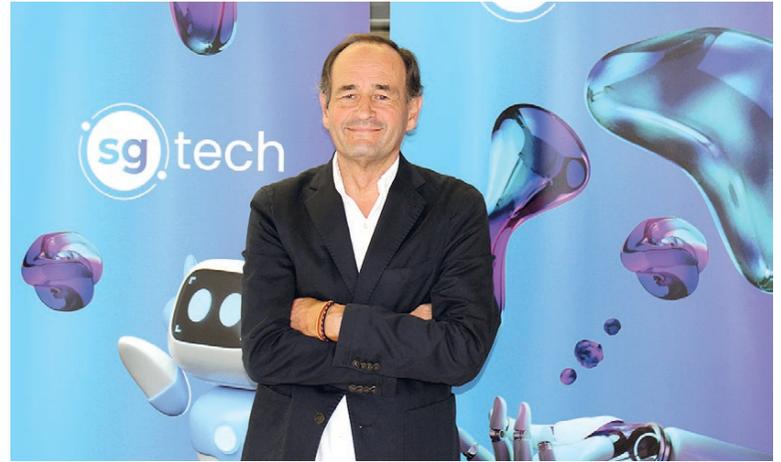
También desarrollamos soluciones a medida para nuestros clientes, permitiendo que adapten sus operaciones a las necesidades digitales.

En 2022 aterrizasteis en Bogotá; en 2023 en USA; este año en Marruecos y Perú. ¿Cómo ha sido el recibimiento en estos países?

El recibimiento ha sido muy positivo en todos los países donde hemos llegado. Por ejemplo, en Bogotá, hemos visto un gran interés por parte de las empresas locales en modernizarse. En EE.UU., nos hemos encontrado con un mercado más maduro tecnológicamente, pero abierto a nuevas soluciones. Marruecos y Perú han sido pasos estratégicos hacia África y Latinoamérica, y el interés ha superado nuestras expectativas.

¿Seguiréis vuestra expansión?

Expansión para Sg Tech significa crecimiento, implantación de valores, integración y unificación. Por ello, por supuesto que seguiremos nuestra expansión, de hecho, ya tene-



mos previstas iniciativas para ingresar en nuevos mercados.

¿Qué proyectos destacarías de los que habéis hecho hasta ahora?

Uno de los proyectos más emblemáticos ha sido la digitalización completa de una cadena de supermercados en Latinoamérica, en la que implementamos una plataforma integral que automatiza desde la gestión de inventarios hasta la experiencia del usuario.

Otro proyecto destacable fue en Marruecos, donde trabajamos con una compañía energética para optimizar sus operaciones mediante inteligencia artificial.

Estos son solo dos ejemplos de los muchos que hemos llevado a cabo, pero creo que representan bastante bien lo que podemos ofrecer a las empresas.

Más allá de la expansión internacional, ¿qué planes de futuro tenéis?

Nuestra visión es convertirnos en un socio tecnológico integral para empresas en cualquier parte del mundo. Para ello, queremos seguir desarrollando soluciones innovadoras, especialmente en áreas como la inteligencia artificial, machine learning y todo lo relativo a la gestión del dato, porque, hoy en día, las empresas poseen una enorme cantidad de información, que se tiene que monetizar.

Además, estamos invirtiendo en I+D, combinando la hiperautomatización e IA generativa para lanzar productos que impulsen aún más la transformación digital en sectores como la salud, la industria y la energía.

www.sgtech.tech



Equipo de desarrollo de negocio de Sg Tech