

Herbalife ofrece una experiencia de venta diferenciada y personalizada

Herbalife, una de las principales empresas de venta directa en el mundo, ha cumplido 35 años en España, reafirmando en el sector a través de una constante evolución centrada en el cliente y en generar un impacto positivo en la Comunidad.

A medida que la venta directa ha ido adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales, Herbalife ha sabido integrar la tecnología en sus procesos, desde la formación de sus distribuidores independientes hasta la automatización de pagos y la gestión de relaciones con el cliente. Con una plataforma interactiva como HN Grow, la empresa ha sido pionera en la formación continua, asegurando que sus distribuidores independientes estén siempre actualizados y bien equipados para ofrecer una experiencia de compra personalizada y única.

La formación continua de la red de distribuidores independientes es fundamental para el éxito de Herbalife. A través de formaciones presenciales, clases virtuales y la plataforma HN Grow, los distribuidores independientes reciben información constante sobre nuevos productos y técnicas de venta, lo que les permite afianzar una relación muy personal con sus clientes, y hacerles un seguimiento muy personalizado, organizando demostraciones de producto y apoyándoles para que consigan sus objetivos. El distribuidor es quien marca verdaderamente la diferencia para lograr el éxito de los clientes con los productos.

Herbalife lleva a cabo un extenso régimen



anual de 300.000 pruebas para garantizar la calidad y seguridad de sus productos, adheriéndose a estrictos estándares y protocolos. Cuenta, además, con un equipo de más de 300 científicos que impulsan la innovación continua de los productos.

Además, la compañía ofrece una gran oportunidad y un proyecto integrador para todas aquellas personas que quieren emprender, ser independientes o que quieren tener una actividad adicional a su profesión o trabajo, generando ingresos extra.

HERBALIFE: UNA EMPRESA RESPONSABLE

La sostenibilidad es otro pilar clave en la estrategia de Herbalife. Con un firme compromiso de reducir su impacto ambiental, la empresa ha implementado una serie de iniciativas para minimizar el uso de papel y plástico, promoviendo alternativas más ecológicas. También ha incentivado el reciclaje de embalajes y ha trabajado en la reducción de su huella de carbono, unas acciones que no solo reflejan una responsabilidad hacia el medio ambiente, sino que demuestran un compromiso con la

innovación ecológica, utilizando ingredientes sostenibles y promoviendo prácticas responsables.

Pero Herbalife no se detiene en el presente. Herbalife es la marca número 1 del mundo en nutrición para el bienestar y estilo de vida activo*, y pone el foco en crear experiencias únicas que no solo benefician a sus clientes, sino que también tengan un efecto positivo en la comunidad. A través de iniciativas como Nutrición para el Hambre Cero de su fundación, Herbalife Family Foundation, la compañía demuestra su compromiso con el bienestar social, la educación y el acceso a la buena nutrición para miles de niños en todo el mundo. Al mirar hacia el futuro, Herbalife destaca como una empresa que no solo se adapta a los cambios, sino que también lidera en innovación y sostenibilidad dentro del sector de la venta directa.

www.herbalife.es

*Fuente: Euromonitor; CHed2024, nutrición para el bienestar y estilo de vida activo según definiciones de control de peso y bienestar, nutrición deportiva y vitaminas y suplementos dietéticos; % combinado RSP share GBO de 2023.

