

“El método para aprender inglés que deja atrás memorizar y se centra en la curiosidad y creatividad”

INÉS ANOZ Y SOFÍA SABAS DIRECTORAS GENERALES DE MILTON EDUCATION

Milton Education es una empresa que trae a la mesa métodos innovadores y personalizados de enseñanza de inglés, desde infantil a bachillerato. Hablamos con sus directoras generales, Inés Anoz y Sofía Sabas.

¿Por qué es necesario en el sistema académico un método como el de Milton?

Milton nace como una solución pedagógica que transforma el aprendizaje del inglés haciendo que, niños y niñas, disfruten aprendiendo con materiales que despierten y fomenten su curiosidad y creatividad, y no por una mera memorización de conceptos.

La asignatura de inglés en los colegios no debería estar enfocada solo a cubrir un currículum concreto o a llegar a una determinada calificación en un examen oficial. En Milton, damos un propósito claro, una intencionalidad al aprendizaje del inglés. Queremos que todos los niños y niñas que usan nuestros materiales aprendan de forma significativa y puedan desenvolverse en un contexto lingüístico real con lo aprendido en aula.

¿A quién dirige Milton sus productos?

Por un lado, a los estudiantes. No podemos olvidar que sus necesidades son la referencia más fiel para que, como compañía, podamos evaluar y mejorar continuamente nuestras propuestas educativas adaptadas a cada edad y nivel, desde infantil hasta bachillerato.

Por otro lado, a los grandes olvidados del sistema, los docentes, quienes escogen los

métodos que ellos consideran que mejor se adaptan a las necesidades de su alumnado. Sabemos lo desafiante que puede resultar el día a día de un docente y, por ello, hemos desarrollado una serie de herramientas complementarias que nos permiten hacerles la vida un poco más fácil: planificador de tareas y clases, elaboración de reportes, banco inclusivo de actividades, entre otras.

¿Es posible seguir innovando en un campo como el educativo?

Innovar en el campo educativo es absolutamente necesario, pero creemos que una innovación educativa real solo puede producirse si se apoya en cuatro pilares: las personas, el conocimiento, los procesos y la tecnología. En Milton, estamos comprometidos con la investigación continua de las últimas corrientes psicoeducativas, como la Neuroeducación, que demuestra que a través de la curiosidad o la sorpresa, los estudiantes son capaces de activar procesos de atención y memoria que les ayudarán a generar un aprendizaje significativo y real.

¿Qué diferencia su método de los libros de inglés de toda la vida?

Son dos los elementos que marcan la diferencia: nuestro método de enseñanza y los profesionales detrás de éste.

Liderado por dos mujeres jóvenes y emprendedoras, nuestro amplio equipo multidisciplinar se caracteriza por un espíritu que nos ha permitido irrumpir en un mercado donde existen competidores que llevan creando contenido más de 100 años.

Con respecto al método, hemos querido unificar lo que erróneamente se ha dividido siempre. Por ejemplo, a través de nuestra



plataforma gamificada para Primaria, Read&Play, los estudiantes tienen acceso a una biblioteca de +800 audiolibros prácticos y de temáticas diversas para que pongan en práctica las habilidades de escucha y comprensión lectora en conjunto y no por separado como se ha hecho hasta ahora.

Nuestro objetivo es sembrar interés en la lectura para que ponerlo en práctica no sea un reto, sino un placer.

¿Cómo ven a Milton dentro de 10 años?

Queremos ser el referente en el aprendizaje de inglés, habiendo sido capaces de sembrar nuestra pequeña semilla de cambio en el sistema educativo.

Nuestra propuesta es simple: mejorar la experiencia de aprendizaje de los niños y niñas para que puedan dominar el idioma y que esto les permita comunicarse y desenvolverse de forma efectiva en cualquier contexto.

“Para Milton, innovar en el campo educativo es absolutamente necesario y esto solo puede llevarse a cabo a través de 4 pilares: las personas, el conocimiento, los procesos y la tecnología. Sin ello, cualquier propuesta educativa actual no va a cumplir nunca su finalidad”