

“Snappet ha logrado una mejora del 40% en los resultados de los estudiantes”

CRISTINA DE LA HAZA, PALOMA RODRÍGUEZ Y MARTA CERVERA
RESPONSABLES DE SNAPPET ESPAÑA

Snappet España está liderado por Cristina de la Haza, Paloma Rodríguez y Marta Cervera, tres profesionales que acumulan casi cien años de experiencia en todas las dimensiones de la educación. Hablamos con ellas para conocer la propuesta de una compañía que opera en Países Bajos, Bélgica, Estados Unidos y España, donde cuenta con un equipo de cuarenta personas.



¿Cuál es la propuesta de valor de Snappet para el mundo educativo?

P.R.: El aprendizaje adaptativo. La integración de la IA predictiva en la plataforma permite que cada alumno de una clase reciba las tareas del nivel que necesita cuando lo necesita. No es usamos tecnología por usarla, sino con un propósito.

M.C.: Nuestra propuesta pedagógica une la mejor metodología de aprendizaje, apoyada por investigación educativa, con la más avanzada tecnología integrando la IA predictiva que permite un modelo adaptativo que lleva 10 años ya de entrenamiento y ha conseguido ya un 90% de precisión a la hora de facilitar a cada alumno la actividad más adecuada a su nivel en cada momento.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

M.C.: Tenemos tres líneas de trabajo: en primer lugar, nos dirigimos a los responsables de innovación de las administraciones que buscan integrar la IA en la educación. En segundo lugar encontramos al cliente institucional, es decir, responsables de grupos de colegios con unas necesidades a medida que les diferencie del resto. Por último trabajamos para centros educativos o profesores de primaria que tengan una apuesta firme por la calidad y la personalización real del aprendizaje.

C.H.: Hay muchos centros en España

que no se cierran a conocer nuevas propuestas y que saben que la evolución se basa en la mejora continua. Este es el perfil de cliente que está abierto a una propuesta diferenciadora como Snappet.

¿Qué diferencia la metodología de Snappet de sus competidores?

P.R.: Hay estudios externos que confirman el impacto de Snappet en el aprendizaje de los alumnos y han probado en el tiempo una mejora de hasta el 40% en sus resultados. También nos define el uso razonable de la tecnología y un equipo entusiasta y comprometido.

M.C.: Yo añadiría la facilidad de uso y la disponibilidad para los profesores, centros e instituciones de una panorámica constante y viva de la situación educativa que, además, ayuda a reducir la brecha digital.

¿Es posible seguir innovando en un campo como este?

M.C.: Creemos que lo mejor está por venir. A medida que la tecnología y el contenido sigan evolucionando y los profesores se familiaricen más con ellos, surgirán nuevas formas de enseñanza emocionantes y poderosas.

P.R.: Con Copilot, nos adaptamos a aulas centradas en el profesor. Ofrecemos recorridos personalizados para estudiantes individuales, manteniendo siempre una es-

trecha conexión con el profesor y el resto de la clase.

¿Cuáles son los retos de futuro de la compañía?

C.H.: Nuestro desafío es buscar continuamente formas de mejorar la experiencia docente de profesores y maestros, lo que, a su vez, contribuirá a mejorar los resultados de aprendizaje de todos los estudiantes.

EL PROYECTO DE CUATRO VISIONARIOS

En 2012, Martijn Allesie, Xander Verdonkschot, Floris Bongaerts y Bas Bijvoet observaron a sus hijos interactuar con tecnología en sus hogares. Los niños, todos en edad de primaria, se desenvolvían con las tabletas de manera natural. Fue en esos momentos cuando nació la chispa que encendería el proyecto de sus vidas: hacer que la práctica y el procesamiento de conocimientos con tabletas fuera lo más simple, efectivo y útil posible. Hoy hay más de 300.000 alumnos y 2.000 centros escolares que se han unido al movimiento.