

Teleco Renta impulsa el futuro de las telecomunicaciones en España

El proyecto promueve estudios de telecomunicación en España para satisfacer la creciente demanda de ingenieros especializados

El sector tecnológico español necesita la inclusión de talento en las áreas de las nuevas tecnologías digitales. La oferta de trabajo de ingenieros del ámbito de las telecomunicaciones sigue creciendo día a día, y no va a la par con la entrada de jóvenes en los estudios de este ámbito. Para cambiar esta tendencia, nace Teleco Renta, un programa en el que participan 12 universidades y centros de investigación, coordinados por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT), que tiene como función la promoción de los estudios de telecomunicación en España. “Este proyecto intenta llegar a todas las edades, desde niños de colegios hasta ingenieros que trabajan fuera de España para hacerles ver las posibilidades en España, con especial énfasis en el talento femenino”, explica Manuel Sierra Castañer, director de la ETSI Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

“Prácticamente todos los egresados consiguen un empleo de calidad en cuanto terminan sus estudios o antes”

Partiendo de esta oferta de empleo mucho mayor que la demanda, Manuel Sierra destaca que: “Prácticamente todos los egresados consiguen un empleo de calidad en cuanto terminan sus estudios o antes”. Mònica Navarro, investigadora del Centre de Telecomunicacions de Catalunya (CTTC), subraya “las grandes oportunidades en el ámbito de la investigación”.

El programa también hace hincapié en la continua evolución de las tecnologías de telecomunicación. “Desde los sistemas de comunicaciones más actuales como el 5G, y pensando ya en el 6G, las comunicaciones espaciales, el internet de las cosas, ciberseguridad, IA, comunicaciones cuánticas, sistemas de transmisión y codificación de imagen y audio avanzados, realidad extendida...



Manuel Sierra Castañer



Mònica Navarro

La ingeniería cubre desde el hardware hasta el software de todos los sistemas electrónicos y redes”, señala Sierra Castañer.

ETAPAS DE LA FORMACIÓN

La formación en Ingeniería de Telecomunicación es rigurosa y abarca varias etapas. Los estudiantes comienzan con un grado de cuatro años que les proporciona una sólida base en matemáticas y física, y avanzan hacia áreas especializadas como redes de ordenadores, electrónica y sistemas de telecomunicación. “En la última etapa se especializan en uno de estos cuatro ámbitos: sistemas de comunicación, sistemas electrónicos, ingeniería telemática o sistemas audiovisuales”, describe Sierra Castañer. La segunda etapa, el máster, con el que se obtiene el título de Ingeniero de Telecomunicación, profundiza en áreas específicas como la biomédica, radiofrecuencia, micro y nanoelectrónica, y más. Finalmente, los estudios doctorales, tanto en universidades como en colaboración con centros de investigación y el sector privado, ofrecen una vía para aquellos interesados en la investigación avanzada.

Las prácticas juegan un papel crucial en la formación. “Todas las escuelas tienen relación con las empresas del sector, ofreciendo prácticas curriculares y extracurriculares, muchas de ellas

remuneradas”, afirma Sierra Castañer. En la ETSI Telecomunicación de la UPM, por ejemplo, se realizaron 694 prácticas en el último curso, de las cuales el 85% fueron remuneradas. Además, los programas de movilidad internacional como Erasmus y las dobles titulaciones con universidades de renombre mundial amplían aún más las oportunidades para los estudiantes.

EL PAPEL DE TELECO RENTA

Teleco Renta ha desarrollado diversas actividades para promover la ingeniería de telecomunicaciones, como el Workshop en The Interplay between Machine Learning and Communication Systems en el CTTC y la Summer School on 5G-6G Advanced Communications en la UIMP. También han organizado seminarios, participado en ferias de telecomunicaciones y creado iniciativas interactivas como un Escape Room Virtual y el juego de mesa Conecta by Teleco Renta. La colaboración con divulgadores científicos en redes sociales y la publicación del libro “Hitos de la Telecomunicación” y del folleto ilustrado “Voz Imagen Datos. La emoción de conectar” son ejemplos del esfuerzo por destacar el impacto social de esta ingeniería.

Mónica Navarro subraya la importancia de poner de manifiesto el impacto de la ingeniería de telecomunicación en nuestra sociedad: “en el proyecto hacemos hincapié en como nuestra ingeniería trasciende y aporta soluciones tanto a retos tecnológicos concretos que revierten en mejores servicios, desde la salud al transporte inteligente o la sostenibilidad de la transformación digital; como sociales y culturales. Los ingenieros de telecomunicación se caracterizan por su alto grado de adaptabilidad y contribución al conocimiento de nuevas disciplinas”. Toda la información sobre estas iniciativas y más se encuentra disponible en www.telecorenta.es y en las principales redes sociales.