

LA RAZÓN 25 años

# IV PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

MARTES 16 DE JULIO DE 2024 • AÑO XXVI • 9.312



BARREL  
BARTENDERS



Patio  
NaRanjos.

## ESPECIAL PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



NICOLÁS SANGRADOR. MADRID

El cuidado de las personas no solo se practica desde la Medicina, como se ha venido defendiendo tradicionalmente. Hoy existen disciplinas científicas y probadas que han logrado que vivamos un momento único en cuanto a progreso y bienestar se refiere. Como explicó Francisco Marhuenda en la inauguración de los IV Premios Bienestar y Calidad de Vida de LA RAZÓN, «mejorar no es solo vivir más años, sino vivirlos con mejor calidad», algo que las once empresas premiadas en esta edición de los premios han demostrado con creces.

El evento estuvo presidido por Inmaculada Sanz, vicealcaldesa de Madrid, portavoz del Gobierno y delegada de Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid, que acompañó a Marhuenda en la entrega de galardones. «Ustedes son el fiel reflejo de una sociedad desarrollada, son la prueba de tantos años de investigación para mejorar la sociedad», explicó el director de LA RAZÓN en sus palabras de bienvenida.

La innovación y la investigación han lo-

# Premios a la «capacidad para la excelencia» de nuestros profesionales

LOS GALARDONES BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA DE LA RAZÓN RECONOCIERON LA LABOR DE ONCE EMPRESAS DEDICADAS A MEJORAR LA SALUD Y LA ATENCIÓN A LAS PERSONAS

grado que este bienestar, además, se traslade no solo a los años más lozanos de nuestras vidas. Dado el aumento de la esperanza de vida en nuestro país, de las más altas de Europa y del mundo, es lógico pensar que «nuestros mayores gocen igualmente de esta mejora hasta el último momento de sus

vidas», defendió el director del periódico ante el auditorio.

Tras estas palabras, los premiados fueron pasando por el estrado, recogiendo sus galardones y agradeciendo el reconocimiento recibido. Javier Faerna, director de marketing y ventas de Las Arcadias del Encinar,

fue el primer premiado de la gala, que recibió «con sumo orgullo» el Premio al Proyecto más innovador de Convivencia para Mayores, a la vez que invitaba a asistentes y oyentes a «visitar este proyecto que ya cuenta con varias décadas de historia». A continuación subió al escenario Daniel Ciscar

## PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA ESPECIAL



Foto de familia de los premiados en los IV Premios Bienestar y Calidad de Vida

Pastor, CEO de Nutrición Científica Barcelona, que recibió el Premio al Compromiso con la Salud y la Calidad de Vida en el desarrollo de Soluciones Innovadoras de Nutrición. Tras recoger el premio, Ciscar declaró la importancia del proyecto que dirige, «un nuevo modelo nutricional basado puramente en la ciencia».

El Premio Excelencia en el Desarrollo de Ingredientes para la Industria Cosmética fue para Biogründl. Su CEO, Ruth Margalef Kriesten, destacó en sus palabras que «la clave no es la voluntad de ganar, sino la voluntad de prepararse para lograr superar los retos que se van presentando», explicó desde el estrado. A continuación fue Gloria García Brosa, CEO de Unipharma, quien recogió el Premio a la Mejor Gama de Productos para Piel Sensibles, y destacó que «este galardón es el reconocimiento al esfuerzo de mejorar la vida de nuestros clientes a través del desarrollo de productos de calidad y accesibles».

La Dra. Natividad Lorenzo Vasallo, directora de la clínica homónima, recibió el Pre-



La vicealcaldesa de Madrid, Inmaculada Sanz, durante su intervención



Francisco Marhuenda inauguró la gala con unas palabras de bienvenida

**Francisco Marhuenda: «Sois el reflejo de una sociedad desarrollada, que es parte del progreso»**

**Inmaculada Sanz: «El crecimiento se da si se mantiene el talento local y se atrae al extranjero»**

FOTOS: GONZALO PÉREZ/ALBERTO R. ROLDÁN

vista diferencial», comentó el veterano especialista. «El consumo de sustancias y las conductas no son el problema, sino la consecuencia de un problema. Poner el foco ahí y en cada persona es definitivo», dijo.

El Premio Compañía Líder en Diseño y Fabricación de Sistemas para la Automedicación fue para Ypsomed, y su director general, Carlos Reboll Romero, destacó al recoger el galardón la importancia de la innovación. «Detrás de todo avance existe la historia real de personas que son esperanzadoras y ejemplo de vidas mejoradas, lo que nos anima a seguir innovando», comentó después.

Nicolás Montiel Molina, gerente de Clínicaudio, Centros Auditivos, recogió el Premio Innovación en Soluciones Tecnológicas Avanzadas en Salud Auditiva, haciendo hincapié en la necesidad de «poner el foco en las personas». Lucas Antonio Diez Martínez, CEO de Avamed Synergy, explicó cómo en su sector, «innovar y generar conocimiento es difícil, pero la mejor parte es cuando ponemos esta innovación y este conocimiento en manos de los mejores especialistas y profesionales», para que ellos puedan ayudar a quienes más lo necesita, los pacientes.

Por último, Virginia Santana y Carlos Mesa, directora general y director técnico, respectivamente, de OIR Salud, Centros Auditivos, recogieron el Premio al Centro de Referencia Profesional en Salud Auditiva. Mesa destacó la necesidad de la formación continua de su equipo para desarrollar «protocolos que recorten el tiempo de adaptación del paciente a las prótesis auditivas» pues es muy importante acceder a estas herramientas cuanto antes para evitar así posibles daños por aislamiento o pérdida de capacidades cognitivas o del lenguaje», concluyó.

**Once empresas líderes**

Tras la recogida de los premios, Inmaculada Sanz se dirigió a los presentes para destacar la «capacidad de alcanzar la excelencia» de todos y cada uno de los premiados, a la vez que comentaba el objetivo común que mantiene con todos ellos el consistorio madrileño de mejorar la vida de las personas. «Como habéis demostrado», continuó, «los mejores servicios al ciudadano se pueden ofrecer no solo desde instituciones públicas, sino también desde la empresa privada, haciendo patente que la colaboración público privada es un elemento fundamental e indispensable» para el correcto desarrollo de la sociedad.

Un desarrollo que se basa, en opinión de la vicealcaldesa de Madrid, en lograr «mantener el talento local a la vez que se atrae al extranjero». De esta manera se podrá seguir haciendo y desarrollando un trabajo que es garantía de calidad de vida y de desarrollo social», concluyó Inmaculada Sanz, antes de posar con los premiados en la tradicional foto de familia de estos Premios Bienestar y Calidad de Vida de LA RAZÓN, que cumplan su cuarta edición.

mio a la Excelencia e Innovación en Tratamientos de Belleza y Bienestar. «La unión de estética y salud es esencial, y celebro que LA RAZÓN lo haya entendido así en estos premios», declaró la doctora. La también Dra. Nildiana Cedeño Caballero, directora de la clínica con el mismo nombre afincada en Asturias, subió a recoger el Premio a la Mejor Clínica en Tratamientos Avanzados de Medicina Estética Facial. Un premio que, según explicó la Dra. Cedeño, «es un estímulo para el trabajo que hacemos de lograr que una persona se quiera y vuelva a creer en sí misma».

El Dr. Josep Maria Fàbregas Pedrell, director de Clínicas CITA, recogió el Premio Mejor Centro para el Tratamiento de Adicciones, que celebra «40 años de un largo camino en el que en Clínicas Cita hemos abordado las adicciones desde un punto de

# ESPECIAL PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



El director junto a la vicealcaldesa Inmaculada Sanz



El galardón entregado a los premiados



Instante en el que la vicealcaldesa dirigió unas palabras a los premiados



Gloria García Brosa, Mar Vilaplana, Andrea Rubinos y Raquel Caballero



Dídac Domínguez Villanueva, María Carmen Lérída Rosal, Isabel Aymerich Sanchis y Nicolás Montiel Molina



Viktoria Vovkodav, Daniel Ciscar Pastor y Miriam Garmendia



Virginia Santana y Carlos Mesa



La Cibeles deleitó a los asistentes con su variedad de cervezas



Vista general del salón de actos de LA RAZÓN, durante la gala

# PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA ESPECIAL



La vicealcaldesa de Madrid, Inmaculada Sanz, compartió mesa con Francisco Marhuenda



Javier Rico, la doctora Nildiana Cedeño Caballero y Silvia Menéndez



Manuel Torres y la vicealcaldesa de Madrid, Inmaculada Sanz



Javier Faerna



Susana Ferrer y el Dr. Josep María Fábregas Pedrell



Mikel Arzola y Ruth Margalef Kriesten



El Ron y la Ginebra de Patio Naranjos, patrocinadores de la gala, estuvieron presentes con su propio stand



Wenceslao Sánchez de Castro, Lucas Antonio Díez Martínez, Miguel Ángel Pedreño y Nuria Segura



Íñigo Flamarique, Ana Achica-Allende López, Carlos Reboll Romero y Leonardo Dramis



La doctora Natividad Lorenzo y Sara Alcolea

## ESPECIAL PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Javier Faerna, director de Marketing y Ventas, posa con el premio junto a Francisco Marhuenda e Inmaculada Sanz

### Las Arcadias El Encinar

# Vida plena sin soledad

## PREMIO AL PROYECTO MÁS INNOVADOR DE CONVIVENCIA PARA MAYORES

**E**l Grupo Layetana, experto en el sector inmobiliario, tanto en su vía residencial como hotelera, y con Santiago Mercadé a su cabeza, planteó, a mediados de los años 80, el negocio de las viviendas con servicios para gente mayor. «Vimos que en Francia tenía un gran desarrollo. Era una buena combinación de los dos negocios en los que estaba la compañía, inmobiliario y con prestación de servicios como en los hoteles», afirma Mercadé. Así se convirtieron en los pioneros al promover en España Las Arcadias: los primeros edificios de viviendas con servicios y espacios comunes pensados especialmente para los mayores.

Los apartamentos constan de uno o dos dormitorios, equipados con cocina, salón, baño y, si lo desea, terraza o jardín. Además, disponen de 2.500 metros cuadrados de zonas comunes con jardín, biblioteca, comedores privados, piscina climatizada, peluquería y un sinfín de servicios.

En lo que respecta a Las Arcadias El Encinar, el complejo lleva funcionando un año en Madrid, situado junto a la Moraleja. Es un espacio donde una persona mayor no

renuncia a su modo de vida, con el añadido de contar con todos los servicios que pueda necesitar a su alcance. «No es una residencia para gente mayor», afirma Javier Faerna Fidalgo, director de Marketing y Ventas, ya que «aquí no hay horarios ni obligaciones de asistir a nada, nosotros no juntamos a los residentes por sus capacidades. En todo caso les proponemos eventos para que se conozcan; y si entre ellos surgen sinergias, pues perfecto».

Hay tantas mesas en el restaurante como apartamentos. Si quieren compartir mesa es un tema personal de cada residente. «Son apartamentos en régimen de alquiler, de manera que nosotros no regimos la vida de las personas. De hecho, puede darse el caso de que algunos residentes estén todavía en activo», subraya el directivo.

#### Vivir en una senior village

Y es que uno de los objetivos de la senior village es precisamente que los residentes de Las Arcadias sigan disfrutando sus experiencias y compartiendo inquietudes y vivencias con el resto de personas. De esta forma, Las Arcadias El Encinar se convierte

en «un espacio perfecto para combatir uno de los principales males que sufren nuestros mayores: la soledad no deseada», afirma Regina González Taberna, responsable del proyecto. Señala además que «nos preocupamos por el hecho de que las personas se sientan proactivas, de que sean ellas las que propongan qué, cómo, cuándo y dónde quieren realizar sus actividades». Las personas mayores reivindican de esta manera su independencia y, de forma paralela, combaten la soledad con el conocido como senior living, un nuevo modo de vivir que está revolucionando el mundo de los mayores en los países occidentales.

La oferta de servicios de Las Arcadias El Encinar pasa por animar a las personas a mantener una rutina diaria de ejercicio, mental y físico, que les ayude a mejorar su calidad de vida. Desde actividad dirigida en gimnasio o natación, a propuestas intelectuales, charlas y visitas guiadas. Aquí hay que destacar que en muchas ocasiones son los residentes los que también se animan a hacer sus propias propuestas.

#### Complejo sostenible

A nivel de eficiencia energética, desde Las Arcadias El Encinar afirman estar muy orgullosos por todo el conjunto de atributos logrados en eficacia medioambiental y sostenibilidad. El edificio ha obtenido la Certificación Leed Gold, un sistema de certificación de edificios que evalúa una larga lista de aspectos en su conjunto y que otorga puntos por cada uno de ellos, como por ejemplo el ahorro energético de la edificación, reducir el efecto de isla de calor, maximización del aporte de energía fotovoltaica y solar térmica. También destaca por la utilización de sistemas de aerotermia de alta eficiencia, así como la iluminación eficiente.

#### Planes de futuro

En España todavía queda mucho camino por recorrer, especialmente a la hora de familiarizar a la sociedad con este concepto de propuesta inmobiliaria. Todavía hay mucha gente que se imagina una residencia habitual y estamos hablando de algo completamente distinto. Hasta ahora, las residencias de mayores y los centros de día eran la única alternativa en España para aportar un servicio para este sector de la población. Eso, o contar con la compañía continuada de algún familiar o cuidador a su servicio.

Pero esta situación, con el paso de los años, y la aparición de enfermedades y la soledad, requiere, en la mayoría de los casos, de una solución a medida como la planteada por Las Arcadias El Encinar. «Es la oportunidad de nuestros mayores para independizarse sin renunciar a nada», señalaba Javier Faerna durante la celebración de los premios, instante que aprovechó para agradecer a LA RAZÓN el poder dar a conocer la gran alternativa que supone un concepto como el de Las Arcadias El Encinar para los mayores.

**«El senior living permite combatir la soledad con un nuevo modelo de vida para los mayores»**

**«Las Arcadias El Encinar propone un espacio donde vivir con todos los servicios al alcance»**

## PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA ESPECIAL

Nutrición Científica Barcelona, bajo la dirección de Daniel Ciscar Pastor, CEO y fundador, se ha convertido en una referencia en el campo de la nutrición y la salud integrativa. Mirando hacia el futuro, Dani Ciscar tiene un objetivo claro: «Queremos convertirnos en referentes de la medicina y la nutrición integrativa a nivel mundial. Nuestro objetivo es estar en la vanguardia en consultas terapéuticas, formaciones, suplementación y divulgación científica», afirma. La visión de Nutrición Científica Barcelona es ambiciosa, pero con una trayectoria de innovación y dedicación, el camino hacia el éxito parece asegurado.

Fundada con la misión de proporcionar soluciones avanzadas y naturales para la salud, Nutrición Científica Barcelona se dedica a mejorar la calidad de vida de las personas a través de servicios y productos innovadores. «Nuestro objetivo es ayudar a toda persona que necesite mejorar su estado de salud, ya sea a través de nuestras consultas terapéuticas o mediante nuestros productos revolucionarios en el campo de la suplementación», explica Dani Ciscar. Además, la empresa ofrece cursos y formaciones de primer nivel para profesionales de la salud, permitiéndoles ampliar sus conocimientos y capacidades terapéuticas.

#### Buscar la causa

Lo que distingue a Nutrición Científica Barcelona de la competencia es su enfoque en la raíz de los problemas de salud en lu-

gar de simplemente tratar los síntomas. «Nos diferenciamos en que no tratamos síntomas, sino que investigamos exhaustivamente para encontrar la causa o las causas que han llevado a la persona a su patología o trastorno funcional, y así abordar el problema desde la raíz», señala Dani Ciscar. Este método asegura que se entiendan las causas subyacentes de los problemas de salud, permitiendo establecer medidas terapéuticas oportunas para superarlos y trascenderlos.

El reciente reconocimiento a la empresa con el Premio al Compromiso con la Salud y la Calidad de Vida en el Desarrollo de So-

## Nutrición Científica Barcelona

# Pioneros en nutrición integrativa

### PREMIO AL COMPROMISO CON LA SALUD Y LA CALIDAD DE VIDA, EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES INNOVADORAS DE NUTRICIÓN

«Abordamos el problema de raíz investigando las causas de la patología o trastorno funcional»

«Este premio representa más de 16 años como terapeuta y 25 de estudio en medicina y nutrición»

luciones Innovadoras de Nutrición es un testimonio del arduo trabajo y dedicación de Dani Ciscar y su equipo. «Este premio representa el reconocimiento de más de 16 años de trayectoria profesional como terapeuta y de los más de 25 años de estudio en medicina y nutrición integrativa», comenta. A lo largo de su carrera, Dani Ciscar ha investigado exhaustivamente en fisiología, fisiopatología, bioquímica, nutrición e interpretación analítica, realizando más de 10.000 analíticas tanto a personas enfermas como a deportistas amateurs y de élite.

El compromiso de Nutrición Científica Barcelona con la salud y el bienestar de sus clientes se refleja en su visión de futuro. «Queremos que cualquier persona que necesite mejorar su salud y calidad de vida pueda acceder a nuestros servicios y productos para lograr su propósito de salud, sea el que sea», afirma Dani Ciscar. La empresa se esfuerza por mantenerse a la vanguardia en el campo de la nutrición y la salud, ofreciendo soluciones innovadoras y efectivas para sus clientes.

Desde su fundación, Nutrición Científica Barcelona ha recorrido un largo camino, pero la visión y la pasión de Dani Ciscar han sido fundamentales para su éxito. «Nuestro concepto creativo es la esencia de todo, creo que el mantenernos firmes en lo auténtico, el conservar el hecho a mano, emocionar e inspirar, conservar lo caluroso y humano en cada actividad que desempeñamos y el saber identificar los interruptores emocionales de nuestros clientes conforman el alma y el eje fundamental de nuestro éxito», explica.



Daniel Ciscar Pastor, CEO y fundador, tras recibir el premio de manos de Francisco Marhuenda y la vicealcaldesa Inmaculada Sanz

## Metodología diferenciadora

La historia de Nutrición Científica Barcelona se remonta a la necesidad de crear una nutrición más actualizada y avanzada, aplicando los últimos avances científicos desde una perspectiva natural. «Nuestra metodología se diferencia de la convencional porque nos hemos especializado en interpretación analítica, proporcionando información exhaustiva y detallada sobre el estado interno de la persona para determinar el mejor abordaje terapéutico», comenta Daniel Ciscar Pastor. Este enfoque permite a la empresa ir más allá de la nutrición convencional, ofreciendo un abordaje terapéutico integral que mejora la salud de las personas, ya sea que enfrenten patologías o trastornos funcionales.

## ESPECIAL PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

Biogründl

## Pioneros de la cosmética circular

La trayectoria de Biogründl no ha sido la que se imaginaba en sus inicios, especialmente porque es un proyecto de gran envergadura en el que se barajan muchas variables que pueden incidir de forma aislada o sinérgica. «Ciertamente ha sido un trabajo muy duro, con dos grandes crisis y una pandemia de por medio. La introducción de Biogründl en el mercado ha resultado una ardua tarea, ganar la confianza de nuestros clientes... Y mantenerlos en el tiempo, más difícil todavía. Sin duda alguna, ha contribuido de forma clave el tener un amplio catálogo de productos para cubrir todas las necesidades», explica Ruth Margalef Kriesten, CEO de Biogründl.

Otro punto determinante ha sido la forma tan original en que Biogründl se ha presentado en el mercado, ofreciendo productos diseñados a medida por el cliente, es decir, «taylor made products», donde los clientes pueden elegir entre múltiples opciones para conformar su propio ingrediente activo. «El balance es totalmente positivo», confirma Ruth Margalef. Así, están presentes en el mercado nacional y también en mercados internacionales como Corea, sudeste asiático, Australia, Nueva Zelanda, Latinoamérica, Norte de África, y también en Holanda, Rusia, Europa del Este, etc. «Lo más importante es que hemos logrado aportar nuestro granito de arena contribuyendo, modesta pero claramente, a que el mercado vire hacia un consumo más sostenible, verde y circular».

## PREMIO EXCELENCIA EN EL DESARROLLO DE INGREDIENTES PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA

Biogründl siempre ha estado posicionada en los valores del respeto al medio ambiente y en el diseño de ingredientes activos de los que podríamos llamar eco-friendly. En estos momentos están llevando a cabo la investigación de dos proyectos de economía circular: Suberchem by Biogründl y Circolive. El primero es un proyecto, en colaboración con el Institut Català del Suro, en el que reintroduce los subproductos del corcho (con un alto contenido en polifenoles) en el proceso productivo para obtener activos de alto valor añadido y alto interés en la industria cosmética. «El modelo circular se basa en usar-reducir-reutilizar-reciclar-recuperar-revalorizar, tantas veces como sea posible, de manera que los subproductos propios de una determinada actividad productiva pasan a ser las materias primas del siguiente proceso productivo».

## Biogründl y la investigación

Por otra parte, Biogründl adquirió hace algunos años hectáreas de terreno en la provincia de Tarragona, donde ha llevado a cabo su proyecto Biogründl Station. En estas tierras, a orillas del río Ebro, se ha construido un edificio que hará las veces de centro de in-

vestigación, interpretación y convenciones. Además, se ha diseñado un jardín botánico que alberga más de 300 especies propias o adaptadas al Mediterráneo. Para completar Biogründl Station, están los campos de cultivo de olivos de agricultura ecológica, con los que el proyecto Circolive pretende convertirse en un proyecto de economía circular, aprovechando los subproductos que se producen en la obtención del aceite de oliva, reintroduciéndolos en un nuevo proceso productivo que da como fruto ingredientes de aplicación en la industria cosmética.

«Los proyectos de empresa deben evolucionar de forma natural, tenemos muchos ejemplos en muchas de las organizaciones donde el modelo de negocio ha evolucionado de forma lógica. Biogründl, en su constante afán de desarrollar las últimas novedades tecnológicas, tiene varios proyectos de producto acabado, pero todo esto ya será en las nuevas instalaciones de Gavá, donde contamos con los equipos de producción más punteros y unas instalaciones de ensueño. Queremos llevar a cabo un diseño de producto acabado muy particular, muy en la línea de Biogründl: sostenible, circular, verde, inclusivo, etc. También teniendo en cuenta el packaging, el tamaño del producto, su distribución y presentación en el mercado».

Por todo ello, Biogründl fue reconocida en los pasados premios Bienestar y Calidad de Vida 2024 con el Premio Excelencia en el Desarrollo de Ingredientes para la Industria Cosmética.

«El éxito de Biogründl está en tener productos que cubren muchas necesidades»

«Nuestro granito de arena es la ayuda para que el mercado vire a un consumo sostenible»

Ruth Margalef,  
junto a Francisco  
Marhuenda e  
Inmaculada Sanz

Ruth Margalef,  
CEO de Biogründl

Ruth Margalef Kriesten tiene una formación que va desde la ingeniería hasta la administración de empresas, pasando por los procesos químicos, la calidad, los RR HH y el medio ambiente. Ha colaborado en múltiples investigaciones y escrito numerosos artículos científicos, a solas y junto a su padre, Miguel Margalef Esteve, antiguo director de la revista «NCP» y vicepresidente de la SEQC. Pero de todo, la que sobresale como su gran pasión es la cosmética y su deseo de contribuir, economía circular mediante, a un mundo mejor.



## PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA ESPECIAL

## UNIPHARMA

# Compromiso y excelencia en dermocosmética

## PREMIO A LA MEJOR GAMA DE PRODUCTOS PARA PIELES SENSIBLES

«Este premio es un reconocimiento al esfuerzo, pero también una satisfacción por poder ayudar a mejorar la vida de muchas personas con problemas en la piel a través de nuestros productos», afirmaba Glòria García Brosa, CEO de UniPharma, durante la gala de los Premios Bienestar y Calidad de Vida 2024 en la que la compañía fue galardonada con el Premio a la Mejor Gama de Productos para Piel Sensibles. «El reconocimiento pertenece a todo el equipo que integra UniPharma: su esfuerzo, conocimiento y compromiso son la clave para el desarrollo de nuestros productos de alta eficacia y calidad», añadió.

Fundada en 1970 por Salvador García, UniPharma ha evolucionado significativamente desde sus inicios. «Nuestro fundador siempre tuvo un espíritu emprendedor

## Sobre UniPharma

UniPharma, fundada en 1970 por Salvador García, es un referente en el sector de la dermofarmacia. La empresa se dedica al desarrollo de productos para el tratamiento de patologías dermatológicas y ha logrado un amplio reconocimiento, tanto a nivel nacional como internacional. Con un enfoque en la innovación, calidad y sostenibilidad, UniPharma se esfuerza por mejorar la vida de sus usuarios a través de productos eficaces y seguros. Su compromiso con la internacionalización y la adaptación a las demandas del mercado la posicionan como un líder en la industria.

UniPharma está comprometida a mantener sus premisas de calidad, transparencia y servicio mientras evalúa nuevas oportunidades y se adapta a las necesidades de cada mercado. Con una visión clara y un equipo dedicado, la empresa está bien posicionada para enfrentar los desafíos futuros y continuar su trayectoria de éxito.

«Esfuerzo, conocimiento y compromiso son la clave para el desarrollo de nuestros productos»

«Debemos ser flexibles y adaptarnos a los cambios del mercado para liderar el sector»

y un ánimo innovador que nos ha llevado a ser un referente en la dermofarmacia, tanto a nivel nacional como internacional», comentó la CEO en las palabras que tuvo con la prensa tras bajar del escenario. «Hemos mantenido una constante adaptación y crecimiento a lo largo de nuestros más de 40 años de trayectoria, enfrentándonos a un entorno exigente y cambiante que ha contribuido a consolidar el amplio "know-how" de UniPharma», comentó.

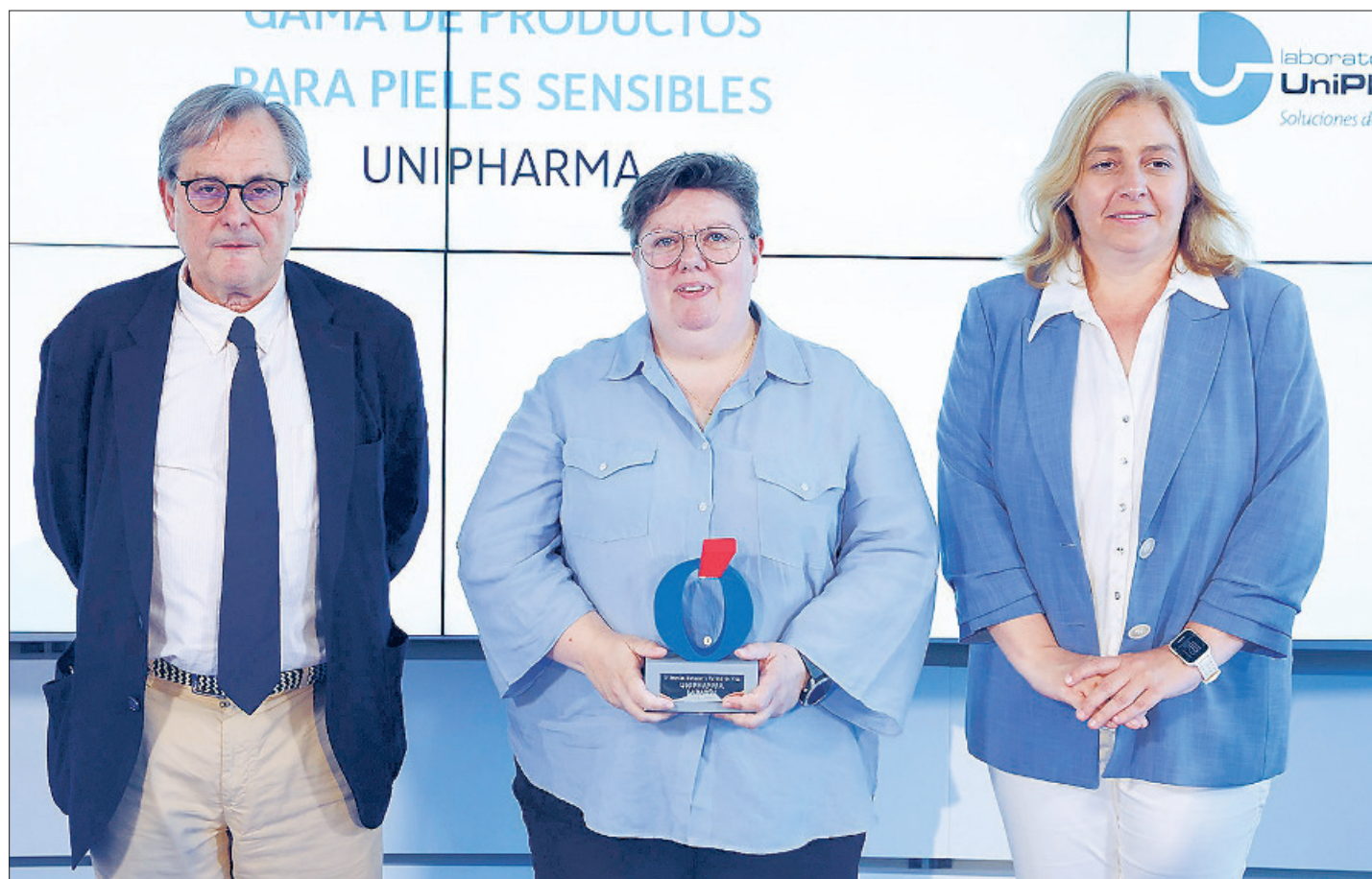
## Retos y futuro

El sector dermocosmético afronta numerosos retos, y UniPharma se encuentra en la vanguardia para abordarlos. La compañía, desde su nacimiento, ha tenido el objetivo de desarrollar productos destinados al tratamiento y mejora de patologías dermatológicas, y hoy, con una gama ampliamente reconocida, sigue comprometida con la innovación y la calidad. «Nuestro esfuerzo de internacionalización ha sido un punto de inflexión indiscutible que ha servido de catalizador para la transformación de la empresa», asegura Mar Vilaplana, directora de marketing y comercial de UniPharma.

Desde la necesidad de posicionarse ante el mercado low-cost hasta la adopción de prácticas sostenibles, UniPharma está constantemente innovando para satisfacer la demanda cambiante de sus consumidores. «Innovación, salud y bienestar son los fundamentos que nos han llevado a la excelencia», destaca Mar Vilaplana.

Uno de los mayores desafíos es la personalización de productos para nichos específicos de pacientes y el cumplimiento de las normas regulatorias de los diferentes países, que son también aspectos críticos en la estrategia de negocio de UniPharma. Además, la empresa se esfuerza por asegurar productos de calidad a un precio competitivo, conjugando innovación con eficiencia. «Debemos ser flexibles y adaptarnos a los cambios del mercado si deseamos mantenernos en la vanguardia de la industria dermocosmética», explica Vilaplana.

UniPharma también se enfrenta al reto de reforzar su posicionamiento y el valor de sus marcas frente a las de distribuidor, además de mantener una comunicación clara con los prescriptores, especialistas y pacientes. Por ello, los planes de futuro de UniPharma están claramente definidos y alineados con su estrategia de crecimiento e internacionalización. «Seguiremos invirtiendo en los recursos necesarios para diseñar, desarrollar y comercializar productos sostenibles que satisfagan a nuestros clientes y usuarios a la vez que cumplan con la legislación y normativa vigente», afirma Mar Vilaplana. «Nuestro objetivo es alcanzar a corto plazo un incremento sustancial de las exportaciones», continúa. «Cada decisión tomada en la empresa ya incluye y se alinea con la estrategia de internacionalización», añade. Además, UniPharma busca consolidar su posición en el mercado nacional y seguir su desarrollo para llegar a más clientes en España.



Glòria García Brosa, CEO de UniPharma, subió al escenario a recoger el Premio

## ESPECIAL PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



La Dra. Natividad Lorenzo Vasallo, junto a Francisco Marhuenda e Inmaculada Sanz, tras recoger el premio

## Natividad Lorenzo Estética y Salud

# La mejor versión

PREMIO A LA EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y BIENESTAR

**N**atividad Lorenzo, líder y fundadora de Natividad Lorenzo Estética y Salud, fue reconocida con el Premio a la Excelencia e Innovación en Tratamientos de Belleza y Bienestar. Este galardón resalta su excepcional dedicación a la estética integral basada en la salud y el bienestar, unos principios que han guiado su carrera desde hace casi 40 años.

Natividad Lorenzo comenzó su formación en estética motivada por una pasión inquebrantable. Tras adquirir experiencia en prestigiosos institutos de Madrid, decidió abrir su propio centro, marcando su estilo único. Durante años, trabajó estrechamente con su hermana médica, asistiendo a seminarios de medicina que despertaron su interés por una estética ligada a la salud. Esto la llevó a especializarse en tratamientos quirúrgicos y estética oncológica, áreas en las que ha continuado formándose y actualizándose constantemente.

La clínica de Natividad Lorenzo se distingue por su enfoque integral en estética y salud. «Desde que nació el centro, he mantenido un firme compromiso con mi valor fundamental, mi objetivo principal: demos-

### Autorretrato

«Mi vida profesional ha estado siempre guiada por una pasión por la estética que comenzó hace casi 40 años. Me considero una persona dedicada y comprometida con la belleza y el bienestar integral. Mi formación constante y mi inversión en tecnología de vanguardia son pilares fundamentales en mi trabajo. Disfruto del contacto directo con mis clientes y creo en el poder terapéutico del tacto. Recibir este premio es un gran honor y una motivación para seguir luchando por la importancia de la estética en la salud y el bienestar. Mi objetivo es continuar innovando y expandiendo mi clínica, siempre con un enfoque en la excelencia y el cuidado personal».

«Trabajamos con tecnologías, activos y técnicas creando tratamientos únicos»

trar que la estética es el camino hacia una belleza integral, definida por el bienestar y la salud», explica. Natividad Lorenzo sostiene que los cuidados estéticos no solo mejoran la apariencia física, sino que también promueven el bienestar y la confianza, permitiendo a las personas alcanzar su mejor versión sin forzar ni modificar rasgos.

### Experiencia e innovación

El compromiso con la tecnología de vanguardia es una de las características que distinguen a Natividad Lorenzo Estética y Salud. La inversión en equipos avanzados, junto con una rigurosa selección y formación del personal, garantiza tratamientos efectivos y seguros. «Mi constante formación y la continua inversión en la mejor tecnología nos permite ofrecer un servicio excepcional», afirma Natividad Lorenzo, quien sigue supervisando personalmente el trabajo en su centro y manteniendo un estrecho contacto con sus clientes.

La combinación de décadas de experiencia con un enfoque innovador es otro de los elementos que hacen destacar a Natividad Lorenzo. «Nuestros protocolos son muy completos. Jugamos con tecnologías, activos y técnicas manuales, creando tratamientos que no son comunes en otros centros». Además, el centro ofrece un servicio personalizado, incluyendo informes detallados de los tratamientos y seguimiento telefónico para asegurar la satisfacción y bienestar del cliente.

Para Natividad Lorenzo, el premio es un valioso reconocimiento a su trayectoria y esfuerzo. «Me ha halagado muchísimo recibir un premio que valora no solo la belleza sino la salud y el bienestar, de uno de los periódicos nacionales más leídos de este país. Para mí es un reconocimiento a mi trayectoria profesional, a tanta lucha por algo en lo que creo. Es otro motivo más para seguir ahí, luchando por todo lo que se puede hacer y por las personas que confían en mí», expresó en la gala. Este reconocimiento también refuerza la reputación de su clínica, destacando su apuesta por la honestidad y profesionalidad.

En cuanto al futuro, ve su carrera y la de su clínica en constante evolución. «Mi futuro es seguir ahí, luchando para conseguir la meta más importante que me he marcado: hacer ver a la sociedad la importancia de este sector. Lo importante que es a nivel social y humano», comenta. Aspira a que la estética sea reconocida como una disciplina fundamental para la salud y el bienestar, y espera que en el futuro pueda ser considerada una carrera dentro de las ciencias de la salud.

El futuro de la clínica también es prometedor. Natividad Lorenzo planea seguir creciendo, tanto en tecnología como en personal, con el deseo de expandir sus horizontes y continuar ofreciendo tratamientos innovadores y efectivos. Su objetivo es consolidar a Natividad Lorenzo Estética y Salud como un referente en el sector, combinando experiencia, tecnología y un profundo compromiso con la salud y el bienestar de sus clientes.

«La estética es el camino hacia una belleza integral, definida por el bienestar y la salud»

## PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA ESPECIAL

La Dra. Nildiana Cedeño, originaria de Panamá, ha demostrado un compromiso con la excelencia académica y profesional a lo largo de su carrera. Educada en un entorno de superación y esfuerzo, se licenció en Medicina y se trasladó a España, donde ha establecido su residencia y su clínica en Asturias. Especialista en Anatomía Patológica por el Hospital Universitario Central de Asturias, su formación se enriqueció en prestigiosas instituciones como el Hospital de Yale en EE UU, la Fundación Puigvert en Barcelona y el Hospital Virgen del Rocío en Sevilla.

Compaginando su especialidad médica con una formación académica rigurosa, la Dra. Cedeño obtuvo un Máster en Investigación en Neurociencias por la Universidad de Oviedo, seguido de un segundo máster en Medicina Estética en la Universidad de las Islas Baleares, y un tercer máster en Nefropatología por la Universidad Rey Juan Carlos. Su carrera profesional se ha desarrollado en Madrid, Gran Canaria y Palma de Mallorca, combinando su práctica en Anatomía Patológica con su pasión por la medicina estética.

La Dra. Cedeño mantiene una práctica activa en ambas especialidades hasta la apertura de sus clínicas en Avilés, Oviedo y Valladolid. «Decidí estudiar medicina porque, desde pequeña, veía a los médicos como figuras importantes y necesarias en la vida de los demás», explica. Su decisión de especializarse en medicina estética nació del deseo de tener otra opción de trabajo que le permitiera disfrutar y amar su profesión. «Fue la mejor decisión de mi vida; desde el primer día me sentí como pez en el agua», recuerda.

**Dra. Nildiana Cedeño**

# Innovación y calidad

## PREMIO A LA MEJOR CLÍNICA EN TRATAMIENTOS AVANZADOS DE MEDICINA ESTÉTICA FACIAL

Uno de los aspectos que destaca a la Dra. es la cercanía y el trato exquisito a cada paciente, haciéndolos únicos. «Dedico a los pacientes el tiempo necesario para escucharlos y entenderles», afirma. Este enfoque ha sido clave para su éxito y la satisfacción de sus pacientes. Su compromiso con la excelencia se refleja en la formación continua, el uso de técnicas avanzadas y productos de la más alta calidad. «Ofrecemos estupendos resultados en los tratamientos, formación continua y técnicas avanzadas», añade.

La doctora y sus clínicas fueron reconocidas en esta gala con el Premio a la Mejor Clínica en Tratamientos Avanzados de Medicina Estética Facial. «Para mí es un gran honor recibir este galardón, ya que valora mi trabajo, mi trayectoria y toda la dedicación que he puesto en él», dijo en el acto celebrado en Madrid. Este premio no solo destaca su labor, sino que «también es un

**«Veía en los médicos a figuras esenciales. Estudiar Medicina fue la mejor decisión»**

**«El futuro se centra en los tratamientos, en la formación y en utilizar la mejor tecnología»**

estímulo para mantener los estándares de máxima calidad y mi compromiso con la excelencia profesional».

### Retos de futuro

La Dra. Cedeño identifica varios retos en la medicina estética facial, como el aumento constante de la demanda y la evolución tecnológica. «La medicina estética está en constante evolución, y se están experimentando avances tecnológicos, incluyendo la inteligencia artificial, para disminuir la huella estética», asegura. En sus clínicas han implementado tratamientos avanzados como LIFTERA, un ultrasonido microfocalizado, y la ecografía dérmica para proporcionar mayor seguridad a los pacientes. Además, invierten en nuevas tecnologías que permitan ofrecer tratamientos más precisos y menos invasivos, manteniendo siempre un enfoque en la naturalidad y la seguridad del resultado.

Mirando hacia el futuro, la Dra. Cedeño se enfoca en la educación al paciente y la individualización de los tratamientos. «Nuestro futuro profesional se centrará en la individualización de los tratamientos, seguir con la formación continua, mantenerse muy actualizados y utilizar la mejor tecnología del mercado», concluye.

La Dra. Cedeño sigue comprometida con el aprendizaje y la innovación, asegurando que su práctica se mantenga a la vanguardia de la medicina estética. Con un enfoque en la formación y la atención personalizada, aspira a continuar ofreciendo tratamientos de alta calidad que mejoren la vida de sus pacientes y fortalezcan la posición de sus clínicas en el competitivo campo de la medicina estética.



La Dra. Nildiana Cedeño Caballero, junto a Francisco Marhuenda e Inmaculada Sanz

### Autorretrato

«Desde pequeña admiré a los médicos por su capacidad de ayudar a los demás, y esa admiración me llevó a dedicarme a esta profesión. Mi carácter emprendedor y mi amor por el conocimiento me han llevado a explorar y combinar la anatomía patológica con la medicina estética. Me esfuerzo por ofrecer un trato cercano y personalizado a mis pacientes, asegurándome de que se sientan únicos y comprendidos. Valoro la integridad, la formación continua y la innovación, siempre buscando mejorar y adaptarme a las necesidades de mis pacientes. Mi objetivo es seguir creciendo profesionalmente y ofrecer los mejores tratamientos con la tecnología más avanzada».

## ESPECIAL PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

## Clínicas CITA

## Innovación para tratar las adicciones

**C**línicas CITA, centro dedicado a la investigación y tratamiento de adicciones, ha sido galardonado con el Premio al Mejor Centro para el Tratamiento de Adicciones. Este reconocimiento no solo celebra la excelencia en su labor clínica, sino también su compromiso con la innovación y la atención personalizada que ofrecen a sus pacientes.

Josep Maria Fàbregas i Pedrell, director y fundador de Clínicas CITA, destaca que este premio es un estímulo para continuar ofreciendo soluciones efectivas en el desafiante campo de las adicciones. «Desde el principio, nuestro abordaje ha sido diferente e innovador», afirma Fàbregas. «Nos hemos adaptado a las diferentes situaciones que este complicado mundo ha planteado, incorporando soluciones diversas a lo largo de los años», añade.

Lo que distingue a Clínicas CITA de otros centros es su enfoque integral y multidisciplinario en el tratamiento de adicciones. «Las drogas no son el problema, son la consecuencia de un problema», explica Fàbregas, subrayando la importancia de abordar tanto los aspectos físicos como los psicológicos, emocionales y sociales de la adicción. Los pacientes reciben atención de un equipo de profesionales de diversas áreas, incluyendo médicos, psicólogos, terapeutas ocupacionales y trabajadores sociales.

Cada paciente es único, y Clínicas CITA ofrece planes de tratamiento personalizados

## PREMIO AL MEJOR CENTRO PARA EL TRATAMIENTO DE ADICCIONES

## Fundación de Clínicas CITA

La historia de Clínicas CITA se remonta a 1980, cuando Josep Maria Fàbregas i Pedrell fundó el centro en respuesta a una necesidad de abordar las adicciones con un enfoque integral y basado en la evidencia científica. Formado en el hospital Marmottan de París bajo la tutela del profesor Claude Olivenstein y con experiencia en Estados Unidos y otros países, Fàbregas identificó la carencia de centros que ofrecieran tratamientos personalizados y multidisciplinarios. Este vacío en el sector de la salud mental y las adicciones lo motivó a establecer Clínicas CITA. Desde su creación, Clínicas CITA ha tenido como misión proporcionar atención de calidad a personas afectadas por diversas formas de adicción, promoviendo su bienestar integral. El centro ha evolucionado significativamente, ampliando sus instalaciones y equipo de profesionales, e incorporando tecnologías de vanguardia y programas de tratamiento que combinan terapias tradicionales con enfoques innovadores.

adaptados a sus necesidades específicas, lo que aumenta significativamente las posibilidades de éxito. Este enfoque personalizado se complementa con una dedicación continua a la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas de tratamiento basadas en la evidencia científica más reciente.

Ubicadas en un entorno natural único, las instalaciones de Clínicas CITA contribuyen al bienestar general de los pacientes duran-

te su estancia en la clínica. El centro es pionero en el tratamiento asistido con equinos, una forma de psicoterapia que utiliza caballos para ayudar a los pacientes a desarrollar habilidades emocionales y sociales. Además, cuenta con atención médica las 24 horas para garantizar la seguridad y bienestar de sus pacientes.

Más allá del tratamiento inicial, Clínicas CITA ofrece programas completos de reha-

ilitación y reinserción social, diseñados para ayudar a los pacientes a reintegrarse en la sociedad de manera saludable y sostenible. Estos programas proporcionan apoyo continuo y seguimiento a largo plazo, asegurando que los pacientes mantengan una vida libre de adicciones.

Clínicas CITA también se enfoca en la prevención y la educación, desarrollando programas para sensibilizar a la comunidad sobre los riesgos de las adicciones y promover hábitos de vida saludables. Este enfoque preventivo es crucial para reducir la incidencia de nuevas adicciones y fomentar una sociedad más consciente y saludable.

## Retos

Fàbregas reconoce que el tratamiento de adicciones enfrenta múltiples retos, incluyendo la adaptación a nuevas adicciones emergentes relacionadas con la tecnología, videojuegos y redes sociales, además de drogas sintéticas y nuevos opioides. «La tecnología jugará un papel cada vez más importante en el tratamiento de adicciones», señala Fàbregas. «Desarrollar e integrar herramientas tecnológicas como aplicaciones de seguimiento y plataformas de realidad virtual será crucial para mejorar el acceso y la efectividad del tratamiento», detalla el especialista.

Otro desafío es mejorar la personalización de los tratamientos mediante el uso de datos y análisis avanzados, incluyendo la implementación de inteligencia artificial



Francisco Marhuenda e Inmaculada Sanz entregaron el premio al Dr. Josep Maria Fàbregas y a Susana Ferrer

### «Integrar herramientas tecnológicas es crucial para mejorar los tratamientos»

para predecir recaídas y personalizar las intervenciones en tiempo real. Clínicas CITA también planea expandir sus capacidades de investigación, colaborar con instituciones académicas y otros centros de investigación, y enfrentar las barreras económicas que impiden a muchas personas acceder a los tratamientos.

El futuro de Clínicas CITA se centra en fortalecer los programas de prevención y educación, asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo y desarrollar nuevas estrategias para manejar y reducir las recaídas. Además, Fàbregas enfatiza la importancia de la formación continua y la retención de personal altamente calificado y motivado, así como de garantizar que los tratamientos sean culturalmente sensibles e inclusivos.

## PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA ESPECIAL

Ypsomed

# Líder en innovación en autocuidado de diabetes

PREMIO A COMPAÑÍA LÍDER EN DISEÑO Y FABRICACIÓN DE SISTEMAS PARA LA AUTOMEDICACIÓN



Carlos Reboll Romero, director general de Ypsomed, recibió el premio de manos de Francisco Marhuenda e Inmaculada Sanz

Ypsomed, una empresa suiza reconocida por su innovación en sistemas de infusión e inyección para la administración de medicamentos líquidos, especialmente en el ámbito de la diabetes y otras condiciones crónicas, ha sido galardonada con el Premio a Compañía Líder en Diseño y Fabricación de Sistemas para la Automedicación. Carlos Reboll Romero, director general de Ypsomed Diabetes SLU, recogió el premio, subrayando la importancia de este reconocimiento para la empresa y su continuo compromiso con la innovación y la mejora de la calidad de vida de los pacientes.

Desde su fundación en 1984 por los hermanos Willy y Peter Michel, Ypsomed ha tenido como misión facilitar la vida de las personas con diabetes. La empresa, inicialmente conocida como Disetronic, se destacó por desarrollar la bomba de insulina más pequeña del mundo, y ha evolucionado para convertirse en un referente en el desarrollo de dispositivos médicos innovadores. En 2003, tras vender el negocio de la diabetes a Roche, Ypsomed se reorganizó y volvió a

## Sobre la compañía

Ypsomed es el principal desarrollador y fabricante de sistemas de inyección e infusión para la automedicación y un reconocido especialista en diabetes. La empresa celebrará su 40º aniversario este 2024. Como líder en innovación y tecnología, es un socio preferente de compañías farmacéuticas y biotecnológicas con sistemas de inyección fiables y fáciles de usar en la automedicación y bombas de insulina. Ypsomed tiene su sede en Burgdorf, Suiza, aunque la empresa cuenta con una red global de instalaciones de producción, filiales y socios de distribución. Ypsomed tiene en su plantilla más de 2.400 empleados en todo el mundo.

centrarse en la fabricación de bombas de insulina en 2010. El nombre de la empresa proviene del griego «ipso» para «auto» y «med» para «medicación», reflejando su misión de hacer del autocuidado una práctica habitual.

Carlos Reboll Romero destaca que el principal objetivo de Ypsomed es apoyar a las personas con diabetes en la gestión de su terapia, facilitando una vida más sencilla

y ofreciendo la mejor calidad de vida posible. «Queremos que nuestros productos y servicios permitan a los pacientes dedicar menos tiempo a la gestión de su terapia y más tiempo a disfrutar de la vida», señala Reboll Romero.

## Tecnología avanzada

Ypsomed se distingue en el mercado por varias razones. En primer lugar, su uso del al-

goritmo CamAPS, desarrollado por el equipo del profesor Roman Hovorka en la Universidad de Cambridge, permite un control preciso de la administración de insulina, optimizando el manejo de la diabetes. Además, la empresa ha establecido acuerdos estratégicos con líderes en tecnología de sensores de glucosa, como Dexcom y Abbott, permitiendo a los pacientes elegir entre los mejores sensores del mercado. «Nuestra solución AID es una de las pocas aprobadas para niños pequeños y el único algoritmo aprobado para mujeres embarazadas con diabetes tipo 1», destaca Reboll Romero, subrayando el compromiso de la empresa con la accesibilidad y la inclusión.

El premio recibido es un reconocimiento significativo al arduo trabajo realizado por Ypsomed desde sus inicios. «Nos honra recibir este galardón, que valida nuestros esfuerzos y dedicación, infundiéndonos un renovado vigor para continuar nuestra labor en el futuro», comentó Reboll Romero en la gala. Este reconocimiento motiva a la empresa a persistir en su misión de ofrecer tecnologías avanzadas y accesibles para el manejo de la diabetes.

Ypsomed se enfrenta a los numerosos retos en el tratamiento de la diabetes con

## Ypsomed se enfoca en avanzar hacia un futuro con sistemas más accesibles y efectivos

«Este premio refleja nuestro compromiso con mejorar la vida de los pacientes con diabetes»

soluciones innovadoras. Mantener un control preciso y continuo de los niveles de glucosa es fundamental, y el sistema AID de Ypsomed, con el algoritmo CamAPS, ajusta automáticamente las dosis de insulina basándose en lecturas en tiempo real, optimizando el control de la glucosa y reduciendo el riesgo de hipoglucemias e hiperglucemias. La personalización del tratamiento es otra área clave, con colaboraciones estratégicas que permiten a los pacientes elegir los mejores sensores de glucosa disponibles en el mercado.

Mirando hacia el futuro, Ypsomed sigue trabajando para lograr su objetivo de simplificar el autocuidado. La empresa se esfuerza por hacer que su gestión de la diabetes esté disponible en más países y accesible a más pacientes dentro de esos. «El sueño de un páncreas artificial permanece», afirmó Reboll Romero. «Estamos trabajando en ello, pero aún no hemos llegado. Estamos comprometidos en seguir desarrollando soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de los pacientes», declara.

## ESPECIAL PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

**C**linicaudio es una red de centros auditivos dedicada a ofrecer soluciones avanzadas para la pérdida auditiva, con un enfoque en el cuidado personalizado y la mejora de la calidad de vida de sus pacientes. Su objetivo es ser el centro auditivo de referencia, proporcionando servicios y productos de alta calidad que se adaptan a las necesidades individuales de cada persona.

Clinicaudio nació con la misión de llenar un vacío esencial en el mercado: la falta de servicios especializados y personalizados en el cuidado auditivo. Desde su creación, la empresa ha crecido de manera significativa, abriendo múltiples centros en toda España, incluyendo Vilanova i la Geltrú, Reus, Castellón, Hospitalet, Errenteria, Calafell, Baix Penedès y Úbeda. Esta expansión subraya su compromiso con la accesibilidad y la calidad en la atención auditiva. Los fundadores de Clinicaudio detectaron una necesidad no satisfecha y decidieron abordarla con un servicio que combina tecnología avanzada con un enfoque humano y empático hacia los pacientes.

#### La diferencia

Cada centro de Clinicaudio está equipado con la tecnología más avanzada y cuenta con profesionales altamente cualificados que ofrecen servicios como revisiones auditivas, adaptación de audífonos, asesoramiento auditivo y venta de accesorios para el cuidado auditivo. «Trabajamos con las mejores marcas de audífonos para asegurar soluciones duraderas y eficaces. Además, ofrecemos revisiones auditivas gratuitas para facilitar el acceso a la salud auditiva a todos los segmentos de la población», explica Nicolás Montiel, CEO de Clinicaudio Centros Auditivos.

## Clinicaudio Centros Auditivos

# Tecnología y profesionales

### PREMIO INNOVACIÓN EN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS AVANZADAS EN SALUD AUDITIVA

Clinicaudio se distingue de sus competidores por su enfoque integral y personalizado en el tratamiento de la pérdida auditiva. Utilizan tecnología de vanguardia en sus revisiones auditivas y ofrecen una amplia gama de audífonos de las mejores marcas. Además, sus servicios incluyen asesoramiento auditivo continuo, asegurando que cada paciente reciba la atención y el seguimiento necesarios para una adaptación óptima. La experiencia y formación de su personal es otro factor clave que diferencia a Clinicaudio, garantizando un servicio de alta calidad y confianza para sus clientes.

Por todo ello, Clinicaudio fue galardonada por LA RAZÓN con el Premio Innovación en Soluciones Tecnológicas Avanzadas en Salud Auditiva. «Recibir premios en el sector auditivo es un reconocimiento a la excelencia y dedicación de Clinicaudio en su campo. Estos galardones validan nuestro esfuerzo continuo por mejorar y proporcionar los mejores servicios posibles a nuestros pacientes. Es un testimonio de nuestro liderazgo en el mercado y del

compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente», aseguraba el CEO en el trascurso de la gala.

Mirando al futuro, Clinicaudio planea continuar su expansión para llegar a más personas que necesiten cuidado auditivo especializado. También tienen como objetivo seguir innovando en sus servicios y productos, integrando las últimas tecnologías en audífo-

**«Estos premios validan nuestro esfuerzo por mejorar los servicios a nuestros pacientes»**

**«Nuestra visión pasa por ser el referente principal en el cuidado auditivo en España»**

nos y métodos de diagnóstico. Además, seguirán formando a su personal para mantener altos estándares de atención y satisfacción del cliente. «Nuestra visión a largo plazo de Clinicaudio es consolidarnos como el referente principal en el cuidado auditivo en España, mejorando constantemente la calidad de vida de los pacientes a través de una mejor audición», asegura Gerard Puig, propietario de Clinicaudio. En este sentido, planean abrir nuevos centros y ampliar su gama de servicios para incluir más tecnologías y tratamientos personalizados.

Clinicaudio se ha establecido como un pilar en el sector de la salud auditiva en España, gracias a su dedicación a la innovación, el cuidado personalizado y la calidad en sus servicios. Su historia de crecimiento y su enfoque en el bienestar del paciente les permite enfrentar con éxito los retos del mercado y mirar hacia un futuro prometedor, donde cada vez más personas puedan beneficiarse de una audición óptima y una mejor calidad de vida.

Entre estos retos en el tratamiento de la pérdida auditiva destacan el diagnóstico preciso y temprano, la personalización de los tratamientos y la adaptación de los audífonos a las necesidades individuales de cada paciente. La pérdida auditiva puede variar ampliamente en su tipo y severidad, lo que requiere soluciones específicas para cada caso. Clinicaudio enfrenta estos desafíos mediante el uso de audiometrías detalladas y consultas personalizadas, asegurando que cada paciente reciba un tratamiento adecuado, personalizado y eficaz. La detección temprana y la prevención son esenciales para evitar el agravamiento de la pérdida auditiva, especialmente en poblaciones vulnerables como niños y adultos mayores.

#### Referente del sector

Con una red creciente de centros y un compromiso inquebrantable con la excelencia, Clinicaudio está bien posicionado para liderar el mercado de la salud auditiva en España en los años venideros. Porque Clinicaudio es más que un proveedor de audífonos; es un aliado en la mejora de la salud auditiva de sus pacientes, ofreciendo soluciones personalizadas y de alta calidad que marcan una diferencia significativa en sus vidas. Con su enfoque en la innovación y la expansión continua, Clinicaudio seguirá siendo un referente en el cuidado auditivo en España, comprometido con la excelencia y la satisfacción del paciente.



Nicolás Montiel Molina posa con el galardón junto a Francisco Marhuenda e Inmaculada Sanz

## PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA ESPECIAL

La necesidad de soluciones avanzadas en el seguimiento y tratamiento del cáncer es cada vez más apremiante. Los desafíos a los que se enfrentan oncólogos y cirujanos incluyen la anticipación y preparación precisa para tratamientos y cirugías tumorales. La tensión emocional y física de los tratamientos agresivos impone una carga considerable sobre los pacientes, lo que resalta la importancia de herramientas más precisas y avanzadas.

Avamed Synergy ha respondido a esta necesidad con Fluxus, un entorno clínico innovador que representa un cambio de paradigma en el análisis oncológico y la planificación quirúrgica. «Fluxus es el entorno clínico innovador que representa un cambio de paradigma para el análisis oncológico en la evolución tumoral y la planificación quirúrgica», explica Lucas Antonio Díez Martínez, su gerente. A través de tecnologías de vanguardia como la inteligencia artificial (IA) y el deep learning (D/L), Fluxus permite a los profesionales de la salud ofrecer resultados óptimos con una eficacia inigualable.

Fundada en el año 2012, Avamed Synergy ha surgido como un pionero en el ámbito de la sanidad española, enfocándose en la medicina personalizada y predictiva. Dirigida por su CEO y fundador, Lucas Antonio Díez Martínez, la empresa se ha especializado en la planificación de cirugías oncológicas complejas, abarcando especialidades como neurocirugía, maxilofacial y traumatología. «Nuestro objetivo es permitir a la comunidad médica lograr los mejores resultados en este campo a través de la Innovación y el Desarrollo (I+D)», afirma Lucas Antonio Díez Martínez.

Avamed Synergy fue galardonada con el

## Avamed Synergy

# Líder de la innovación en Cirugía Digital

PREMIO A LA COMPAÑÍA LÍDER POR SU INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DESARROLLO EN CIRUGÍA DIGITAL

Premio a la Compañía Líder por su Innovación Tecnológica y Desarrollo en Cirugía Digital en la reciente gala de los Premios Bienestar y Calidad de Vida 2024. Este reconocimiento no solo subraya el compromiso de la empresa con la excelencia, sino que también celebra su contribución al avance de la tecnología médica. «Este galardón supone una gran motivación para nosotros, nos refuerza enormemente para continuar comprometidos en la difícil labor de innovar y generar conocimiento», comenta Díez Martínez.

Lo que distingue a Avamed Synergy de sus competidores es precisamente la funcionalidad avanzada de Fluxus. «En el mercado no hay ninguna herramienta que se acerque a la sesión de trabajo clínica que ofrece Fluxus: anticiparse a la posible evolución que va a

manifestar un tumor a lo largo del tiempo», señala. A diferencia de otros proyectos que solo muestran interfaces morfológicas básicas, Fluxus considera el arreglo espacial de las células en una localización anatómica específica y la extensión espacial de las cancerosas. Esta capacidad es esencial para estimar el crecimiento tumoral y determinar su invasión.

### Futuro de Avamed Synergy

A nivel de negocio, Avamed Synergy tiene planes ambiciosos para el futuro. «En los próximos meses captaremos la inversión de capital necesaria para disponer de los recursos que nos permitan la captación de talento», comenta. La empresa busca incorporar nuevos perfiles en ingeniería biomédica, desarrollo de software y matemáticos para fortalecer su equipo. Además, continuará trabajando en el fortalecimiento de alianzas y relaciones con sus partners, esenciales para su crecimiento continuo.

En cuanto al desarrollo de Fluxus, Avamed Synergy ha alcanzado un MVP completamente funcional que recrea imágenes tridimensionales con una textura muy próxima a la realidad. «Estamos implementando nuestros algoritmos nativos y esperamos poder presentar Fluxus a nivel europeo a finales de este año», dice Díez Martínez. Para 2025, la empresa planea lanzar la primera versión de Fluxus al mercado, marcando un hito significativo en la evolución de la medicina de precisión.

Con una visión clara y un compromiso inquebrantable con la innovación, Avamed Synergy está bien posicionada para continuar liderando el avance tecnológico en el tratamiento del cáncer, mejorando significativamente la calidad de vida de los pacientes.

«Con nuestros algoritmos nativos presentaremos Fluxus a nivel europeo a finales de año»

«En los próximos meses conseguiremos la inversión de capital para poder captar talento»



Lucas Antonio Díez Martínez posa con el galardón

### Transferencia científica

La filosofía de Avamed Synergy se centra en la transferencia científica y la innovación tecnológica al sector salud, con un modelo de negocio basado en alianzas estratégicas. «Estamos presentes en los principales hospitales de referencia del país ofreciendo la excelencia en innovación y tecnología», dice Díez Martínez. Este enfoque ha permitido a la empresa consolidarse como un referente en la industria sanitaria española. Los convenios de colaboración con hospitales de referencia nacional, universidades e instituciones biosanitarias y científicas han permitido a Avamed Synergy mantenerse a la vanguardia en tecnología médica, así como contribuir al avance de la medicina de precisión en España.

## ESPECIAL PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Virginia Santana y Carlos Mesa, junto a Francisco Marhuenda e Inmaculada Sanz

Oír Salud Centros Auditivos se distingue por ser una empresa sanitaria conformada por una red de centros especializados en audiología y audioprótesis. Desde su fundación, su objetivo ha sido proporcionar un servicio integral y personalizado a sus pacientes, abordando las quejas y problemas más comunes de quienes sufren algún tipo de deficiencia auditiva. En la primera consulta, el equipo de Oír Salud realiza un estudio personalizado de la audición de cada paciente, llevando a cabo todas las pruebas necesarias de forma gratuita. Tras obtener los resultados, se valora la solución más adecuada, considerando las necesidades individuales del paciente, y cuidando aspectos como la estética y la personalización de los audífonos.

La empresa fue creada en 2018 por un grupo de profesionales sanitarios especializados en audiología y audioprótesis. Con una filosofía de empresa moderna y vanguardista, Oír Salud ofrece un servicio integral de la audición, respaldado por grandes fabricantes y con centros de referencia en toda España. Desde 2020, la empresa está avalada por el Certificado Belsound de red de centros especializados, lo que subraya su compromiso con la calidad y la innovación. Sus instalaciones cuentan con tecnología de última generación y un equipo de profesionales en constante formación, siempre dispuestos a ofrecer la mejor solución a los problemas de audición de sus pacientes.

Y es que, lo que realmente hace destacar

a Oír Salud Centros Auditivos es su compromiso con la satisfacción del paciente: realizan todas las pruebas necesarias, seleccionan las soluciones auditivas óptimas y explican claramente los resultados y las expectativas del tratamiento. Todos los pacientes de Oír Salud cuentan con garantía de adaptación, y si no se logra la satisfacción total, se devuelve el dinero. Además, ofrecen un paquete de garantía premium postventa, asistencia remota, y cobertura ante robo, pérdida o rotura de los audífonos.

Así, Oír Salud Centros Auditivos fue galardonado con el Premio al Centro de Referencia Profesional en Salud Auditiva, un reconocimiento que destaca la dedicación y excelencia en el ámbito de la audiología. La gerencia de Oír Salud considera este premio como una recompensa al esfuerzo diario y también un incentivo. «Este premio es

## Oír Salud Centros Auditivos Compromiso y excelencia

PREMIO AL CENTRO DE REFERENCIA  
PROFESIONAL EN SALUD AUDITIVA

«Oír Salud ofrece un servicio integral de la audición, respaldado por grandes fabricantes»

«Este premio nos anima a seguir en este camino, mejorando la calidad de vida de las personas»

### Planes de futuro

Los planes de futuro de Oír Salud Centros Auditivos están enfocados en continuar aportando a las personas con problemas de audición el mejor servicio y los últimos avances tecnológicos al mejor precio. La empresa pretende aumentar el diagnóstico precoz de las deficiencias auditivas, fomentar la educación sanitaria, promover las revisiones anuales y facilitar la adaptación de soluciones auditivas. «Hay mucho trabajo por hacer en España en el ámbito de la audiología, desde normalizar el uso de audífonos, hasta aumentar las ayudas para quienes las necesiten y no puedan asumir el coste», señalan desde Oír Salud. El futuro de Oír Salud se orienta hacia el crecimiento y mejora de vida de sus pacientes.

la mayor recompensa a nuestro trabajo y esfuerzo diario. Nos anima a seguir en este camino, mejorando la calidad de vida de las personas con problemas de audición».

#### Retos de la audiología

En España, según los últimos estudios, se estima que el 10% de la población padece hipoacusia, sordera o deficiencia auditiva, y tan solo cuatro de cada diez afectados han buscado una solución. El 60% de las personas con problemas de audición no optan a ninguna ayuda. Las razones son diversas: piensan que las soluciones auditivas no son cómodas, les da vergüenza usarlas, no le dan importancia a su problema o no confían en los resultados del uso de audífonos.

Por suerte, las soluciones auditivas han evolucionado enormemente en los últimos años, como los microprocesadores de última generación, que aportan un sonido mucho más natural, con prestaciones que se adaptan a los diferentes entornos de forma automática. «Todos los fabricantes han desarrollado unos avances que hacen que el uso de audífonos aporte muchos beneficios, mejorando la calidad de vida, evitando problemas secundarios asociados a la hipoacusia, como el aislamiento social, el deterioro cognitivo, la ansiedad o la depresión. «Los retos de la audiología están ahí, en demostrar resultados, profesionalidad, ofrecer a la población facilidades para acceder a estas ayudas, conseguir mejorar la calidad de vida de más personas y normalizar el uso de audífonos», concluyen desde la dirección general de Oír Salud.