

Storimake

Vídeo ágil, eficiente, asequible y de calidad

La nueva plataforma de Storimake, la empresa que ha revolucionado el sector del vídeo en España, ha llegado al mercado

Después de ganar el Premio Startup del Año en 2023, Storimake lanza su nueva plataforma para empresas convirtiéndose en la única del mundo específicamente dedicada a la generación de contenido democratizado con servicio 360. Grabación o fotografía y edición con entrega en 24 h en cualquier parte de España, contratación web en 5 clics y precios hasta 10x veces menores que la oferta tradicional con profesionales fichados, filtrados y categorizados meticulosamente.

De la misma forma que puedes pedir comida o transporte en cuestión de segundos, pensamos que se podría hacer lo mismo con servicios audiovisuales y gracias a la tecnología hoy damos servicio a más de 200 empresas. Confiamos en que Storimake es la mejor solución para cubrir las necesidades de comunicación actuales, “Nuestra misión es democratizar la generación de contenido haciéndolo accesible y ágil” resume Jaime Mengual Abella, socio y COO de la empresa.

Storimake nace con el objetivo de ser la plataforma tecnológica de generación de contenido más ágil del planeta y para todas las empresas independientemente de su tamaño. Nuestra propuesta de valor la respaldan las + de 200 empresas que confían en nosotros, tanto enterprise (Telefonica, Deloitte, Sabadell, Wizink, Acciona, Abanca, At Kearney, Publicis, BMW, etc.) como SMEs (inmobiliarias, moda, hostelería, animación, influencers, agencias...)

La comunicación ha cambiado con la era digital y las redes sociales. Las empresas necesitan comunicar con frecuencia, agilidad, inmediatez, precios asequibles y calidad profesional. Las soluciones tradicionales no están adaptadas. Las agencias o productoras requieren presupuestos altos y son poco ágiles. Los freelance, conllevan una gestión tediosa de búsqueda y entendimiento del perfil, negociación y contratación con este, gestión de licencias, confidencialidad, envío de archivos, pagos... Storimake es la única solución adaptada a estas



necesidades. 5 clics para contratar el proceso completo con expertos en la vertical específica que se desee, entrega en 24 h, cobertura global, precios imbatibles y garantía de producto. No debemos pasar por alto el ahorro de consumos, además de precios y gestiones, que se consigue con el formato Storimake donde eliminamos todos los largos desplazamientos gracias a la cobertura que tenemos con nuestros proveedores”, explica Fran Utrera Antón, cofundador y CEO de Storimake. “Storimake deriva en una extensión de tu equipo interno de comunicación, sin los costes ni riesgos que conlleva este. Una vez las empresas han probado, testado y confirmado la propuesta de valor, comienzan a contratar de manera recurrente. Llegados a este punto les ofrecemos la opción de disponer de proveedores específicos asignados a sus necesidades. Al tener siempre los mismos proveedores, el entendimiento entre proveedor y empresa y el flujo de trabajo es aún más ágil. En base a esto estamos desarrollando el modelo de suscripción”, añade Fran.

Funcionamiento de Storimake

“Gracias a la tecnología actual, estamos mejorando un servicio y producto que hacen la vida mucho más fácil tanto para empresas como para creadores. Para las

empresas, solicitar un vídeo es tan fácil como pedir una pizza en Glovo; ese es nuestro objetivo y nos encanta ver cómo nuestros clientes no pueden imaginarse ya sin nuestra plataforma. Para el creador, poder trabajar a su ritmo, donde y cuando quiera es una libertad que pocos trabajos ofrecen, tenemos algún caso de Filmer (creador o filmmaker) donde Storimake es su única fuente de ingreso. Adicionalmente, estamos completando e implementando con la IA para ayudar con las estrategias de contenido e ideas de contenido, mejorar el rendimiento de carga de contenido pesado y algunas funcionalidades nuevas que mejorarán la experiencia de usuario”, detalla Forest Bakker, Cofundador y CPO.

Los Filmers, ubicados por zonas geográficas, graban el contenido. Al terminar, cargan este a través de la web para que el editor experto en el contenido que se haya grabado, lo descargue desde cualquier ubicación, edite y lo entregue a través de la plataforma al usuario final. “Grabado, editado y entregado en 24h. Gestión ágil a través del smartphone y precios reducidos de forma exponencial para las empresas y usuarios”.

Nuevas funcionalidades

En la nueva plataforma enfocada a empresas, Storimake ha añadi-

do nuevas funcionalidades que aseguran que sus clientes puedan encontrar el mejor profesional para sus necesidades y su estrategia de contenido recurrente. De este modo, por ejemplo, han segmentado los profesionales según la vertical de su especialización (fashion, retail, producto...), así como han puesto ejemplos que pueden servir de inspiración para las empresas. “Lo que queremos es dar un servi-

“Las empresas se han dado cuenta que funcionan mejor las pequeñas publicaciones diarias que gastarse mucho dinero en una gran campaña por tiempo limitado”

“Grabado, editado y entregado en 48h. Gestión ágil a través del smartphone y precios reducidos de forma exponencial para las empresas y usuarios”

cio global a través de la app y de la plataforma web. Un servicio 360°, con entrega en 24h y con todas las garantías de calidad”.

Además, cuando el producto está entregado, la empresa tiene dos rondas de cambios (si se requiere), lo que permite acabar de afinar el vídeo final y que el cliente tenga todo el control creativo.

Calidad asegurada

En Storimake no ofrece sus servicios quién quiere, somos muy rigurosos con el proceso de selección de profesionales. Actualmente contamos con casi 400 freelancers entre activos y en espera de hacer su primer trabajo. Automatizamos parte del proceso para minimizar riesgos y esfuerzos, pero en última instancia es un empleado encargado quien da el visto bueno a la incorporación a la plataforma. Ya en la plataforma, son categorizados por vertical de cliente y luego asignados a estos mismos. “En el caso de los videógrafos, la asignación es por localización. Reportamos una tasa de repetición del 50% en 2024 y una recurrencia a 6 meses del 40% en el último trimestre, estas métricas respaldan nuestra propuesta de valor”, explica Jaime