

ÁVORIS LA SOLIDEZ DE UN LÍDER EN EL MUNDO DE LOS VIAJES

A principios de los años 30, el Grupo Barceló inició su actividad como empresa de transporte por carretera. En 1954 diversificó su labor creando la división de viajes y el germen de lo que hoy es Ávoris Corporación Empresarial, la entidad líder en el sector del turismo y los viajes de la península ibérica.



Desde su creación, Ávoris ha evolucionado y diversificado sus servicios para convertirse en un referente en la comercialización de viajes de todo tipo, incluyendo ocio y vacaciones y profesionales, con una estructura integrada que abarca desde la distribución minorista hasta la gestión de servicios receptivos y experiencias.

UNA COMPAÑÍA SÓLIDA

Hoy, Ávoris es un ecosistema de viajes que cuenta con más de 6.000 profesionales y más de 2.000 puntos de venta directa, así como de acuerdos estratégicos de distribución que amplían aún más su red. La empresa opera bajo más de 30 marcas distintas, organizadas en cinco áreas principales: minorista, mayorista, transporte aéreo y terrestre, servicios receptivos y experiencias. Esto le permite ofrecer una gama completa de productos y servicios turísticos, adaptados a las necesidades y gustos de cualquier tipo de cliente.

El grupo tiene una presencia significativa en España y Portugal, además de en México, República Dominicana, Honduras, Colombia, Costa Rica, Reino Unido y la India, operando también en mercados internacionales clave a través de diversas alianzas y adquisiciones estratégicas. La reciente alianza con el grupo brasileño CVC ha reforzado su posición en América Latina, especialmente en Brasil y Argentina. Esta expansión ha permitido a Ávoris fortalecer su red global, llegando a un mayor número de mercados y clientes a nivel mundial.

Juan Carlos González, director general de Ávoris, explica que la propuesta de valor de la compañía radica en su capacidad “para ofrecer experiencias de viaje únicas y personalizadas, respaldadas por la experiencia y solidez del Grupo Barceló. La empresa se distingue por su compromiso con la calidad y la

innovación, proporcionando productos competitivos y de alto valor añadido tanto a los viajeros como a las agencias de viajes, en su actividad de ocio y vacacional, como para viajes de empresa y organización de eventos y grandes congresos. Nos centramos en ofrecer un servicio integral que abarca desde la planificación y reserva hasta la experiencia de viaje en sí, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente, sea este B2C o B2B”.

UN PÚBLICO VARIADO

Las soluciones de Ávoris se dirigen a una amplia variedad de perfiles de clientes, desde viajeros individuales y familias hasta empresas y grupos organizados. “Nuestra oferta se ha diseñado para satisfacer las necesidades de diferentes segmentos de mercado, desde viajes de ocio a viajes corporativos, pasando por el segmento del lujo y las experiencias personalizadas. Esta diversificación de la oferta, unida a la especialización y experiencia de nuestro equipo humano, nos permite atender tanto a viajeros que buscan paquetes turísticos estándar como a aquellos que optan por viajes a medida o requieren de servicios muy específicos”.

Para llegar a ese público, Ávoris utiliza una extensa red de marcas y canales, atendiendo a clientes finales y a la cadena de valor de la distribución de viajes. Entre las marcas más reconocidas están las redes de agencias Halcón Viajes y B travel, los turoperadores Travelplan, CATAI y Special Tours y BCD Travel, BCD M&E y Bco Congresos, para el público profesional, además de la aerolínea Iberojet. La empresa utiliza tanto canales tradicionales como digitales para conectar con sus clientes, incluyendo agencias de viajes físicas, plataformas digitales y

herramientas tecnológicas avanzadas que permiten alcanzar un alto nivel de personalización sin complicar los procesos de forma innecesaria.

ENFOQUE INTEGRAL

Preguntado por los rasgos que diferencian a Ávoris de sus principales competidores, Juan Carlos González alude al enfoque integral de la firma y a su capacidad para ofrecer una experiencia de viaje completamente personalizada. “La empresa se apoya en la innovación tecnológica, en la diversificación de la oferta y en una red global robusta para crear productos y servicios únicos”, explica. Además, su alianza con CVC y otros acuerdos estratégicos refuerzan su capacidad para negociar tarifas competitivas y ofrecer una mayor variedad de opciones a sus clientes. Todo esto con el foco puesto en la satisfacción última de los viajeros, la calidad y la eficiencia que crea experiencias memorables entre estos.

La innovación es otro de los elementos que definen la trayectoria de Ávoris. En este sentido, su director general revela que hay un gran espacio para la innovación en el ámbito turístico: “Ávoris está continuamente explorando nuevas tecnologías y métodos para mejorar la experiencia del cliente. Un buen ejemplo de esto es la reciente introducción por parte de Halcón Viajes de la app ‘Trip My Pic’, que utiliza inteligencia artificial para personalizar las propuestas de viaje, este es un ejemplo claro de cómo la innovación puede transformar la manera en que las personas planifican y disfrutan de sus viajes”. Además, la empresa también se enfoca en la automatización de procesos y el uso de herramientas avanzadas para mejorar la eficiencia y la calidad de sus servicios.

PERSPECTIVAS

De cara al futuro, los principales retos de Ávoris se encuentran en la necesidad de adaptarse a un mercado turístico en constante cambio y la competencia global. “La empresa debe seguir innovando y diversificando su oferta para mantener su posición de liderazgo. Además, debemos afrontar desafíos relacionados con la sostenibilidad y la digitalización, asegurando que nuestras operaciones sean respetuosas con el medio ambiente y que nuestros servicios estén alineados con las expectativas de los viajeros en cada momento. La expansión en mercados internacionales y el desarrollo y optimización de la red de agencias y colaboradores también serán cruciales para el crecimiento continuo de Ávoris”, concluye Juan Carlos González.



Juan Carlos González, director general de Ávoris

Bajo el paraguas de Ávoris figuran marcas reconocidas como las redes de agencias Halcón Viajes y B travel, los turoperadores Travelplan, CATAI y Special Tours y BCD Travel, BCD M&E y Bco Congresos y la aerolínea Iberojet