

# “Como gestora, ofrecemos solo aquello que sabemos hacer bien: invertir en compañías”

**LUIS DE BLAS Y JESÚS DOMÍNGUEZ** FUNDADORES DE VALENTUM

**Valentum es una gestora independiente fundada por Luis de Blas y Jesús Domínguez en 2014 aprovechando su experiencia anterior como analistas de renta variable. Hablamos con ellos.**

## ¿Cuáles fueron los orígenes de Valentum?

Nacimos en 2014 con la idea de crear un fondo que invirtiese en compañías donde viésemos valor según nuestros criterios. Creamos el fondo (Valentum, FI) en Gesiuris Asset Management, una gestora con sede en Barcelona que conocíamos bien. El fondo empezó con nuestro dinero, el de nuestras familias y de amigos cercanos, comenzó a funcionar y a principios de 2018 nos aproximábamos a los €100mn de activos bajo gestión. En ese momento decidimos crear Valentum Asset Management, que echó a andar en septiembre de 2018 con €160mn bajo gestión.

## ¿Con qué estructura cuentan actualmente?

Actualmente tenemos dos fondos. Además de Valentum, FI, en 2020 creamos Valentum Magno. Tenemos cierta tendencia a encontrar valor en compañías pequeñas y medianas, pero hay inversores que prefieren las grandes, por cuestiones de liquidez. Esa fue la razón de crear Magno, aplicando la misma filosofía de inversión que en Valentum, pero invirtiendo en compañías más grandes y conocidas por el público en general. En el equipo de inversión somos cuatro profesionales, dos gestores (los fundadores) y dos analistas, Jan Roos y Ana Moreno. Además, integran también la empresa Víctor Carmona, Denis Gueorgiev, Marisol Souto y Beatriz Valdecantos.

## ¿Cuál es la propuesta de valor de la compañía en el sector financiero e inversor?

Nuestra oferta es muy concreta. Ofrecemos solamente aquello que sabemos hacer bien y no queremos inundar al cliente con productos que creen confusión. Somos muy



claros: invertimos en renta variable, en compañías. Elegimos invertir en aquellas que cuadran dentro de nuestra filosofía, que no tengan deuda y cuyo equipo directivo esté formado por gente honesta y con trayectoria.

## ¿A qué perfil de cliente se dirigen?

A cualquiera que entienda y comparta nuestra filosofía de inversión a largo plazo. Nuestro producto es bolsa, es volátil y a veces tiene movimientos fuertes. El largo plazo limpia esa volatilidad. Por eso tenemos desde grandes clientes institucionales con varios millones de inversión hasta pequeños ahorradores particulares que hacen aportaciones mensuales pequeñas. Nuestra plataforma da cabida a todos.

## ¿Qué diferencia a la gestora de sus principales competidores?

Somos cercanos, accesibles, flexibles y rápidos; aquí no hay comités, discutimos las ideas una a una en el momento en el que surgen. Estamos todos alineados en los pilares básicos, pero nos cuestionamos constantemente unos a otros para ver los puntos débiles de nuestras inversiones, intentar hacer de abogado del diablo y plantear los problemas de las tesis de inversión. No somos los más listos y nos equivocamos en muchas decisio-

nes, pasa siempre y seguirá pasando, pero si buscamos los puntos débiles podemos evitar algunos errores.

## ¿Cuáles son los planes de futuro de Valentum?

Tenemos el equipo correcto para seguir creciendo con nuestros dos fondos, de modo que nuestro futuro es seguir haciendo lo que mejor sabemos hacer, que es además lo que más nos gusta, analizar compañías y encontrar oportunidades que traigan rentabilidad al fondo, algo que será positivo para que los fondos sigan creciendo en patrimonio en los próximos años.

## ¿Cómo ven el momento actual para invertir en bolsa y en un producto como el suyo?

Estamos en un momento muy interesante. Aunque parezca lo contrario, gran parte del mercado está a niveles de valoración bajos. Las subidas de los índices del año pasado se deben a las compañías más grandes, pero los índices de las pequeñas compañías llevan tres años muy malos. Pensamos que poco a poco este efecto se revertirá y, de hecho, estamos encontrando muchas oportunidades de inversión en compañías pequeñas a ratios atractivos.