

“Additout colabora en el proceso de transformación digital de sus clientes”

IÑIGO J. ARGALUZA CEO DE ADDITOUT

Additout fue galardonada en mayo como mejor consultora tecnológica en la 7ª edición de los Premios Nacionales de Tecnología Siglo XXI. Hablamos con su fundador y CEO, Iñigo J. Argaluz.

¿Qué representa para Additout el galardón a la mejor consultora tecnológica?

Este premio nos refuerza en la idea de que estamos en el buen camino, y nos anima a seguir adelante con renovadas energías, posicionándonos al mismo tiempo como un referente a nivel estatal.

¿Cuáles fueron los orígenes de la compañía?

Additout nació en octubre de 2013 con el objetivo claro de ayudar a sus clientes a ser mejores, más productivos, eficientes y competi-

vos mediante la tecnología y de las oportunidades que brinda. Lo hacemos –tanto a nivel local como internacional– ideando, creando, desarrollando e implementando soluciones tecnológicas en las que la facilidad de uso y la integración con el resto de herramientas existentes en el entorno son parámetros esenciales.

¿Cuál es la foto actual de Additout?

Actualmente contamos con un equipo de alrededor de 20 profesionales altamente cualificados y con una experiencia media superior a 10 años. Nuestra base principal en el área del gran Bilbao, aunque tenemos varios colaboradores distribuidos por la geografía española.

¿Cuál es la propuesta de valor que ofrece Additout?

Somos expertos en la conceptualización, diseño, desarrollo e imple-



mentación de soluciones eficientes, usables e integradas con el resto de sistemas de información. Concebimos la tecnología como un medio y nunca como un fin en sí mismo. Ponemos al servicio de nuestros clientes un equipo multidisciplinar de profesionales altamente cualifi-

cados con amplia experiencia y conocimientos aplicados a distintas casuísticas y sectores.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Nuestro cliente es toda aquella entidad o empresa, privada o pública, que tenga clara la necesidad de invertir en tecnología para mejorar su eficiencia, su competitividad o sus servicios. Tenemos clientes en sectores diversos tales como el de la salud, el farmacéutico, la industria manufacturera, la educación, la gestión del talento o el energético.

¿Puede mencionar algunos de sus proyectos más significativos?

Son muchos, pero varios de ellos no pueden mencionarse por encontrarse dentro del ámbito de la confidencialidad entre clientes y colaboradores. Entre los que sí podemos citar se encuentran el del observatorio del talento de Oporto, que

pusimos en marcha hace un par de años, o el del sistema de respuestas automatizadas que implementamos para la UCD de Dublín hace ya alrededor de 8 años. Actualmente estamos inmersos en un par de proyectos de Big Data que constituyen un gran desafío, tanto a nivel funcional como técnico y de usabilidad e integración con otros sistemas.

Otro ejemplo que se nos ha dado ya en varios casos es el del diseño, desarrollo e implantación de sistemas para la gestión de distintos procesos en la industria manufacturera, donde creamos soluciones que van más allá de los ERPs y que conviven y se integran con estos.

¿Cuáles son los planes de futuro de Additout?

De cara al futuro nos planteamos continuar dando lo mejor de nosotros en cada uno de los proyectos en los que nos involucramos, para lo que es esencial nuestra apuesta por la formación continua. Tenemos ya muchos retos encima de la mesa y estamos preparados para afrontarlos con entusiasmo.