

“Apostamos por la IA antes que esta se pusiera de moda”

FERRAN GUTIÉRREZ VILARÓ CEO DE NPAW (NICEPEOPLEATWORK)

NPAW es reconocida como la compañía líder en analíticas de business intelligence.

NPAW ofrece una suite de productos diseñada para permitir a sus clientes tomar decisiones fundamentadas en datos precisos. Actualmente, monitorizan más de 22 mil millones de visualizaciones al mes a nivel mundial para más de 190 clientes, incluidos gigantes de las telecomunicaciones, broadcasters y servicios de OTT, como Deutsche Telekom, Telefónica, Orange, Vodafone, Pluto, Mediaset, Sky, Fox, Bloomberg, Hulu y Rakuten. “Esta vasta cantidad de datos nos brinda una visión inigualable del funcionamiento de las redes a nivel global, así como de las tendencias de consumo de contenido, el comportamiento de los usuarios y sus expectativas de calidad. Con este conocimiento, ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones informadas y basadas en datos sólidos, cruciales en el competitivo mercado de los servicios de vídeo”, asegura Ferran Gutiérrez Vilaró, su CEO.

¿Cómo aseguran la presencia global de NPAW y su capacidad de ofrecer servicios de alta calidad a sus clientes?

Para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, NPAW tiene presencia en los principales mercados globales, incluyendo Estados Unidos, Japón, India, China, Argentina, Brasil y México, así como en las principales ciudades

de Europa. Estamos en pleno crecimiento y siempre hemos apostado por una expansión tanto vertical como horizontal, ampliando continuamente nuestra gama de productos. El año pasado también nos enfocamos en el crecimiento inorgánico, adquiriendo dos nuevas unidades de negocio que han enriquecido aún más nuestro catálogo de servicios.

¿Podría profundizar en las soluciones que ofrecen y cómo estas ayudan a sus clientes en la industria del vídeo?

Nuestra oferta integral abarca una amplia gama de soluciones. Por ejemplo, proporcionamos análisis exhaustivos con nuestras herramientas de Video Analytics y App Analytics, que ofrecen una visión detallada del rendimiento

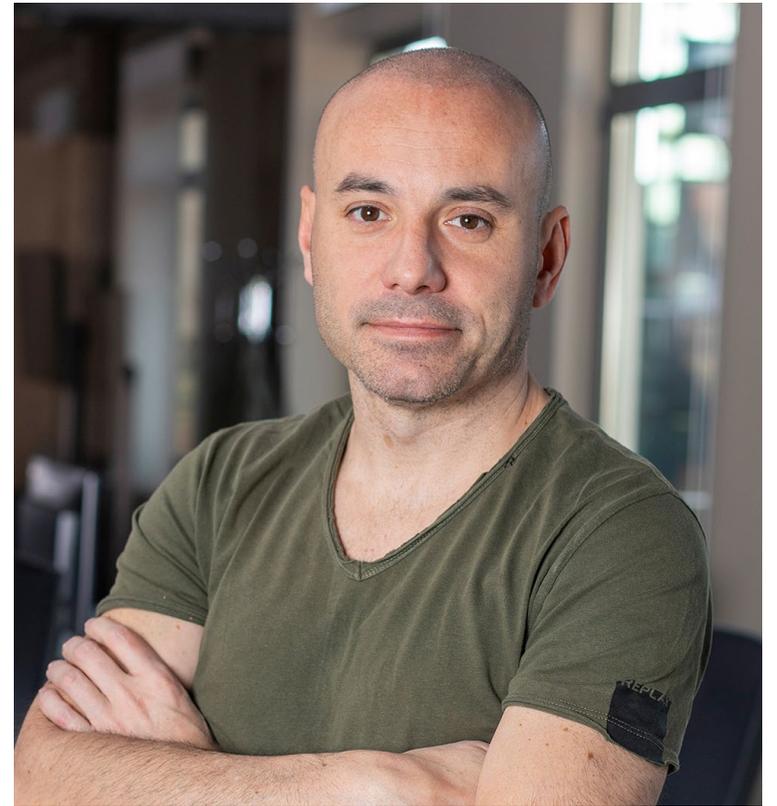
“Todas nuestras soluciones están diseñadas para ayudar a nuestros clientes a enfrentar y superar los desafíos en la industria del streaming de vídeo”

“NaLa y nuestras tecnologías de IA permiten a nuestros clientes interactuar con los datos de manera intuitiva y natural”

desde un punto de vista técnico y de la experiencia del usuario. También contamos con Product Analytics, que se centra en el análisis de la audiencia, el contenido y la experiencia del usuario, ayudando a los equipos de negocio a tomar decisiones informadas. Además, nuestras soluciones de distribución de vídeo, como CDN Balancer, optimizan la entrega del contenido, reduciendo costos y mejorando la calidad del servicio. Todas estas soluciones están diseñadas para ayudar a nuestros clientes a enfrentar y superar los desafíos en la industria del streaming de vídeo, asegurando siempre una experiencia de usuario excepcional.

¿Cómo ha sido la evolución de NPAW en la integración de inteligencia artificial y qué impacto ha tenido?

Desde hace años, NPAW ha estado a la vanguardia de la innovación tecnológica, especialmente en el uso de inteligencia artificial. Hace tres años, cuando nadie hablaba de IA, ya habíamos lanzado nuestra solución de IA llamada NaLa, la cual fue galardonada en el marco del principal congreso de tecnología de vídeo en Estados Unidos, celebrado en Las Vegas. Este reconocimiento pone de manifiesto nuestra firme apuesta por la IA antes de que se popularizara, consolidando nuestro liderazgo en el sector. Hoy en día, NPAW cuenta con una de las infraestructuras de IA más avanzadas del país, resultado de esta fuerte inversión. NaLa y nuestras tecnologías de IA permiten a nuestros clientes interactuar con los datos de manera intuitiva y natural. Nuestro objeti-



vo es democratizar el acceso a los datos, de modo que no sea necesario ser un experto para obtener las respuestas que necesitas. Por ejemplo, un cliente puede pedirle a NaLa: “¿Cómo fue mi servicio este fin de semana?” y “ponlo en un PowerPoint, con una página comparativa con las medias de mercado y otra con un análisis de la evolución en los últimos 6 meses... envíamelo por email”. NaLa generará un análisis completo, lo organizará en un PowerPoint y lo enviará por email en menos de un minuto. Este enfoque no solo democratiza el acceso a los datos, sino que también elimina barreras técnicas, facilitando una toma de decisiones basada en información precisa y de manera muy rápida.

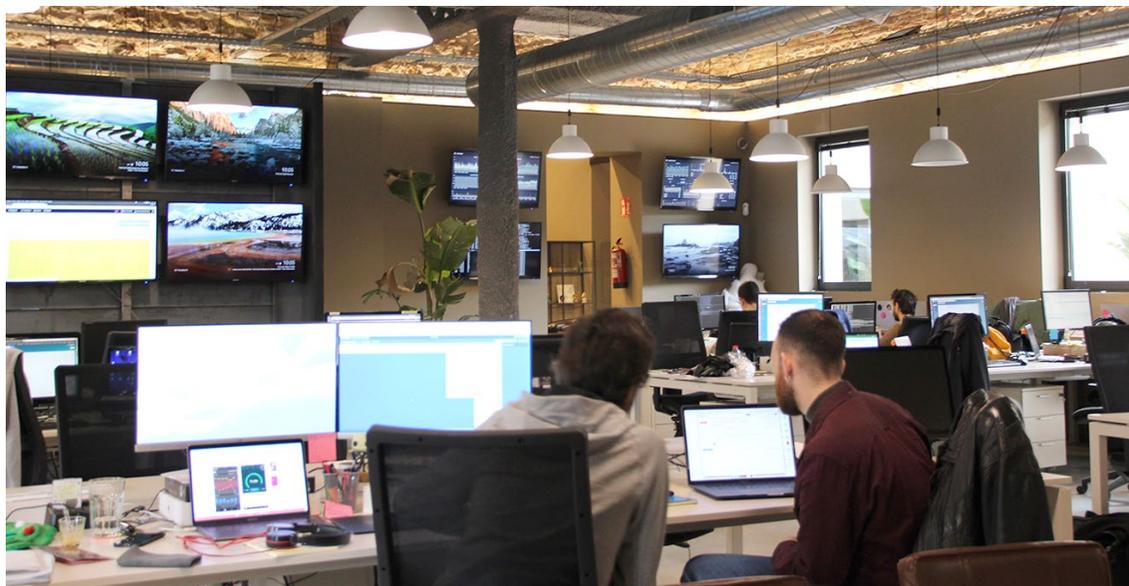
Además de la industria del vídeo, ¿en qué otros sectores está incursionando NPAW con sus soluciones de Product Analytics?

Una de nuestras principales líneas de expansión se centra en Product Analytics. Además de ofrecer soluciones dirigidas a clientes de vídeo y media, como analíticas de contenido y AI para optimizar la adquisición y posicionamiento de contenido, también proporcionamos soluciones para otras industrias digitales. Estas soluciones son cruciales para aumentar la eficacia de sus servicios mediante la segmentación y el análisis del comportamiento de los usuarios. Nuestro objetivo es

maximizar el uso y el valor de las aplicaciones y servicios de nuestros clientes, incrementando así la satisfacción y retención de los usuarios. Las soluciones de Product Analytics de NPAW son esenciales para impulsar el crecimiento y éxito sostenible de cualquier negocio digital.

¿Qué metas y estrategias tiene NPAW para el futuro?

En NPAW, nuestro objetivo es continuar creciendo y expandiendo nuestras soluciones, manteniendo siempre la inteligencia artificial como catalizador principal de nuestro crecimiento. Nuestro compromiso con la innovación y la tecnología nos permite mantenernos a la vanguardia en un mercado en constante evolución, ofreciendo a nuestros clientes las herramientas y el conocimiento necesarios para optimizar sus servicios de vídeo y garantizar una experiencia excepcional para sus usuarios. Con un enfoque centrado en el cliente y una visión clara hacia el futuro, NPAW se posiciona como un líder en la industria del Media, ayudando a nuestros clientes a mejorar sus servicios en un mercado cada vez más competitivo y exigente.



www.nicepeopleatwork.com