

Iltralia se posiciona como una empresa líder en el transporte internacional de mercancías

Iltralia es una compañía dedicada al sector logístico y del transporte desde hace 35 años. Hablamos con su Responsable de proyectos & RRHH, Pilar Gabandé.

¿Cuáles fueron los orígenes de Iltralia?

Los orígenes se remontan al año 1989, cuando los dos socios fundadores, Ramon Peralta y Manel Gabandé unieron su experiencia y su visión del mercado del transporte internacional para crear Iltralia Logística. Empezaron su trayectoria en la nave de Alcarràs con pocos camiones y su crecimiento siempre fue gradual hasta llegar al día de hoy, cuando cuenta con una flota de más de 140 vehículos y un equipo formado por más de 170 personas, 30 de ellas en oficina y el resto, conductores.

¿Cuál es la propuesta de valor de Iltralia para el sector del transporte?

Nuestra propuesta de valor se basa en ser no únicamente el partner logístico de nuestros clientes, sino una extensión de ellos mismos para que puedan dedicar sus recursos a su actividad. Proporcionamos soluciones profesionales y personalizadas en el ámbito del transporte internacional, con el fin de dar respuesta a las necesidades de los clientes y formando parte activa en la consecución de sus objetivos. Nuestra visión es ser una empresa líder y en constante crecimiento en el servicio de transporte por carretera y logístico, posicionándonos como un referente en los distintos sectores en los que operamos, contribuyendo al desarrollo y progreso social, con un equipo humano altamente capacitado y siendo medioambientalmente sostenibles.

Contamos con distintos tipos de remolques para adaptarnos a las distintas necesidades de nuestros clientes, desde tautliners con lonas correderas (idóneas para el transporte de mercancía paletizada) hasta plataformas construidas con laterales bajos abatibles, perfectas para cargas con puente grúa y para mercancías de múltiples sectores industriales. No obstante, nuestro posicionamiento se centra cada vez más en el mundo del granel, operando con nuestros remolques pisos móviles que,



junto a nuestra certificación Qualimat, nos convierte en un partner perfecto para el transporte de cereales y subproductos vegetales.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Nuestra presencia se centra principalmente en dos grandes sectores: el industrial y el agropecuario. En el primero, nuestros clientes están posicionados en el ámbito de la construcción y de la siderometalurgia. La mayoría se dedica a la producción de acero, hierro y metales, mientras otros producen papel, yeso, botellas y todo tipo de material paletizado. En cuanto al sector agropecuario, nuestros clientes se encuentran en el sector de la alimentación animal, sobre todo grandes fabricantes de pienso, harina, aceites y otros productos.

¿Están especializados en algunas rutas concretas u ofrecen servicios a medida?

Nuestra operativa se centra en España y Francia, donde llegamos a todos los departamentos sin excepción. Como parte importante de la cadena de suministro de nuestros clientes, ofrecemos servicios a medida. Por ejemplo, algunos de nuestros clientes solicitan servicios para la ejecución de obras en distintos puntos del mercado francés, de manera que las rutas varían según el proyecto, mientras que otros clientes demandan destinos más recurrentes. También trabajamos en el mercado nacional y, puntualmente, exportamos a Alemania, norte de Italia y Bélgica.

En su opinión, ¿cuál es la principal problemática que afecta al sector?

La escasez de conductores, especialmente en el transporte internacional. Es un tema que se lleva tratando durante años, pero esta situación se ve agravada por la falta de relevo generacional. La tendencia de los jóvenes de ahora es tener una formación superior, por lo que hacen falta incentivos para que accedan al sector. La incorporación de la mujer es clave para paliar esta carencia de trabajadores; los tiempos han evolucionado y es un oficio que pueden desempeñar sin problema. Además, es necesario cambiar la perspectiva que tiene la población en referencia a la profesión.

¿A qué se refiere?

Es importante incrementar las formaciones en materia de ética y valores en el sector, puesto que son personas que llevan a cabo un oficio que tiene un gran valor añadido en la sociedad. Desde hace años, en Iltralia abordamos esta temática con políticas de conciliación laboral y familiar, permitiendo que todos los conductores puedan estar en su casa, como mínimo, todos los fines de semana. También hemos optado por la contratación en origen de conductores de Perú. Aunque los procesos administrativos siguen siendo largos y tediosos, algo que las autoridades deben mejorar.

¿Qué diferencia a Iltralia de sus principales competidores?

Nuestro factor diferencial gira alrededor de la implicación y la vocación de servicio, impulsada

Iltralia dirige sus servicios de transporte y logística al sector industrial y al agropecuario

La compañía se encuentra en pleno proceso de relevo generacional para garantizar su continuidad y su futuro

por un equipo internacional que gestiona el día a día para ofrecer una atención personalizada a cada cliente. Contamos con una flota energéticamente comprometida con el medio ambiente y equipada con la tecnología más avanzada para garantizar la máxima calidad y seguridad en el transporte de mercancías, una flota que renovamos cada tres años para cumplir con la normativa de emisiones Euro6. Formamos a nuestros conductores en materia de conducción eficiente para reducir los consumos de combustible. Además, estamos acreditados por las certificaciones internacionales QUALIMAT e ISO 9001:2015.

¿Es posible innovar en un sector como el del transporte y la logística?

Si, actualmente estamos sumergidos en un nuevo proyecto de transformación digital que facilitará la integración de datos, la

optimización de los servicios y la mejora de la gestión del tráfico, repercutiendo en una mayor competitividad y sostenibilidad. Mediante el uso de tecnologías digitales se puede disponer de datos fiables, de calidad, en tiempo real, y de forma accesible, que permitan una mayor eficiencia económica y medioambiental.

¿Cuáles son los retos de futuro de la compañía?

Las inversiones en sostenibilidad y en tecnología son un gran reto. Las autoridades cada vez son más exigentes y las normas más rígidas y restrictivas en materia de circulación y medio ambiente. La retención de talento es otro de nuestros grandes desafíos. Es esencial para el éxito a largo plazo. Cada vez más nos enfocamos en la mejora de la experiencia de nuestros equipos, proporcionando un ambiente de trabajo agradable, oportunidades de desarrollo profesional y un equilibrio entre vida laboral y personal, así como invirtiendo en el desarrollo y la capacitación de los equipos.

Además, ahora nos encontramos en una etapa de relevo generacional en la compañía. Hace dos años que mi compañero Victorian Peralta y yo empezamos a trabajar en Iltralia para asegurar la continuidad de la compañía e impulsar su crecimiento. Estamos aprendiendo de nuestros mentores en referencia a las distintas áreas de la empresa, a la vez que lideramos proyectos de mejora continua, digitalización y talento.