

“Ningún electrón generado en una planta fotovoltaica se desperdicia”

MARIO BAZ DIRECTOR COMERCIAL DE ENERLAND GROUP

Enerland Group se fundó en el 2007 con una visión muy clara que hoy se mantiene: Powering the future



tovoltaicas sobre cubiertas para el segmento industrial. Cuando se produjo el impulso al sol y prácticamente nada se construía, Enerland apostó, desde el 2015, por este segmento en las nuevas naves industriales, construyendo códigos técnicos en muchas de las naves que se construyeron. Desde que se dio vía libre de nuevo al autoconsumo, pusimos toda nuestra experiencia para construir + 200 MW en industrias como Saica o BonÀrea, y grandes empresas del ámbito comercial/distribución como Amazon, Carrefour o Carreras.

¿Qué aporta a empresas e industria el autoconsumo? ¿Cuánto se tarda en recuperar la inversión?

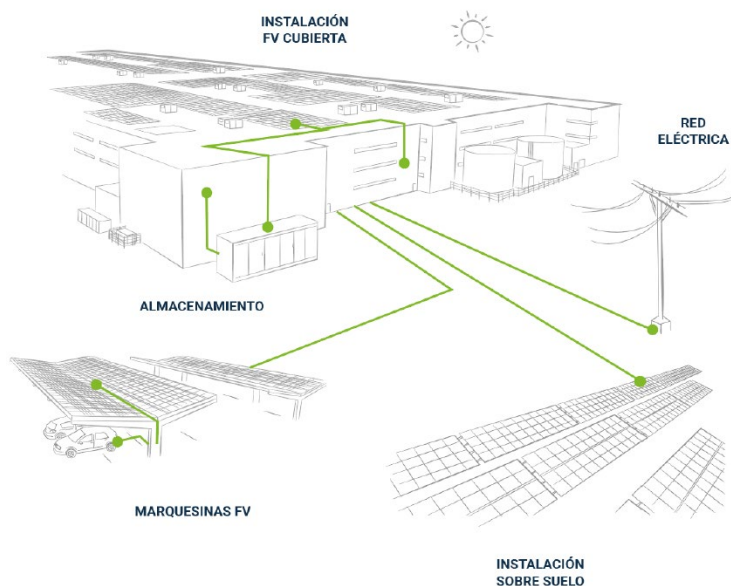
Los 2 principales beneficios del autoconsumo son el ahorro en los costes de la energía y tener etiquetas verdes de sostenibilidad.

En cuanto a la recuperación de la inversión, depende fundamentalmente del precio de la energía que está pagando cada cliente y de la producción en KW/h que la planta sea capaz de producir. Así, tenemos clientes industriales que tienen plazos de recuperación de 3-6 años.

En cuanto a la gestión de los excedentes y el almacenamiento, ¿qué soluciones aportáis desde Enerland?

En lo primero que asesoramos a nuestros clientes es en la modalidad de autoconsumo sin excedentes. Pero, a pesar de ajustarlo al máximo, siempre se producen por paradas en

Dos modelos de negocio: EPC y PPA



“La solvencia de Enerland hace que confíen en nosotros clientes como Amazon, Carrefour, BonÀrea Saica, Carreras, Montepino, Leroy Merlin, Hefame o Logista”

fin de semana o en vacaciones, por ello tenemos un equipo especializado en conseguir acortar los plazos de la tramitación que supone solicitar los puntos de conexión a la red con los diferentes organismos implicados, distribuidoras, administraciones locales y Red Eléctrica para poderlos monetizar.

Si hablamos de almacenamiento, somos uno de los pioneros en el almacenamiento industrial. A principios de este 2024 terminamos de instalar para un fabricante de electrolizadores en Guadalajara una instalación de 1,3 MWp de potencia fotovoltaica instalada con almacenamiento de 1,1 MWh.

Estamos llegando a la escala necesaria para que esta tecnología se integre como un componente más en las instalaciones fotovoltaicas. Así, ambas soluciones hacen que ningún electrón que genera una planta fotovoltaica se desperdicia.

En un mercado con cada vez más actores, ¿cuál es vuestra propuesta de valor?

Ofrecemos soluciones sobre diferentes superficies, optimizadores para evitar incendios, soluciones fijadas a través de termosellados que reducen sobrecargas y optimizan la potencia instalada... Pero destacaría especialmente nuestro formato llamado EPC - llave en mano, donde el cliente es el dueño del activo fotovoltaico y nos lo paga; o en un formato PPA donde el activo fotovoltaico lo financiamos nosotros y le vendemos la energía a nuestros clientes en periodos de +15 años (contando que, gracias a nuestra solvencia técnica, diseñamos y ensamblamos plantas fotovoltaicas que duran más de 25 años).

Pero también sobresalimos por el asesoramiento en la fase de diseño y construcción para optimizar la capacidad portante o garantizar que la estructura soporte las condiciones climáticas cada día más cambiantes.

También operamos y mantenemos las instalaciones con sistemas de monitorización y presencialmente para devolver al cliente la máxima producción de energía.

Todo esto ha hecho que confíen en nosotros, para muchas de sus instalaciones, clientes como Amazon, Carrefour, BonÀrea Saica, Carreras, Montepino, Leroy Merlin, Hefame o Logista, a los que ofrecemos

El hidrógeno verde en el segmento comercial

El hidrógeno verde es una fuente de energía que lleva varios años siendo un vector importante para la descarbonización de la economía, ya que reduce drásticamente el CO2 emitido.

Se produce por la electrólisis del agua utilizando la electricidad generada por fuentes de energía renovable, y sus principales aplicaciones comerciales son en flotas de vehículos comerciales orientado principalmente a los de gran volumen y tonelaje; en la industria, cambiando el hidrógeno gris o los combustibles fósiles para descarbonizar y reducir la huella de carbono; y en el sector del Oil & Gas, cambiando estos combustibles para que se pueda suministrar combustibles verdes al segmento comercial y residencial.

“Los 2 principales beneficios del autoconsumo son el ahorro en los costes de la energía y tener etiquetas verdes de sostenibilidad”

una combinación de todas las soluciones que estamos mencionando.

¿Qué proyectos tenéis en el horizonte?

Sin duda, el primero es la internacionalización con nuestros clientes desde España. Pero también la hibridación de almacenamiento, hidrógeno y eólica, es decir, poder ofrecer a nuestros clientes una combinación de todas estas tecnologías, junto con la solar de autoconsumo, para mejorar los retornos de las inversiones. Esta hibridación está en fases intermedias, ya que solo los early adopters se están interesando.

