

# TooQ Una marca transgresora que une cultura, arte y tecnología

Desde TooQ recalcan y creen que sus productos deben estar al alcance de todas las personas y no ser un artículo exclusivo o de lujo. Abogan por la democracia tecnológica, entendiendo que la tecnología es un derecho, y no un privilegio.

La filosofía de TooQ es encontrar el equilibrio perfecto entre la excelencia y la calidad, sin perjuicio para el usuario.

## Cultura, arte y tecnología

TooQ lleva apoyando el arte desde 2018. Pero es en plena pandemia cuando entiende que la tecnología, aunque tiene muchos beneficios y sirve para facilitar nuestro día a día, no puede vivir sin cultura.

“Todos estuvimos viendo series de televisión, películas, escuchando música, leyendo o disfrutando del ocio electrónico. Pero el confinamiento que sufrimos entonces hubiera sido algo casi imposible de soportar sin todas las manifestaciones artísticas al alcance de nuestra mano”. En ese momento la marca adopta el arte, no solamente como parte de su identidad, sino que lo asume como una responsabilidad de divulgación entendiendo que arte y tecnología son dos mundos que se complementan, y que, por esta razón, todos tenemos la responsabilidad de impulsar y apoyar la cultura.

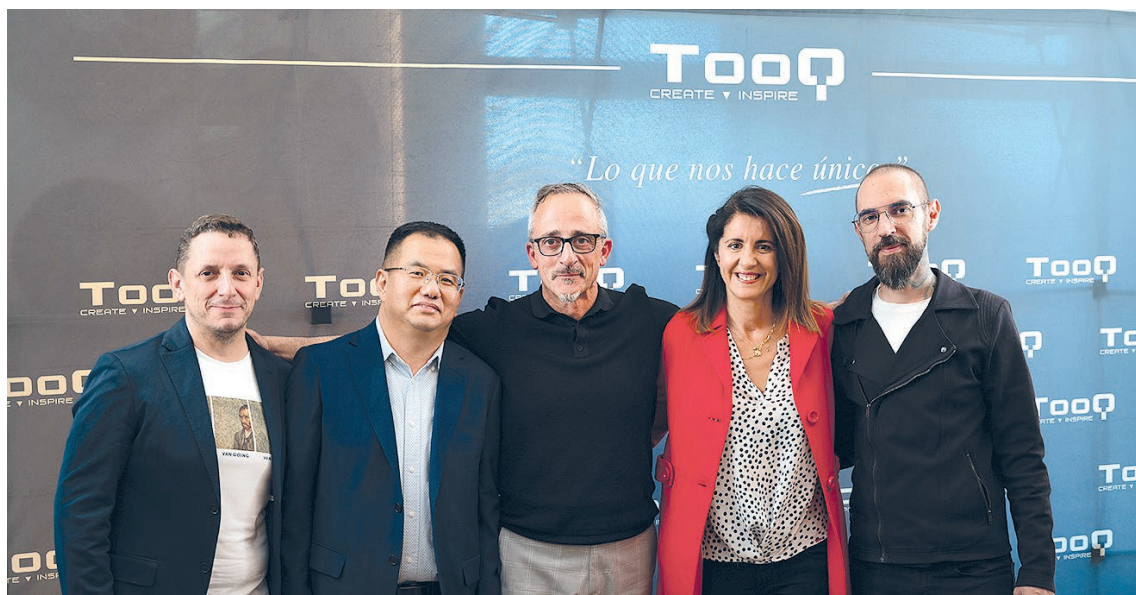
TooQ organiza y patrocina su primera exposición en el año 2020. Un proyecto que salió adelante tras un esfuerzo titánico, entre medidas de restricción, con incertidumbres y dudas. Desde entonces, la marca no solamente ha seguido con su actividad de patrocinio y apoyo al arte, si no que ha ido trabajando y ampliando su inversión en este campo.

## TooQ y ArtSur

Este año, en el sur de Madrid, TooQ, en colaboración con la feria de arte ArtSur, organiza La Gala de Arte ArtSur/TooQ 2024, un evento que aglutina la inauguración de la feria de arte de Alcorcón 2024 y la entrega de premios del Certamen Nacional de Pintura Abstracta ArtSur/TooQ 2024.

Esta gala de arte es presentada y dirigida por el artista Iván MIEDHO, un artista habitual de la marca. En la misma participan, Trinidad Castillo, Cuarta Teniente de Alcaldesa y concejal de Educación,

TooQ es una marca española especializada en informática y en soportes audiovisuales con 20 años de experiencia. Una marca viva que es consciente de su entorno y de la época que estamos viviendo. Por ello, se ha propuesto llevar sus productos a la mayor cantidad de personas posibles. “En un mundo cada vez más digital es necesario que cualquier ciudadano pueda romper la brecha tecnológica y acceder al ámbito informático sin problemas”, explican.



Miguel Ángel Sánchez, Luis Ye, Eduardo Olano, Trinidad Casillo e Iván MIEDHO



Equipo de TooQ



Iván MIEDHO durante la presentación de La Gala de Arte ArtSur/TooQ 2024

En este evento también se invita a Rocío García Beas, gestora cultural, quien explica que la feria ArtSur es una propuesta fresca que revitaliza la ciudad y aporta una propuesta cultural más allá de las instituciones, galerías privadas y medios tradicionales. Una iniciativa que busca acercar el arte y la cultura a todos los vecinos e impulsar la economía local del barrio.

En la misma gala, se celebra y se entregan los premios del Concurso Nacional de Pintura Abstracta ArtSur/TooQ 2024. Siendo la primera edición que se convoca y que tiene como objetivo reflexionar sobre la relación entre arte y tecnología.

## Los artistas de TooQ

La marca trabaja y colabora con diferentes artistas, uno de los primeros en dar ese paso fue, Iván del Hoyo Bascuñana, o más conocido como Iván MIEDHO, director y coordinador de ArtSur, el principal impulsor de esta agenda cultural alternativa del sur de Madrid que busca revitalizar la economía a través del arte.

Su faceta artística la combina con una actitud reivindicativa, luchando por los derechos de los artistas visuales desde la asociación AVAM. Su discurso artístico se centra en el poder de la imagen y como su influencia impacta en la sociedad actual.

Iván MIEDHO coincide con la filosofía de TooQ, ambos tienen el objetivo de acercar el arte a todo el mundo, ponerlo a pie de calle y hacerlo más accesible.

En el equipo de artistas colaboradores también nos encontramos con Olga Artigas Ballesta, Olga Cruz, Rosa Gallego del Peso, Carla Nieto Carballo y Gonzalo Villanueva Álvarez.

Además, gracias al Concurso Nacional de Pintura Abstracta ArtSur/TooQ 2024, la artista Mai Val, ganadora del certamen, también pasa a formar parte de la historia artística y visual de la marca.

De esta forma, TooQ, como marca de tecnología, despunta y brilla con luz propia distanciándose de sus competidores, quedando como una opción atractiva, de valor y de calidad para cualquier usuario.

Hoy, TooQ crea e inspira. Hoy, TooQ es Arte.

TooQ despunta y brilla con luz propia distanciándose de sus competidores y quedando como una opción atractiva, de valor y de calidad para cualquier usuario

La marca impulsa el arte y reflexiona sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad

transición Ecológica, Movilidad y Medio Ambiente, que recalca la importancia del arte en la educación y lo necesario de apoyar este tipo de iniciativas desde todos los ámbitos posibles. Por otra parte, Eduardo Olano, Concejal de Salud Pública, Consumo y Bienestar Animal, interviene y señala que el arte es transversal, necesario para poder vivir mejor y construir una sociedad más fuerte.