

LAS ARTES EN LA EMPRESA

UN ENFOQUE CREATIVO PARA LA ADAPTABILIDAD

Adía de hoy, el ecosistema empresarial es cada vez más complejo e incierto y las organizaciones han de estar preparadas para el cambio, entendido este como una constante. Javier Moreno, Director General de Música Creativa, explica que “aunque los procesos, las infraestructuras y la tecnología juegan un papel fundamental, son las personas que conforman la organización las verdaderas protagonistas. Desde el ámbito de recursos humanos se hacen grandes esfuerzos por encontrar la clave para que los equipos estén alineados con el cambio, sean más flexibles, más creativos, resuelvan problemas de forma diferente, aprendan de forma constante y más rápidamente y se adapten de forma más ágil. Las enseñanzas artísticas contribuyen a todo esto, pues aportan habilidades blandas que están relacionadas con este nuevo paradigma”.

Si se entiende la creatividad como una herramienta, contar con profesionales con altos niveles en esta competencia significa que tienen la capacidad de solucionar problemas de forma diferente. “Un proceso creativo –explica Moreno– es un marco de referencia que nos permite que existan soluciones diferentes a los problemas empresariales que nos encontramos a diario, y es verdaderamente lo que nos permitirá aportar un valor diferencial al ecosistema empresarial al que pertenecemos”.

EL PESO DE LA TECNOLOGÍA

Desde la dirección de Música Creativa se contempla la tecnología como la palanca que obliga a cambiar los modelos de negocio pero, al mismo tiempo, también es un generador de nuevas necesidades que obliga a una constante evolución del modelo de negocio. “Esto solamente se resuelve con creatividad, y podría poner muchos ejemplos al respecto, pues un buen enfoque creativo marca, sin lugar a dudas, la diferencia; es lo que verdaderamente aporta valor en industrias saturadas, y lo que permite encontrar océanos azules –término que se acuñó a través del libro “Estrategia del océano azul” de Renée Mauborgne y W. Chan Kim. Sin duda, la creatividad es lo que permitió que proyectos como Netflix o Spotify disrumpieran industrias que aparentemente estaban consolidadas y tenían una inercia derivada de muchos años atrás. Y esto solo se consigue con mucho informalismo, con una mentalidad abierta al cambio y a la colaboración”, afirma Javier Moreno.

A la hora de hacer convivir los perfiles técnicos con los de formación artística, el responsable de Música Creativa lo tiene claro: “En una organización ha de existir diversidad y han de convivir perfiles de índole diferente; es inevitable,

En un mundo tan cambiante como el empresarial, la adaptabilidad se ha convertido en una competencia fundamental. En este contexto, la formación en artes emerge como un factor clave para fomentar la flexibilidad y la creatividad entre los profesionales.



Javier Moreno, Director General de Música Creativa

pues para desarrollar las actividades clave de una compañía, necesitamos puestos de trabajo muy específicos y otros más generalistas. Pero la clave está en entender que hay competencias que son transversales, y que afectan a todos y cada uno de los puestos de trabajo. Dado el entorno tan cambiante en el que nos encontramos hoy en día, se ha de propiciar la creatividad y la innovación en cada rincón de la empresa, con el objetivo último de generar una cultura organizativa que propicie modelos de aprendizaje diferentes, espacios de reflexión conjunta y pensamiento crítico en cada profesional que compone la organización. Tenemos que entender que las personas son el motor del cambio y, por ende, hemos de darles las herramientas y los espacios para ello”.

EL VALOR DE LA FORMACIÓN ARTÍSTICA

Existen múltiples habilidades artísticas que ayudan a mejorar la comunicación interpersonal, el liderazgo, el trabajo en equipo y la responsabilidad. Aun así, en Música Creativa defienden la música como una herramienta esencial donde técnicas como la improvisación permiten trabajar en un entorno nuevo,

otras disciplinas artísticas, ayudan a las personas de una organización a disponer de un prisma diferente, a través del cual se pueden enfrentar a la realidad de su día a día desde un rol muy diverso, que está relacionado directamente con cómo resolvemos los problemas, con cómo tomamos decisiones y con cómo nos enfrentamos a los fracasos”, nos cuenta Javier Moreno.

Para la dirección de Música Creativa, los equipos de recursos humanos han de ser garantes de que existan competencias transversales que sean exigibles en todos los puestos de trabajo. “Partimos de la base de que existe un contexto de constante adaptación por parte de las organizaciones, y debemos tener claro también que existe un esfuerzo del tejido empresarial por encontrar la diferenciación, pues es esto – entre otras cosas – lo que realmente determina el éxito de los resultados de negocio. En consecuencia, la única forma es entender que las personas que conforman la organización son realmente quienes marcarán la diferencia en el futuro de cualquier compañía que pretenda abrirse camino en un “océano rojo”. En este sentido, las disciplinas artísticas son un complemento que ayuda de forma exponencial a que los comportamientos sean diferentes, a que la plantilla logre ver la realidad que la rodea desde un prisma muy polarizado, y a que todo esto tenga un impacto real sobre los resultados de la organización”, sostiene el director general del centro.

MENTALIDAD ABIERTA

Cuando una compañía está inmersa en la realidad de su día a día puede ser complejo que entienda que las disciplinas artísticas son importantes como complemento para su personal. “A mi modo de ver, la única forma es que todos y todas comencemos a hablar con las mismas reglas de comunicación. En este sentido, desde Música Creativa, conocemos muy bien cuáles pueden ser los intereses de una empresa y, por ende, ponemos en valor que el arte tiene un impacto directo sobre los comportamientos de cualquier persona, pues permite que florezcan conductas diferentes, una visión distinta de cómo entender el mundo, y esto a día de hoy es crucial para cualquier organización, ya que existe una necesidad latente de transformar el *mindset* de la plantilla, incluir procesos creativos en las empresas, llevar a la gente a espacios de reflexión, conseguir que tenga más autocrítica y sea menos individualista”, concluye Javier Moreno.

Existen múltiples habilidades artísticas que ayudan a mejorar la comunicación interpersonal, el liderazgo, el trabajo en equipo y la responsabilidad

Las disciplinas artísticas son un complemento que tiene un impacto real sobre los resultados de la organización

compartiendo escena con otros/as profesionales, y crear en conjunto música que nunca ha sido escrita y que surge de forma espontánea. “Si esto lo trasladamos a un entorno de empresa, nos encontramos que, tanto la música como