

# “Ayudamos a mejorar la rentabilidad de las marcas gracias al reembolso y cambio instantáneo”

**FERNANDO PEDRAZ** CEO Y COFUNDADOR DE REVENI

**Reveni ha desarrollado una solución que permite a las marcas automatizar su proceso de devoluciones y cambios y ofrecer el reembolso y el cambio instantáneo**

La mayor parte de las marcas de moda tienen un problema en común: son poco rentables. Esto se debe a cuatro factores clave: los altos costes de envío, el incremento de las devoluciones, poco control de stock y los altos costes de captación. Conscientes de esta situación, “Gracias a nuestra propuesta, las marcas son capaces de fidelizar a sus clientes ofreciéndoles una mejor experiencia post-venta, mejorando sus ratios de recompra hasta un 80% en aquellos clientes que solicitan un reembolso instantáneo. Esto les ayuda a reducir sus costes de captación y mejorar sus márgenes”, explica Fernando Pedraz, CEO y cofundador de Reveni.

## ¿Cómo funciona vuestra solución?

En Reveni, analizamos las solicitudes de devolución y cambio de manera instantánea y automática en todos los ecommerce en los que estamos activados, lo que nos permite dar respuesta en tiempo real a cada una de ellas.



En los reembolsos, facilitamos que el cliente reciba el dinero de su devolución en menos de 6 segundos, sin necesidad de haber enviado de vuelta el producto que quiere devolver. El proceso a seguir es muy sencillo: accede directamente a la web de la marca y solicita la devolución, eligiendo aquellas opciones que más le convengan.

En los cambios instantáneos lo que permitimos es que cuando el cliente solicita un cambio, la marca envíe el nuevo producto y después el cliente envía la compra que quiere cambiar. Así reducimos los tiempos que transcurren en cambios y facilitamos que el cliente tenga el producto en 2 días.

## ¿Cómo controláis el fraude que se puede derivar?

Hemos desarrollado un modelo de detección de riesgos propio basado en enriquecimiento de datos y Machine Learning para analizar y controlar en tiempo real todas las solicitudes de devoluciones y cambios en las tiendas en las que estamos activados. Gracias a la IA integrada, facilitamos que las marcas estén libres de cualquier riesgo y, en caso que ocurra, lo asumimos devolviéndoles el dinero correspondiente.

## ¿Cómo os diferenciáis de la competencia?

Con la instantaneidad. Somos la única solución que permite que los clientes de las marcas reciban el dinero de su devolución de manera inmediata y que en 2 días reciban su nuevo producto. Todo ello sin riesgo para las marcas, algo que les da muchísima seguridad, así, también, nos convertimos en su partner de referencia.

Desde Reveni no solo apostamos por agilizar y automatizar los procesos de devoluciones, queremos que se conviertan en una parte clave de todo ecommerce para maximizar su rentabilidad.

**Operáis a nivel global, con oficinas en Madrid y Londres y más de 120 marcas de España, UK, Italia y Países Bajos operan con vosotros. ¿Qué objetivos tenéis para 2024?**

El primero, expandirnos internacionalmente, potenciando nuestro crecimiento en UK y Países Bajos, donde ya contamos con clientes



**“Desde Reveni no solo apostamos por agilizar y automatizar los procesos de devoluciones, queremos que se conviertan en una parte clave de todo ecommerce para maximizar su rentabilidad”**

como Jigsaw, P&Co y Loavies, y comenzar a operar en Alemania.

El segundo objetivo es seguir desarrollando nuevas funcionalidades que ayuden a las marcas a mejorar su rentabilidad unitaria. Esto lo conseguiremos consolidándonos como una solución clave para la operativa de los ecommerce.

Hemos sido finalistas en la categoría de Fintech de South Summit en 2023, ganadores de la mejor startup fintech en el Digital Enterprise Show de 2023, Startup Más Innovadora por Atelier by ISEM. Todos estos reconocimientos nos ayudan a seguir impulsando el cambio en los ecommerce y nos posiciona como la solución de referencia en España, trabajando con marcas como Nude Project, Silbon, Tropicfeel, Bimani y Pablosky, entre otras.