

# “Solo el 18% de los directivos tienen el carácter inspirador y transformador que se necesita en estos momentos”

**JAIME OZORES** SOCIO DIRECTOR DE ODGERS BERNDTSON

**Con 67 oficinas en 33 países, Odgers Berndtson es uno de los líderes mundiales en la búsqueda de talento directivo. Hablamos con Jaime Ozores, headhunter internacional y socio director de la compañía en España e Italia.**

*¿Qué características tiene el talento que buscan las grandes compañías?*

Estamos en un momento post post covid: buscamos talento directivo, con capacidad de asumir riesgos, de equivocarse, visionarios, emprendedores, con rapidez en la toma de decisiones, inclusivos y que sepan gestionar la diversidad. Bienvenidos a la nueva era del liderazgo inspirador.

*Es decir, ¿ya no hablamos de encontrar al candidato con las mejores competencias sino con valores similares a los de la firma?*

En Odgers Berndtson publicamos cada dos años un estudio mundial sobre las tendencias de liderazgo y las conclusiones del último son claras: solo el 18% de los directivos tienen el carácter inspirador y transformador que se necesita en estos momentos. Ya no se busca la gestión de crisis como ocurría años atrás, sino que se apuesta por personas disruptivas, eso que los americanos llaman *game changers*. El directivo actual debe ser capaz de gestionar la organización, pero también debe tomar decisiones rápidas, gestionar a los stakeholders y manejar la gestión de la inclusión y la diversidad dentro de la empresa.

*¿Es un nuevo estilo de liderazgo?*

Este nuevo liderazgo es más colaborativo que nunca, el directivo debe ser un punto de apoyo para la organización, alguien que la ayude a crear y a crecer junto al resto del equipo. Debe ser capaz de seducir más que de influir, tiene que destacar por su vocación de servicio y, además, materias como la sostenibilidad, la gestión de la diversidad o la huma-

nización de las organizaciones deben ser sus pilares básicos.

*¿Como Odgers Berndtson consigue siempre liderar y anticipar estas tendencias?*

Estar presente a nivel mundial nos permite anticipar las tendencias que acaban llegando a nuestro país. Cuando EEUU pone el foco en que los candidatos sean capaces de actuar a todos los niveles de la empresa y también en su transformación operacional, quiere decir que en España dentro de seis meses estaremos buscando ese mismo tipo de líder. ¿Para qué esperar entonces? Nuestros clientes quieren a los mejores líderes y por eso les anticipamos los mejores del futuro gracias a nuestra fuerte integración internacional.

*¿Están las empresas españolas haciendo una buena sucesión de líderes?*

Es uno de los grandes retos que afrontamos en estos momentos. A través de nuestro proyecto ‘Next Generation’ acompañamos a las firmas a hacer una sucesión exitosa. Sobre todo las empresas multinacionales tienen que hacer el relevo generacional en un contexto global de guerra por el talento y eso requiere de un mentoring y un acompañamiento que va mucho más allá de una búsqueda de nuevos directivos convencional.

*En términos de talento femenino en los Consejos de Administración, ¿estamos a la altura de los grandes países?*

En Odgers Berndtson hace doce años que tenemos en marcha un proyecto para que un tercio de los candidatos de todos los procesos de búsqueda sean mujeres. Cuando lo iniciamos, el porcentaje de mujeres que había en consejos de administración era el 22%; hoy estamos rondando el 36%, muy cerca del 40% que se está planteado alcanzar en 2030. Así que vamos en la buena dirección.

*¿Cuáles son sus retos de futuro?*

España está de moda, y eso se nota porque nuestro país está en todas las quinielas para la implantación tanto de grandes empresas multinacionales como de los mejores eventos



**“Estamos trabajando mano a mano para contratar a los líderes que pilotarán eventos de talla mundial como el nuevo Gran Premio de Fórmula 1 en Madrid o la America’s Cup de vela en Barcelona”**

deportivos y espectáculos. En Odgers Berndtson estamos trabajando mano a mano para contratar a los líderes que pilotarán eventos de talla mundial como el nuevo Gran Premio de Fórmula 1 en Madrid o la America’s Cup de vela en Barcelona.