

TALENTO Y CAPILARIDAD, CLAVES PARA EL LIDERAZGO DE **INETUM**

El grupo Inetum ofrece soluciones innovadoras que, unidas a la proximidad y a la organización sectorial, le permiten acompañar al sector privado y las administraciones públicas en su proceso de transformación digital.

Mónica Herrero, directora de People en Inetum Iberia Latam, explica que “en España, segundo país del grupo por volumen de negocio, contamos con más de 8000 profesionales y prevemos incorporar a unos 1.800 a lo largo de 2024. Una de las principales fortalezas de Inetum en España y, por tanto, palanca estratégica, es la fuerte capilarización que tenemos y que nos mantiene en una posición ventajosa en uno de los países más dinámicos e innovadores de Europa en el sector TIC”.

“Este acompañamiento en la transformación digital de las organizaciones lo hacemos de la mano y siendo socio preferente de SAP, Salesforce, ServiceNow y Microsoft, lo que nos permite ayudar a las empresas a transformarse, innovar y adoptar nuevas tecnologías, especialmente GenAI. Siendo ya un socio certificado de los principales proveedores, estamos reforzando nuestra capacidad para desplegar estas soluciones incluso con la adquisición de empresas con un alto nivel de experiencia”, sostiene Herrero.

TOP EMPLOYER EN EUROPA Y ESPAÑA

Recientemente, el Grupo Inetum ha revalidado su certificación Top Employer Europe, por su **excelencia en recursos humanos y por atraer y cultivar el mejor talento en Europa y, en particular, en España y otros cuatro países europeos: Francia, Bélgica, Portugal y Polonia**. Algo que, en palabras de Mónica Herrero, “simboliza para nosotros el orgullo por la ambición de todo el Grupo y reconoce el compromiso y la excelencia de nuestras prácticas de recursos humanos en el apoyo a su estrategia empresarial, así como la mejora de la experiencia de los empleados y la demostración de su dedicación a sus profesionales”.

LA FORTALEZA DEL CAPITAL HUMANO

En este sentido, el capital humano y la búsqueda de talento son claves para el crecimiento de la compañía, que im-



Mónica Herrero, directora de People de Inetum Iberia Latam

pulsa la contratación en un sector, el de las TIC, que ha experimentado un crecimiento sin precedentes a causa de la aceleración de la digitalización de las empresas y los usos digitales. “También internamente estamos comprometidos para ofrecer la mejor experiencia a nuestros profesionales, a través de una serie de programas como WOW (New Way Of Working), un modelo híbrido y flexible que busca combinar lo mejor de los dos mundos (teletrabajo y presencialidad), ofrecer nuevos entornos de trabajo multifuncionales y que fomenten la creatividad y la colaboración, y permitir a nuestros profesionales conciliar su actividad profesional y su bienestar personal”, cuentan desde la empresa, que ha implementado el programa “Do you speak GenAI?” para desarrollar las competencias en IA de todos sus profesionales a nivel mundial.

Otro de los focos de Inetum en su día a día es su compromiso con la igualdad de oportunidades, reflejado tanto

promoción de la igualdad de género en el ámbito laboral. “Esto nos refuerza y nos da impulso para continuar liderando el cambio y fomentando un ambiente inclusivo y equitativo en el ámbito laboral”, afirma Herrero.

INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

Cada vez son más las compañías que reconocen la importancia del talento humano para alcanzar el éxito, y es así como surgen nuevas necesidades y desafíos que requieren soluciones creativas. “Con el avance de la tecnología, las empresas están adoptando soluciones innovadoras como la inteligencia artificial para mejorar la gestión del talento o el diseño de estrategias de reclutamiento y retención más efectivas, por lo que la innovación en recursos humanos es crucial para adaptarse a un entorno laboral en constante cambio y para impulsar el crecimiento y la competitividad de las organizaciones”, explican desde la dirección de Inetum.

De cara al futuro, la idea de la compañía es trabajar para seguir aumentando el ritmo de facturación anual en España en torno al 10%. “Nuestra estrategia a futuro se centra en la creación de valor a través de las capacidades propias y no tanto mediante la adquisición de otras compañías. Y lo dicho, tenemos la ambición de ser el líder tecnológico europeo”, subraya Mónica Herrero.

UN POCO DE HISTORIA

El Grupo Inetum es uno de los actores de referencia a nivel global en el mundo de las soluciones para la digitalización de empresas y organizaciones. Con 28.000 empleados en 27 países, Inetum tiene su origen en el Grupo GFI. Tras una década de continuo crecimiento que incluye el lanzamiento de una nueva identidad corporativa en 2021, la entrada de Bain Capital Private Equity como nuevo socio financiero en 2022 y la llegada de un nuevo Presidente y CEO, Jacques Pommeraud, en marzo de 2023, Inetum trabaja con un nuevo plan estratégico para un crecimiento ambicioso y una propuesta de valor reforzada para satisfacer las nuevas necesidades de negocio de sus clientes.

Así, desde hace más de 10 años, el Grupo Inetum no ha dejado de crecer, impulsado por una fuerte dinámica de adquisiciones y crecimiento orgánico, para alcanzar una facturación de 2.400 millones de euros en 2022, lo que representa una tasa de crecimiento anual de más del 12%.

La consultora tecnológica tiene previsto contratar en España a 1.800 nuevos perfiles tecnológicos a lo largo de este 2024

Inetum se compromete con el desarrollo sostenible y las prácticas empresariales que favorecen la igualdad, la inclusión, la diversidad, el talento y la responsabilidad social reconocidas con el Distintivo de Igualdad en la Empresa

en su Plan de Igualdad como en sus actuaciones, iniciativas y políticas en esta materia. En este sentido, la empresa ha sido reconocida por el Ministerio de Igualdad, con el Distintivo de Igualdad en la Empresa, por la contribución a la