

Cómo **CSR Consulting** transforma empresas a través de la sostenibilidad

La sostenibilidad y los criterios ASG se han convertido en elementos esenciales para triunfar como organización. La sostenibilidad va más allá que un distintivo, es un modo de hacer negocio creando un impacto positivo en el planeta y en la comunidad.

La sostenibilidad corporativa, que en muchas ocasiones se traduce en criterios ASG o ESG (medio ambiente, impacto social y gobernanza corporativa), se ha convertido en una tendencia empresarial sin pronóstico de detenerse.

Todas las empresas, sin importar su sector económico o tamaño, pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente y en su comunidad, desde operaciones más eficientes, una mejor gestión de la cadena de suministro, certificaciones o estrategias y tecnologías de vanguardia.

Es importante tener presente que el cuidado del medio ambiente engloba a todos, por lo que el involucramiento del sector privado es esencial para detener el cambio climático y los demás problemas medioambientales.

Igualmente, incorporar la sostenibilidad dentro de la organización trae beneficios como la mejora de procesos, atracción de inversiones y facilitación de financiamientos, mejora de la imagen corporativa, reducciones de riesgos, entre otros.

¿Qué es una consultoría de sostenibilidad?

Los proyectos de sostenibilidad suelen ser retadores, en especial para empresas que no cuentan con la experiencia o los recursos para contar con un equipo especializado dedicado a esto.

Es aquí donde entra la labor de las consultorías de sostenibilidad; estas asesoran y acompañan a las empresas que buscan incorporar los criterios ASG dentro de sus operaciones.

Entre las labores más comunes de una consultoría de sostenibilidad se encuentran:

- El acompañamiento para la **elaboración de planes y estrategias** relacionadas con el medio ambiente, tales como la estrategia de reducción de emisiones, uso sostenible del agua y objetivos de economía circular.
- La contabilización y **medición del impacto ambiental** y social

de las operaciones, como el cálculo de las emisiones de CO₂, la huella hídrica y el índice de trazabilidad de la materia prima.

- **Elaboración de reportes de sostenibilidad**, siguiendo los estándares GRI, SASB o el reglamento CSRD.

- **El asesoramiento para la obtención de certificaciones** medioambientales, como Carbon Neutral, ISO 14001, EcoVadis y más.

- **Auditorías** energéticas, hídricas, de proveedores o de residuos.

- **Implementación de softwares** de gestión de sostenibilidad.

- La **capacitación de personal** y directivos para promover un pensamiento sostenible desde dentro de la organización.

CSR Consulting es una consultoría de sostenibilidad que busca aumentar la competitividad a través de la sostenibilidad y los criterios de medio ambiente, impacto social y gobernanza organizacional

¿Cómo elegir a la consultora adecuada para mi organización?

Una consultora es, literalmente, tu aliado para cumplir con tus objetivos corporativos. Elegirla correctamente es esencial para llegar a tus metas, evitar sobrecostos y contar con un trabajo de calidad.

Unos criterios que puedes utilizar para encontrar a la consultoría de sostenibilidad adecuada pueden ser:

- ¿Ofrece el servicio o el asesoramiento que estoy buscando?
- ¿Tienen clientes y casos de éxitos? ¿Cuántos de ellos son de mi sector económico?
- ¿Los consultores cuentan con la preparación y experiencia sufi-



Carmelo Santillán Ramos, Director General de CSR Consulting



ciente para realizar un trabajo de calidad?

- ¿La consultora cuenta con reconocimientos, distintivos, certificados y otros premios que acrediten su labor y trayectoria?

En poco más de un lustro, CSR Consulting ha logrado impactar positivamente en más de 100 organizaciones en España, México y otros países de Latinoamérica

El Impacto de CSR en la Sostenibilidad Corporativa

CSR Consulting es una consultoría de sostenibilidad que busca aumentar la competitividad a través de la sostenibilidad y los criterios ASG. A través de más de cinco años de experiencia, se ha logrado impactar positivamente en más de 100 organizaciones en México, España y otros países de Latinoamérica.

CSR Consulting busca dar un acompañamiento al cliente en donde este se sienta cómodo e informado de los avances. Por lo tanto, desarrollaron una metodología de trabajo que consiste en seis pasos:

1. Entrevista para conocer la situación actual desde los ojos del cliente.
 2. Análisis de información y de otros datos compartidos por el cliente que nos darán una perspectiva para tomar decisiones con base en evidencia.
 3. Fijación de objetivos en conjunto, estableciendo un camino para lograrlo.
 4. Evaluación continua de los avances, corrigiendo y mejorando el trabajo de manera continua.
 5. Revisión final de la entrega, buscando áreas de oportunidad, retroalimentación y posibles trabajos a futuro.
 6. Finalización del proyecto dejando abierta la posibilidad de continuarlo cuando sea posible.
- Si te encuentras en la búsqueda de un aliado estratégico para impulsar la sostenibilidad en tu organización, te invitamos a considerar a CSR Consulting como tu aliado.