

LUCAS FOX PREVÉ UN 2024 DE LUJO

El mercado inmobiliario de lujo mantiene su trayectoria de crecimiento sostenible

El residencial de lujo mantuvo el tipo en 2023, aunque lo verdaderamente importante son las excelentes perspectivas que se ciernen sobre este 2024. Después de un 2022 de récord, tras la normalización de la actividad tras la pandemia, la incertidumbre económica y el fuerte aumento de los tipos de interés nos llevó a un 2023 de transición que, no por ello, podemos calificar de débil. La vivienda premium ha mostrado su resiliencia, con un impacto en venta mucho menor que otros segmentos de mercado, como la gama media o baja, donde las ventas sí han caído de forma más pronunciada.

“Los compradores más acaudalados, que dependen menos de la financiación, continuaron impulsando una alta demanda de propiedades premium que satisfacían sus necesidades, especialmente centrada en hogares de alta calidad listos para habitar. Esta tendencia se mantiene este año y seguirá siendo fuerte”, comenta Alexander Vaughan, cofundador de Lucas Fox, la firma especializada en residencial de lujo de referencia en España.

Una demanda que se mantiene muy activa, las mejores perspectivas económicas y el descenso que se espera de los tipos de interés hacen prever una vuelta de las ventas en el segmento premium a niveles récord, aunque el mercado se enfrenta a la escasez de producto como uno de los grandes retos a abordar. “Los compradores en el segmento de lujo continúan exigiendo propiedades de alta calidad, pero las tendencias han ido cambiando, ya que la experiencia que ofrece un hogar se ha vuelto cada vez más central desde la pandemia. Se busca una ubicación exclusiva, acabados de alta gama y seguridad, hogares sostenibles e inteligentes...”, detalla el cofundador de Lucas Fox.

DESTINOS Y PROCEDENCIAS

Según los datos de Lucas Fox, el año pasado el 70% de los compradores de vivienda premium fue internacional, “un porcentaje especialmente alto”. “Los principales compradores son estadounidenses, superando a mercados tradicionalmente dominantes, como el británico, francés, alemán y holandés”, señala Vaughan. De hecho, el comprador procedente de Estados Unidos, que copó el año pasado el 15% de las compraventas, se ha beneficiado en los últimos meses de la fortaleza del dólar. Respecto a los destinos, Barcelona, Valencia y Madrid,



Stijn Teeuwen y Alexander Vaughan, socios fundadores de Lucas Fox

esta última con cada vez más fuerza, se posicionan como ciudades principales de elección para adquisiciones de propiedades premium.

La posición como una destacada empresa inmobiliaria de lujo ha permitido a Lucas Fox mantener su camino de crecimiento a largo plazo. Después de lograr su resultado empresarial más exitoso en su historia en 2022, impulsado por el auge del mercado posterior a la pandemia, las ventas se han mantenido en niveles elevados en 2023.

“Nuestras más de 30 oficinas en toda España, Andorra, Portugal y Francia han demostrado una vez más su compromiso con la excelencia. Nuestros principales mercados, como Barcelona, la región de Cataluña, Valencia o la isla turística de Ibiza cumplieron con objetivos ambiciosos al ofrecer las propiedades más buscadas en sus respectivas zonas. A pesar del rendimiento inferior en

“Los primeros indicios de un fuerte 2024 están ahí y la demanda de propiedades premium en los primeros meses ha sido muy fuerte en todas las plazas”

2023, observamos un importante crecimiento de las transacciones del 15% en comparación con los niveles prepandémicos de 2019”, apunta Vaughan. El volumen total de las transacciones ascendió el año pasado a 622 millones de euros, un 54% más que en 2019. Esta tendencia positiva a largo plazo subraya la estabilidad y sostenibilidad del mercado inmobiliario premium español y la

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En Lucas Fox valoran y promueven activamente la diversidad y la igualdad de género, y esto se refleja en su plantilla, donde casi el 60% de los trabajadores son mujeres. Este enfoque no solo responde a principios éticos. “La diversidad de talentos y perspectivas que aportan las mujeres en nuestra empresa ha enriquecido nuestras dinámicas internas. Observamos que la inclusión de mujeres en puestos de liderazgo ha impulsado la innovación y la resolución de problemas, contribuyendo así a un ambiente de trabajo más dinámico y eficiente”, explica Marta Domínguez, directora de RRHH de Lucas Fox.

capacidad de Lucas Fox para atender a sus clientes nacionales e internacionales con la experiencia del equipo de expertos inmobiliarios multilingües del que dispone.

EXPECTATIVAS PARA 2024

En Lucas Fox han planteado ambiciosos planes para 2024, y todas sus oficinas están trabajando a pleno rendimiento para atender a los clientes. De hecho, el propio Alexander Vaughan acaba de trasladarse a Madrid para dedicarse al crecimiento estratégico del mercado de Madrid, considerado de gran potencial para Lucas Fox, así como Mallorca, donde la empresa busca empezar a operar este año.

“Madrid es una oportunidad de crecimiento clave para nosotros. Con nuestras oficinas en ubicaciones clave como Pozuelo, La Moraleja y Las Rozas, así como la recién inaugurada oficina central en la calle Serrano, estamos perfectamente posicionados para ofrecer el servicio más completo a vendedores y compradores de lujo de España y del extranjero. Miramos hacia adelante con mucho optimismo. Los primeros indicios de un fuerte 2024 están ahí y la demanda de propiedades en los primeros meses ha sido muy fuerte en todos los ámbitos. Las tasas de interés, la inflación y el sentimiento general del consumidor son positivos, así que nos estamos preparando para un año ocupado”, concluye el cofundador de Lucas Fox.



LUCAS FOX
INTERNATIONAL PROPERTIES

www.lucasfox.com